



## CURRICULUM VITAE JOEL ENRIQUE ESPEJEL BLANCO

### 1. Datos Personales

Nombre	Joel Enrique Espejel Blanco.
Fecha de nacimiento	14 de julio de 1978 (43 años).
Lugar de nacimiento	Hermosillo, Sonora, México.
CURP	EEBJ780714HSRSLLO5
Correo electrónico	<a href="mailto:joel.espejel@unison.mx">joel.espejel@unison.mx</a> ; <a href="mailto:jespejel@gmail.com">jespejel@gmail.com</a>
No. Pasaporte	G22759332 – Vigencia 04/10/2026 / Visa USA vigente
Páginas webs	<a href="https://investigadores.unison.mx/es/persons/joel-enrique-espejel-blanco">https://investigadores.unison.mx/es/persons/joel-enrique-espejel-blanco</a> . 281 citas en <i>Scopus</i> , índice h: 8.

### 2. Formación Académica

Postgrado	
Doctorado	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales</b> por la Universidad de Zaragoza, España (No. Expediente: 546416).</li><li>• Becario de investigación de <b>Universidad de Zaragoza y Santander Central Hispano</b> (2004-2008). Becario de investigación de la <b>Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)</b> 2007-2008.</li><li>• Miembro activo del Grupo de Investigación denominado <b>Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección (METODO)</b> desde 2006, que es una de las Unidades Operativas de Investigación reconocidas por el <b>Gobierno de Aragón</b>, España.</li><li>• Tesis doctoral “<b>Evaluación sensorial de la calidad global del Jamón de Teruel con Denominación de Origen Protegida</b>” (21 de julio de 2009), Director de tesis: Dr. Carlos Flavián Blanco. <b>Calificación: Sobresaliente con cum laude</b> (máxima calificación otorgada en España a una tesis doctoral).</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa Posgrado / Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones (Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia).</li><li>• <b>Periodo docente:</b> 8 cursos doctorales (27 créditos). Calificación: Sobresaliente.</li><li>• <b>Periodo de investigación:</b> Línea de investigación: “<b>Análisis de las Relaciones desde la Perspectiva del Marketing</b>” (12 créditos). Tutor: Dr. Carlos Flavián Blanco. <b>Calificación: Sobresaliente.</b></li></ul>
Maestría	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Diploma de Estudios Avanzados (DEA) (posgrado-maestría):</b> Master en Economía y Gestión de las Organizaciones. Trabajo de investigación: “<b>La calidad percibida como precursor de la compra de vino. Un análisis de la disparidad de efectos de los atributos</b>”</li></ul>

	<p><i>intrínsecos y extrínsecos</i>” (11 de septiembre de 2007). Director: Dr. Carlos Flavián Blanco. <b>Calificación: Sobresaliente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Maestro en Administración de Negocios con especialidad en Finanzas</b> por la Universidad del Noroeste. Mejor promedio de la Generación 2001-2003. <i>Alumno Distinguido 2003 y Mérito Académico 2004.</i></li> <li>• Obtención de <b>Mención Honorífica</b> con la tesis “<b>Manual integral para establecer una micro, pequeña y mediana empresa en el estado de Sonora</b>” (20 de mayo de 2004). Directora de tesis: Mtra. María Victoria Olavarrieta Carmona.</li> <li>• Becario de la Fundación TELMEX nivel maestría (No. Expediente: 992030374). Cédula: 4566121.</li> <li>• <b>Diplomado en Oratoria y Comunicación</b> por la Universidad del Noroeste / Centro de Comunicación y Actualización. 2001-2002.</li> </ul>
<b>Educación Superior</b>	
<b>Licenciatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Licenciado en Economía</b> por la Universidad de Sonora. Primer lugar de aprovechamiento en la generación 1996-2000 (No. Expediente: 9621723).</li> <li>• Obtención de <b>Mención Honorífica</b> del Departamento de Economía con la tesis “<b>Estrategias de mercado en la industria harinera del noroeste de México</b>” (19 de junio de 2001). Directora de tesis: Dra. Isabel Cristina Taddei Bringas. Cedula: 4077013.</li> <li>• Becario CONACYT-CIAD (No. Registro: 32333) para elaboración de tesis de licenciatura.</li> <li>• Becario de la Fundación TELMEX nivel licenciatura (No. Expediente: 992030374); Becario de Comisión Federal de Electricidad (CFE).</li> <li>• Secretario de la Sociedad de Alumnos de Economía, 1998-1999.</li> </ul>
<b>Educación Medio Superior</b>	
<b>Bachillerato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico en Informática Administrativa por el Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios # 132.</li> <li>• Primer lugar de aprovechamiento en la especialidad de la generación 1993-1996.</li> </ul>

### 3. Publicaciones (en revistas científicas indexadas con revisión anónima)

<b>Publicaciones internacionales arbitradas e indizadas: 21 aportaciones</b>	
<p>1.- Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C. (2007): “<b>Spanish’s Air-Cured Ham with Protected Designation of Origin (PDO): A Study of Intrinsic and Extrinsic Attributes Influence on Consumer Satisfaction and Loyalty</b>”, <i>Journal of International Food &amp; Agribusiness Marketing</i>, Vol. 19, No. 4, pp. 5-30. The Harworth Press, Inc. Routledge, Taylor &amp; Francis Group. ISSN 0897-4438. <b>Index Thomson Reuters Master Journal List. MAGScholar List: No. 383, Score: 0.0006., Top 500 Journals 2009.</b></p>	
<p>2.- Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C. (2007): “<b>The Role of Intrinsic and Extrinsic Attributes on Consumer Behaviour for Traditional Food Products</b>”, <i>Managing Service Quality: An International Journal</i>, Vol. 17, No. 6, pp. 681-701. ISSN: 0960-4529. <b>Emerald Publications.MAGScholar List: No. 121, Score: 0.0033., Top 500 Journals 2009.</b></p>	
<p>3.- Espejel, J., Fandos, C. y Flavián, C. (2007): “<b>La importancia de las Denominaciones de</b></p>	

<p><b>Origen Protegidas como indicadores de calidad para el comportamiento del consumidor. El caso del aceite de oliva del Bajo Aragón</b>”, <i>Revista Economía Agraria y Recursos Naturales</i>, Vol. 7, No. 14, pp. 3-19. ISSN: 1578-0732. <b>Latindex-España</b></p>
<p>4.- <b>Espejel, J.</b> y Fandos, C. (2008): “<b>La calidad percibida como antecedente de la intención de compra del aceite de oliva del Bajo Aragón con Denominación de Origen Protegida</b>”, <i>Esic Market, Revista Internacional de Economía y Empresa</i>, No. 131, pp. 253-275. ISSN 0212-1867. <b>Latindex-España</b></p>
<p>5.- <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C. (2008): “<b>Consumer Satisfaction: A Key Factor of Consumer Loyalty and Buying Intention of a PDO Food Product</b>”, <i>British Food Journal</i>, Vol. 110, No. 9. pp. 865-881. ISSN: 0007-070X.  <b>Journal Citation of Reports (JCR). Science Citation Index (SCI), Factor de Impacto: 0.75  MAGScholar List: No. 85, Score: 0.0052. Top 500 Journals 2009.</b></p>
<p>6.- <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C. (2009): “<b>The Influence of Consumer Degree of Knowledge on Consumer Behavior. The Case of Spanish Olive Oil</b>”, <i>Journal of Food Products Marketing</i>, Vol. 15, No. 1, pp. 15-37. The Harworth Press, Inc. Routledge, Taylor &amp; Francis Group, ISSN: 1045-4446.  <b>Index Thomson Reuters Master Journal List  MAGScholar List: No. 443, Score: 0.0004. Top 500 Journals 2009.</b></p>
<p>7.- <b>Espejel, J.</b> and Fandos, C. (2009): “<b>Wine Marketing Strategies in Spain: A Structural Equation Approach to Consumer Response to PDOs</b>”, <i>International Journal of Wine Business Research</i>, Vol. 21, No. 3, pp. 267-288. ISSN: 1751-1062.  <b>Emerald Publications  MAGScholar List: No. 38, Score: 0.0120. Top 500 Journals 2009.</b></p>
<p>8.- <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C. (2009): “<b>The Influence of Consumer Involvement on Quality Signals Perception: an Empirical Investigation in the Food Sector</b>”, <i>British Food Journal</i>, Vol. 111, No. 11, pp. 1212-1236. ISSN: 0007-070X.  <b>Journal Citation of Reports (JCR). Science Citation Index (SCI), Factor de Impacto: 0.75  MAGScholar List: No. 85, Score: 0.0052. Top 500 Journals 2009.</b></p>
<p>9.- <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C. (2011): “<b>Antecedents of Consumers’ Commitment to a PDO Wine. An Empirical Analysis of Spanish Consumers</b>”, <i>Journal of Wine Research</i>, Vol. 22, No. 3, pp. 205-225. ISSN: 0957-1264. Routledge, Taylor &amp; Francis Group. 3 issues per year.  <b>Index Thomson Reuters Master Journal List</b></p>
<p>10.- Palafox, G., Burgos, B., y <b>Espejel, J.</b> (2012). “<b>Las infra-microempresas y su impacto familiar. El caso de la Colonia “Las Amapolas”, Hermosillo, Sonora</b>”, <i>International Review of Business Research Papers</i>, Vol. 3, No. 3, Special Issue, pp. 45-61. ISSN: 1832-9543 (online) and ISSN: 1837-5685 (Print).</p>
<p>11.- Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Burgos, B., y García, J. (2013). “<b>El Capital Social como Elemento de Desarrollo en el Municipio de Navojoa, Sonora, México</b>”, <i>International Review of Business Research Papers</i>, Vol. 4. No. 1, February 2013, Special Spanish Issue, pp. 12-31. ISSN: 1837-5685.</p>
<p>12.- Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Burgos, B., y García, J. (2013). “<b>Economía y Violencia en el Municipio de Navojoa</b>”, <i>International Review of Business Research Papers</i>, Vol. 4. No. 1, February 2013, Special Spanish Issue, pp.43-66. ISSN: 1837-5685.</p>
<p>13.- Salgado, L., <b>Espejel, J.</b>, y Beltrán, L. (2013): “<b>Marketing Mix Influencing Organic Foods Purchase of Mexican Consumers</b>”, <i>China-USA Business Review</i>, Vol. 12, No. 6, pp. 618-626. ISSN 1537-1514.</p>
<p>14.- <b>Espejel, J.</b>, Camarena, D., Sandoval, S. (2014). “<b>Alimentos tradicionales en el noroeste de México: factores que influyen en su consumo</b>”, <i>Revista Innovar, Journal of</i></p>

<i>Administrative and Social Sciences</i> , Vol. 24, No. 53, pp.127-139. ISSN: 0121-5051.
15.- Palafox, C.G., <b>Espejel, J.E.</b> , Burgos, B., y García-Pequeño, J.A. (2014): <b>“The Social Capital as an Element of Development”</b> , <i>International Journal of Operations and Logistics Management</i> , Vol. 3, No. 1, pp. 80-100. p-ISSN: 2310-4945; e-ISSN: 2309-8023. © Academy of Business & Scientific Research.
16.- Salgado, L., y <b>Espejel, J.</b> (2016). <b>“Análisis del estudio de las relaciones causales en el marketing”</b> , <i>Revista Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences</i> , Vol. 26, No. 62, pp. 79-94, ISSN 0121-5051. Journal of Citation Report/Scielo.
17.- León, P., <b>Espejel, J.</b> , y De la Serna, I. (2016). <b>“Modelo Causal Moderado por el Conocimiento en la Intención de Compra de alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”</b> , <i>Revista Perspectiva Empresarial</i> , Vol. 3, No. 2, pp. 71-81, ISSN: 2389-8194. EBSCO/Gale Cengage Learning.
18.- Palafox, C.G., <b>Espejel, J.E.</b> , Elizalde, D.S., y León, M.F. (2016). <b>“Socially Responsible Consumer Behavior: The Case of Organic Food in Sonora, Mexico”</b> , <i>International Journal of Business Administration</i> , Vol. 7, No. 5, pp. 36-48. ISSN 1923-4007, E-ISSN 1923-4015.
19.- Leyva, B., <b>Espejel, J.</b> , y Cavazos, J. (2017). <b>“Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes)”</b> , <i>Revista Perspectiva Empresarial</i> , Vol. 4, No. 1, pp. 7-22. ISSN: 2389-8194. EBSCO/Gale Cengage Learning.
20.- Leyva, B., Alcántara, R., <b>Espejel, J.</b> , y Coronado, M. (2019). <b>“Formación del perfil emprendedor en educación superior, Universidad de Sonora, México”</b> , <i>Revista Escuela de Administración de Negocios (EAN)</i> , No. 86, enero-junio, ISSN: 0120-8160. Indizada en DOAJ, SciELO, Colciencias en la categoría B.
21.- Leyva, B., <b>Espejel, J.</b> , y Cavazos, J. (2020). <b>“Efecto del desempeño del capital humano en la capacidad de innovación tecnológica de Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)”</b> , <i>Revista Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences</i> , 30(76), 25-36. <a href="https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85192">https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85192</a> . ISSN: 0121-5051. Indizada en SCOPUS (Elsevier), SciELO, Web of Science, Colciencias en la categoría C.
<b>Revistas nacionales arbitradas e indizadas: 14 aportaciones</b>
1.- <b>Espejel, J.</b> , Fandos, C. y Flavián, C. (2007): <b>“Modelo de Ecuaciones Estructurales Aplicado al Aceite de Oliva Virgen Extra del Bajo Aragón con Denominación de Origen Protegida”</b> , <i>Revista Mexicana de Agronegocios - Agribusiness Review for Mexico and Latin America</i> , Vol. 20, Cuarta Época, pp. 222-237. ISSN 1405 9282. <b>Latindex-México.</b>
2.- <b>Espejel, J.</b> y Fandos, C. (2009): <b>“Una aplicación del enfoque multiatributo para un producto agroalimentario con Denominación de Origen Protegida: “El Jamón de Teruel”</b> , <i>Revista Estudios Sociales</i> , No. 33, Vol. XVII, enero-junio, pp. 135-162. ISSN: 0188-4557. <b>Latindex-México.</b>
3.- Fernández-Robin, C., Cea-Valencia, J., Santander-Astorga, P., y <b>Espejel-Blanco, J.</b> (2012): <b>“Influencia de los atributos del entorno comercial en las emociones, satisfacción y lealtad del consumidor chileno”</b> , <i>Revista INVURNUS</i> , Vol. 7, No. 1, enero-junio, pp. 27-36. ISSN 2007-5421. Universidad de Sonora. <b>Latindex-México.</b>
4.- <b>Espejel, J.</b> , Romero, A., y Basurto, M. (2013): <b>“La importancia de las señales de marketing al momento de decidir la compra. El caso del vino de mesa en Chihuahua”</b> , <i>Revista de Administración para el Desarrollo</i> , No. 4, Enero-Junio 2013, pp. 19-35, Universidad Autónoma de Chiapas, ISSN: 2007-2910. <b>Latindex-México.</b>
5.- Basurto, M., <b>Espejel, J.</b> , Pérez-Leal, R., Soto, J.M., Romero, A.Y. (2014). <b>“Disposición a pagar antes y después de consumo, aplicado a vinos de mesa”</b> , <i>Revista Mexicana de</i>

Agronegocios, Volumen Especial, julio-diciembre, Año XVIII, pp. 58-66. ISSN: 1405-9282. Latindex-México.
6.- León, P., <b>Espejel, J.</b> , y Camarena, D.M. (2016). “Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por pobres extremos, en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”, <i>Revista de Administración para el Desarrollo</i> , No. 10, Enero-Junio 2016, pp. 43-58, Universidad Autónoma de Chiapas, ISSN: 2007-2910. <b>Latindex-México.</b>
7.- Tiznado, A., León, L., y <b>Espejel, J.</b> (2016). Hábitos de consumo de bebidas gasificadas en la población de adultos jóvenes en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, <i>Revista Trascender</i> , Número 3, pp. 23, ISSN: 24486388.
8.- Echave, L., León, L., y <b>Espejel, J.</b> (2016). Intención de compra de puré de tomate orgánico en el sector de nivel socioeconómico C-, C y C+, de Hermosillo, Sonora, México, <i>Revista Vértice Universitario</i> , Número 71, pp. 2-10, ISSN: 2007-1388. <b>Latindex-México.</b>
9.- Leyva, A.B., <b>Espejel, J.E.</b> , Cavazos, J., y Real, I. (2016). “ <b>Habilidades gerenciales como factor interno en la competitividad empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME’s)</b> ”, <i>Journal CIM</i> , Vol. 4, No. 1, pp. 19-26, ISSN 2007-8102, <b>Latindex-México.</b>
10.- Palafox, G., <b>Espejel, J.</b> , y Valenzuela, J. (2017). “ <b>Confianza institucional y violencia estructural en la frontera norte de Sonora. El caso de Nogales</b> ”, <i>Revista Región y Sociedad, El Colegio de Sonora</i> , Número especial, No. 5, ISSN: 2448-4849, <b>Indización: Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica.</b>
11.- Carbajal, M., <b>Espejel, J.</b> , Leyva, B., y López, P. (2017). “ <b>Herramientas de control estadístico en las Pymes de Hermosillo, Sonora: limitaciones para su utilización</b> ”, <i>Revista de Investigación Académica sin Frontera</i> , Año 11, Núm. 27, ISSN: 2007-8870. <b>Latindex-México.</b>
12.- Leyva, B., <b>Espejel, J.</b> , y Cavazos, J. (2018). “ <b>Influencia de la Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores internos de la Competitividad Empresarial de las PyME’s</b> ”, <i>Revista Contaduría y Administración</i> , Vol. 63, No. 3, pp. 1-21, UNAM, ISSN: 2448-8410. <b>Indización: Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica, Scopus.</b>
13.- López, G., León López, L. P. & <b>Espejel Blanco, J. E.</b> , (2019). El camote deshidratado como una nueva alternativa de consumo saludable para los sonorenses, <i>REVISTA INCLUSIONES. 6, Especial</i> , p. 50-65.
14.- Molina Verdugo, C., <b>Espejel Blanco, J. E.</b> & León López, L. P. (2019). Modelo orientado a la participación social responsable desde la óptica de los empleadores, <i>REVISTA INCLUSIONES. 6, Especial</i> , p. 147-163.
<b>Publicaciones de carácter divulgativo: 6 artículos</b>
1.- Fandos, C., <b>Espejel, J.</b> y Flavián, C. (2007): “ <b>La importancia de la Denominación de Origen Protegida Jamón de Teruel para su consolidación en el mercado</b> ”, <i>Eurocarne: La revista internacional del sector cárnico</i> , No. 159, pp. 65-73. ISSN 1132-2675.
2.- Espejel, J. y Fandos, C. (2008): “ <b>Análisis de las estrategias de marketing aplicables para la consolidación de la Denominación de Origen Protegida Aceite de Oliva del Bajo Aragón</b> ”, <i>Boletín de Bajo Aragón</i> , No. 6, pp. 129-174. ISSN: 1696-3423.
3.- Espejel, J. y Fandos, C. (2009): “ <b>Los atributos intrínsecos y extrínsecos de productos con Denominación de Origen como precursores de la satisfacción y la lealtad del consumidor</b> ”, <i>Somontano. Revista del Centro de Estudios del Somontano de Barbastro</i> , (En prensa). ISSN: 1132-8924. <b>Latindex-España</b>
4.- Espejel, J. (2009): “ <b>Ante el conflicto de intereses económicos internacionales, ¿cómo fomentar y consolidar el desarrollo de nuevas empresas en México?</b> ”, <i>Boletín de Economía y Finanzas</i> , Vol. 2, No. 12, pp. 18-21, noviembre-diciembre de 2009.

5.- Martínez, A., y Espejel, J. (2012). “Modelo de operación logística para la exportación: el caso de la herrería ornamental sonorense”, *Revista Tendencias Económicas*, Año 3, Volumen 6, julio-diciembre, Departamento de Economía, Universidad de Sonora.

6.- Ramos, M., y Espejel, J. (2013). “El transporte multimodal: una adecuada herramienta de integración económica de Sonora con la globalización”, *Revista Tendencias Económicas*, Año 4, Volumen 7, enero-junio, Departamento de Economía, Universidad de Sonora.

#### Publicaciones de libros

Espejel, J., Camarena, D., y Salgado, L. (2013). **Marketing Agroalimentario: Aplicaciones metodológicas, Estudios de casos en el contexto global**, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-32-2088-0.

Riojas, L.E., Espejel, J., y Salgado, L. (2020). **La Responsabilidad Social Corporativa. Cien años de evolución del constructo**, Editorial Académica Española, España. ISBN: 978-620-0-42840-0.

#### Publicaciones de capítulos de libros: 5 capítulos

1. Salgado, L., y Espejel, J. (2015). “Estudio de las relaciones estadísticas del Marketing”, pp. 131-159, Capítulo del Libro “Temas Clave en Investigación de Mercados”, Ediciones Copygraph/Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, ISBN: 978-956-7119-76-9.
2. Salgado, L., Espejel, J., y Camarena, D. (2013). “La influencia de las estrategias de marketing en la intención de compra de los productos orgánicos”, pp. 177-190. En Espejel, J., Camarena, D., y Salgado, L. (Coord.). **Marketing Agroalimentario: Aplicaciones metodológicas, Estudios de casos en el contexto global**, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-32-2088-0.
3. Palafox, G., y Espejel, J. (2013). “El capital social en Navojoa”, pp. 83-106. En Palafox, G. (Coord.) **La violencia y la construcción del espacio local; un enfoque multidisciplinario. El caso de Navojoa, Sonora, México**, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-32-2219-8.
4. Espejel, J., Fandos, C., Burgos, B., y Palafox, G. (2011). “Marketing Estadístico: Modelización Estructural para Investigaciones de Mercados”, pp. 84-122. En Salgado, L., y Burgos, B. (Coord.). **Construyendo mejores empresas**. Ensayos cortos sobre la práctica empresarial, Editorial Pearson, Universidad de Sonora, México. ISBN: 978-607-8158-38-6.

**Nota:** Para consultar aportaciones nacionales e internacionales en citas consultar (703 citas desde 2017, de 1096 en total). Consulta disponible en el portal de Google Académico: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=eBFluLoAAAAJ&hl=es>. Índice h: 13; Índice h10: 16, desde 2017.

**4. Contribuciones en Congresos Científicos: 110 ponencias en eventos nacionales e internacionales. 55 internacionales; 55 nacionales.**

**Autores: Espejel, J.**

**Título: “El gusto por el café en Sonora: una oportunidad empresarial”**

**Evento: Coloquio Nacional “Grandes empresas, familias empresariales y empresarios regionales y de frontera, Siglos XVIII, XIX y XX.**

<p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Octubre, 2020.</p> <p><b>Autores:</b> León, P., Espejel, J., y Molina, C.  <b>Título:</b> “<b>Gobernanza Universitaria a través de la implementación de proyectos de servicio social comunitario: Estrategia de Educación-Acción Ambiental</b>”  <i>Evento:</i> <i>Quinto Seminario Internacional: Educación y Sustentabilidad Ambiental.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Palmira, Colombia.      <i>Fecha:</i> Septiembre, 2020.</p>
<p><b>Autores:</b> Molina, C., Espejel, J., y León, P.  <b>Título:</b> “<b>Gobernanza Universitaria a través de la implementación de proyectos de servicio social comunitario</b>”  <i>Evento:</i> <i>CAACSX 2020, Coloquio Nacional de Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Junio, 2020.</p>
<p><b>Autores:</b> Quiroz, M., León, P., y Espejel, J.  <b>Título:</b> “<b>Modelo de Atributos que influyen en el consumo de alimentos regionales en Hermosillo, Sonora, México</b>”  <i>Evento:</i> <i>II CONGRESO IBEROAMERICANO Y XXXII CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS 2019.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Guanajuato, Guanajuato.      <i>Fecha:</i> Mayo, 2019.</p>
<p><b>Autores:</b> López, G., León, P., y Espejel, J.  <b>Título:</b> “<b>La aceptación del trigo como sustituto del café por la población de Hermosillo, Sonora, México</b>”  <i>Evento:</i> <i>II CONGRESO IBEROAMERICANO Y XXXII CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS 2019.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Guanajuato, Guanajuato.      <i>Fecha:</i> Mayo, 2019.</p>
<p><b>Autores:</b> Navarrete, O., Espejel, J., y Bocanegra, C.  <b>Título:</b> “<b>Perspectiva de comercio antes y durante el TLCAN: México - Canadá</b>”  <i>Evento:</i> <i>CAACSX 2019, Coloquio Nacional de Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Abril, 2019.</p>
<p><b>Autores:</b> García, J., Espejel, J., y Burgos, B.  <b>Título:</b> “<b>Impacto de las remesas en la pobreza extrema. El caso de México 2008-2014</b>”  <i>Evento:</i> <i>CAACSX 2019, Coloquio Nacional de Investigación en las Ciencias Económicas y Administrativas.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Abril, 2019.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., y Gurrola, A.  <b>Título:</b> “<b>El sector automotriz mexicano ante la aprobación del Acuerdo Comercial México-Estados Unidos-Canadá</b>”  <i>Evento:</i> <i>V Encuentro Internacional de Integración Económica.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Octubre, 2018.</p>
<p><b>Autores:</b> Navarrete, O. y Espejel, J.  <b>Título:</b> “<b>Comercio de México a Canadá a través de los 99 capítulos arancelarios de la Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y de Exportación, 2003-2017</b>”  <i>Evento:</i> <i>V Encuentro Internacional de Integración Económica.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Octubre, 2018.</p>
<p><b>Autores:</b> Durazo, A., León, P., y Espejel, J.  <b>Título:</b> “<b>Modelo Causal de Atributos de Calidad sobre la Intención de Compra del Tomate Orgánico Liofilizado por el NSE C+ de la población de Hermosillo, Sonora, México</b>”  <i>Evento:</i> <i>XXII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2018.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Marzo, 2018.</p>

<p><b>Autores:</b> Espejel, J.  <b>Título:</b> “<b>Turismo y Desarrollo Económico en la Región Sonora-Arizona</b>”  <i>Evento:</i> Acuerdo de la Joint Arizona-Sonora Legislature Meeting 2017.  <i>Lugar de celebración:</i> Phoenix, Arizona. Fecha: Marzo, 2017.</p>
<p><b>Autores:</b> Leyva, B., <b>Espejel, J.</b>, Cavazos, J.  <b>Título:</b> “<b>Habilidades Gerenciales como factor interno en la competitividad empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME’s)</b>”.  <i>Publicación:</i> Memorias del Coloquio Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIM), ISSN: 2007-8102.  <i>Lugar de celebración:</i> Orizaba, Veracruz. Fecha: Octubre, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Echave, L., León, P. <b>Espejel, J.</b>  <b>Título:</b> “<b>Intención de Compra de puré de tomate orgánico en el sector de nivel socioeconómicos C-, C y C+ de Hermosillo, Sonora, México</b>”.  <i>Evento:</i> X Congreso Internacional Convisión Empresarial 2016.  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora. Fecha: Octubre, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Tiznado, A., León, P. <b>Espejel, J.</b>  <b>Título:</b> “<b>Hábitos de consumo de bebidas gasificadas, en la población de adultos jóvenes en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México</b>”.  <i>Evento:</i> X Congreso Internacional Convisión Empresarial 2016.  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora. Fecha: Octubre, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Armenta, G., León, P. <b>Espejel, J.</b>  <b>Título:</b> “<b>Calidad en el servicio en agencias de mercadotecnia de Hermosillo, Sonora</b>”.  <i>Evento:</i> X Congreso Internacional Convisión Empresarial 2016.  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora. Fecha: Octubre, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> <b>Espejel, J.</b>, Romero, Y, Basurto, M.  <b>Título:</b> “<b>Valoración de los rasgos organolépticos del vino entre consumidores: ¿Condiciona la procedencia y marca del vino la percepción en los consumidores?</b>”.  <i>Publicación:</i> Memorias del XV Asamblea General de ALAFEC.  <i>Lugar de celebración:</i> Medellín, Colombia. Fecha: Octubre, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Leyva, B., <b>Espejel, J.</b>, Cavazos, J.  <b>Título:</b> “<b>Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores que influyen en la competitividad empresarial de las PYME’s</b>”.  <i>Publicación:</i> Memorias del XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2016, e-book “Gestión social. Organizaciones Humanas para una sociedad incluyente, ISBN: 978-607-9405-73-1.  <i>Lugar de celebración:</i> Mérida, Yucatán. Fecha: Mayo, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Riojas, L.E. <b>Espejel, J.</b>  <b>Título:</b> “<b>Desafíos en la evaluación de los beneficios de los programas de Responsabilidad Social Corporativa. Una aproximación teórica-conceptual</b>”.  <i>Publicación:</i> Memorias del Tercer Congreso Nacional de Ciencias Administrativas y Agropecuarias.  <i>Lugar de celebración:</i> Santa Ana, Sonora. Fecha: Abril, 2016.</p>
<p><b>Autores:</b> Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Elizalde, S.  <b>Título:</b> “<b>Comportamiento del Consumidor Socialmente Responsable</b>”.  <i>Publicación:</i> Memorias del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ISSN: 2395-8960, UNAM.  <i>Lugar de celebración:</i> Ciudad de México, México. Fecha: Octubre, 2015.</p>
<p><b>Autores:</b> <b>Espejel, J.</b>, Palafox, G., Jordan, I.  <b>Título:</b> “<b>La creación de capital social y su impacto en la generación de gobernanza en zonas de pobreza urbana en Hermosillo</b>”.</p>

<p><i>Publicación: Memorias del XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, ISSN: 2395-8960, UNAM.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Ciudad de México, México. Fecha: Octubre, 2015.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Historia de la molienda en Sonora: El caso del trigo, la uva y el café”.</b></p> <p><i>Evento: X Semana de Historia Económica del Norte de México, Empresarios, empresas y producción agrícola en el norte y noroeste de México.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: Agosto, 2015.</i></p>
<p><b>Autores: León, P., Espejel, J., De la Serna, I.</b></p> <p><b>Título: “Modelo causal moderado por el conocimiento en la intención de compra de alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XXVIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2015.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Tapachula, Chiapas. Fecha: Mayo, 2015.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J., León, P., Camarena, D.</b></p> <p><b>Título: “Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XXVIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2015.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Tapachula, Chiapas. Fecha: Mayo, 2015.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Nuevas técnicas experimentales para demostrar el comportamiento del consumidor”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del Primer Seminario de Economía Familiar y Alimentación.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: Noviembre, 2014.</i></p>
<p><b>Autores: Ramos, M., Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Transporte multimodal e integración económica. La experiencia de Sonora”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del III Encuentro Internacional de Integración Económica. Evaluación y comparación de procesos de integración económica.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo, Sonora. Fecha: Octubre, 2014.</i></p>
<p><b>Autores: León, P., Espejel, J., Camarena, D.</b></p> <p><b>Título: “Disposición a pagar por alimentos orgánicos no procesados por parte de la pobreza extrema en la zona urbana de Hermosillo, Sonora, México”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del X Coloquio Ibérico de Estudios Rurales, Territorios rurales, agriculturas locales y cadenas alimentarias.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Palencia, España. Fecha: Octubre, 2014.</i></p>
<p><b>Autores: Palafox, G., Espejel, J., Burgos, B.</b></p> <p><b>Título: “The Fair Trade in Mexico: A Sustainable Alternative of Social Development”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del International Data Envelopment Analysis Society.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo Sonora. Fecha: Septiembre, 2014.</i></p>
<p><b>Autores: León, P., Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Influye la calidad sanitaria de alimentos orgánicos en los niveles de intención de compra de los pobres extremos de las zonas urbanas del Municipio de Hermosillo, Sonora”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XXVII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2014.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Los Cabos, Baja California Sur. Fecha: Mayo, 2014.</i></p>
<p><b>Autores: Romero, A., Espejel, J., Basurto, M., Pérez, R., Camarena, D.</b></p> <p><b>Título: “Valoración de vino regional, nacional e importado. Análisis vía cata sensorial”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XXVII Congreso Internacional de Administración de Empresas</i></p>

<p><i>Agropecuarias 2014.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Los Cabos, Baja California Sur.      <i>Fecha:</i> Mayo, 2014.</p>
<p><i>Autores:</i> Olivares, A., Guereña, J.M. <b>Espejel, J.</b>  <i>Título:</i> <b>“Evaluación para la aceptación de los alumnos candidatos a ingresar al programa nuevo de Maestría en Administración de la Universidad de Sonora”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XVIII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2013, ISBN: 978-0-9911261-6-3.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Tijuana, Baja California.      <i>Fecha:</i> Abril, 2014.</p>
<p><i>Autores:</i> Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>  <i>Título:</i> <b>“Violencia Económica en la Frontera Norte de Sonora: el caso de Nogales”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del 24<sup>th</sup> International Business Research Conference, World Business Institute.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Las Vegas, Nevada.      <i>Fecha:</i> Diciembre, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Noriega, C.  <i>Título:</i> <b>“Comercio Justo y Economía Social Solidaria: una alternativa de integración económica”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del International Business and Social Science Research Conference, World Business Institute.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Cancún, Quintana Roo.      <i>Fecha:</i> Diciembre, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> León, P., <b>Espejel, J.</b>  <i>Título:</i> <b>“Intención de compra y disposición a pagar por alimentos orgánicos en la pobreza extrema de Hermosillo, Sonora”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del II Congreso Internacional de las Ciencias Administrativas, CICA 2013.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Junio, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> Romero, A., <b>Espejel, J.</b>, Basurto, M., Pérez, R., Camarena, D.  <i>Título:</i> <b>“Disponibilidad a pagar antes y después de consumo, aplicado a vinos de mesa”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XXV Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2013.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.      <i>Fecha:</i> Junio, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Burgos, B.  <i>Título:</i> <b>“La violencia y la construcción del espacio local: El caso de los municipios de Hermosillo y Nogales”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del Global Conference on Business and Finance. The Institute for Business and Finance Research, ISSN: 2168-0612.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> San José, Costa Rica.      <i>Fecha:</i> 28-31 de Mayo, 2013.  <i>Premio:</i> <b>Best in Session Award</b> (Mejor presentación de ponencia en session), The Institute for Business and Finance Research.</p>
<p><i>Autores:</i> Palafox, G., <b>Espejel, J.</b>, Burgos, B.  <i>Título:</i> <b>“Eclipse Fiscal en Sonora: deuda pública y opacidad presupuestal”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del 1er. Congreso de Investigación, Instituciones, Gobierno y Sociedad Civil.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, México.      <i>Fecha:</i> 13-14 de Mayo, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Guardado, E., y Velarde, T.  <i>Título:</i> <b>“Influencia de las señales de calidad intrínseca y extrínsecas sobre la seguridad alimentaria esperada del consumidor hacia la carne de res certificada”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XVII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2013, ISBN: 978-607-8153-13-8.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Guadalajara, México.      <i>Fecha:</i> 23-26 de Abril, 2013.</p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Llamas, B., y González, L.</p>

<p><b>Título: “Satisfacción, confianza y equidad relacional como determinantes para la mejora en la calidad de relaciones establecidas con clientes en agencias automotrices en el estado de Sonora”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XVII Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, ACACIA 2013, ISBN: 978-607-8153-13-8.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Guadalajara, México. Fecha: 23-26 de Abril, 2013.</i></p>
<p><b>Autores: Quintanar, J., y Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Influencia de la televisión por cable en las preferencias de consumo y el comportamiento de compra de los adolescentes de 17-19 años de clase alta y media alta de Hermosillo, Sonora”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del VI Congreso Internacional Con-Visión Empresarial, ISBN: 978-607-518-004-5, Meza, A., Delgado, V., y Robles, J.C (Coord.), pp. 211-226.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo, México. Fecha: 24, 25 y 26 de Octubre de 2012.</i></p>
<p><b>Autores: Palafox, G., Espejel, J., Burgos, B., y García, J.A.</b></p> <p><b>Título: “Economía y Violencia en el municipio de Navojoa”.</b></p> <p><i>Publicación: Proceeding of 18th. International Business Research Conference, ISBN: 978-1-922069-12-2. Available at SSRN: <a href="http://ssrn.com/abstract=2171489">http://ssrn.com/abstract=2171489</a> or <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2171489">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2171489</a></i></p> <p><i>Lugar de celebración: Las Vegas, Nevada, USA. Fecha: 28-30 de Octubre, 2012.</i></p> <p><i>Premio: Best paper certificate, this investigate has won best paper award at the above international conference by World Business Institute.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J., Camarena, D., y Sandoval, S.</b></p> <p><b>Título: “Alimentos tradicionales en el noroeste de México: factores que influyen en su consumo”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XIII Asamblea General de ALAFEC, ISBS 978-607-02-3600-6.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Buenos Aires, Argentina. Fecha: 9-12 de Octubre, 2012.</i></p>
<p><b>Autores: Palafox, G., Espejel, J., Burgos, B., y García, J.A.</b></p> <p><b>Título: “El capital social como elemento de desarrollo en el municipio de Navojoa, Sonora, México”.</b></p> <p><i>Publicación: Proceeding of Global Business Research Conference 2012. ISBN 978-1-922069-10-8. Published by: World Business Institute Australia, ABN: 62 087 222 400.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Cancún, Quintana Roo, México. Fecha: 24-25 de Septiembre, 2012.</i></p>
<p><b>Autores: Quintanar, J., y Espejel, J.</b></p> <p><b>Título: “Modelo para medir la influencia de la televisión por cable en las preferencias de consumo y el comportamiento de compra en los adolescentes de 17 a 19 años de clase alta y media alta de Hermosillo, Sonora”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias de la 7ma. Edición de la Cátedra CUMEX, ISBN 978-607-8158-83-6. En Meza, A., García, I., y Espejel, J. (Coords.).</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Hermosillo, México. Fecha: 6, 7 y 8 de Junio de 2012.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J., Gardado, E., y Burgos, B.</b></p> <p><b>Título: “Influencia de la calidad y seguridad e inocuidad alimentaria en el comportamiento de compra hacia la carne de res certificada sonorenses”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del XXV Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2012.</i></p> <p><i>Lugar de celebración: Riviera Maya, Quintana Roo, México. Fecha: 20-23 de Mayo, 2012.</i></p>
<p><b>Autores: Espejel, J., y Fandos, C.</b></p> <p><b>Título: “Influencia de la Confianza y el Riesgo Percibido por el Consumidor en el Comportamiento de Intención de Compra hacia el Vino Somontano con DO”.</b></p> <p><i>Publicación: Memorias del 1er Congreso Internacional de Mercadotecnia, “Perspectivas del Consumidor Latinoamericano 2012”, ISBN: 978-607-8158-58-4, Salgado, L. (Coord.)</i></p>

<i>Lugar de celebración:</i> Caborca, Sonora, México.	<i>Fecha:</i> 18-20 de Abril, 2012.
<i>Autores:</i> Gardado, E., y <b>Espejel, J.</b>	
<b>Título: “Influencia del sello de calidad de un producto agroalimentario hacia la calidad percibida del consumidor”.</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Memorias del V Congreso Internacional Con-Visión Empresarial 2011</i> , ISBN: 978-607-8158-52-2, Meza, A., Delgado, V., y <b>Espejel, J.</b> (Coord.)	
<i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, México.	<i>Fecha:</i> 16-18 de Noviembre, 2011.
<i>Autores:</i> Martínez, A., <b>Espejel, J.</b> , y Castillo, R.	
<b>Título: “Manual integral para establecer un modelo de operación logística para la exportación de herrería ornamental sonoreña”.</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Memorias del V Congreso Internacional Con-Visión Empresarial 2011</i> , ISBN: 978-607-8158-52-2, Meza, A., Delgado, V., y <b>Espejel, J.</b> (Coord.)	
<i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, México.	<i>Fecha:</i> 16-18 de Noviembre, 2011.
<i>Autores:</i> Palafox, G., Burgos, B., y <b>Espejel, J.</b>	
<b>Título: “Las infra-microempresas y su impacto familiar. El caso de la Colonia Las Amapolas, Hermosillo, Sonora”.</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Proceeding of the World Business and Social Science Research Conference</i> , ISBN: 978-0-9808279-4-1	
<i>Lugar de celebración:</i> Las Vegas, Nevada, USA.	<i>Fecha:</i> 27-28 de Octubre, 2011.
<i>Premio:</i> <b>Best paper certificate</b> , this investigate has won best paper award at the above international conference by World Business Institute.	
<i>Autores:</i> Gardado, E., <b>Espejel, J.</b> , Burgos, B., y Palafox, G.	
<b>Título: “Influencia de la calidad y seguridad alimentaria en el comportamiento de compra hacia la carne de res. El caso de la marca certificada “Rancho El 17”.</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Memorias del 3er Congreso Regional de Economía Agraria</i> .	
<i>Lugar de celebración:</i> Valdivia, Chile.	<i>Fecha:</i> 9-11 de Noviembre, 2011.
<i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b> , Fandos, C. y Flavián, C.	
<b>Título: “Impacto de la imagen de marca sobre las señales de calidad intrínseca del jamón curado. un análisis comparativo vía catas hedónicas”</b>	
<i>Publicación:</i> Actas del XXIII Congreso Nacional de Marketing, Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). ESIC Editorial, pp. 240. ISBN: 978-84-7356-796-1.	
<i>Lugar de celebración:</i> Castellón, España	<i>Fecha:</i> 14-16 de Septiembre, 2011.
<i>Autores:</i> Palafox, G., Pérez, R., Salinas, A., Burgos, B., y <b>Espejel, J.</b>	
<b>Título: “Japan Earth: Impacts on Global Economy and Climate Change”</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Proceeding of the XI ISINI Conference 2011, “New Challenges, New Methodologies”.</i> International Society for Intercommunications of New Ideas”, Pearson Editorial, pp. 194-202. ISBN: 978-607-32-0867-3.	
<i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.	<i>Fecha:</i> 17-20 de Agosto, 2011.
<i>Autores:</i> Palafox, G., Burgos, B., y <b>Espejel, J.</b>	
<b>Título: “Towards the formulation of an integral-local development policy of “infra-microenterprises””</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Proceeding of the XI ISINI Conference 2011, “New Challenges, New Methodologies”.</i> International Society for Intercommunications of New Ideas”, Pearson Editorial, pp. 184-193. ISBN: 978-607-32-0867-3.	
<i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora.	<i>Fecha:</i> 17-20 de Agosto, 2011.
<i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b> , Camarena, D. y Chávez, M.	
<b>Título: “Consumer Perceptions toward Mexican garlic: An empirical analysis with PLS path model”</b>	
<i>Publicación:</i> <i>Proceeding of the XI ISINI Conference 2011, “New Challenges, New</i>	

<p>Methodologies”. International Society for Intercommunications of New Ideas”, Pearson Editorial, pp. 84-94. ISBN: 978-607-32-0867-3.</p> <p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 17-20 de Agosto, 2011.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “La influencia de la calidad nutricional y sensorial experimentada sobre la intención de compra hacia un producto agroalimentario certificado. El caso del Jamón de Teruel con DOP”.</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XXIV Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2011, “Agroempresas Sustentables con Equidad Social en el Desempeño Rural: hacia la Soberanía Agroalimentaria”.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> Texcoco, Estado de México. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 26-28 de Mayo, 2011.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “La influencia de la imagen de marca sobre las señales intrínsecas de calidad previas al consumo de un producto agroalimentario con DOP. Un análisis comparativo”</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, “La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial”, ACACIA 2011.</i> ISBN: 978-607-95043-6-6.  <i>Lugar de celebración:</i> Boca del Río, Veracruz. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 17 al 20 de Mayo, 2011.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “Relación entre la calidad esperada, experimentada y confirmación de expectativas: un análisis vía catas sensoriales para un producto con DOP”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del XXII Congreso Nacional de Marketing, Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).  <i>Lugar de celebración:</i> Oviedo, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 22-24 de Septiembre, 2010.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “Evaluación de la calidad esperada de un producto agroalimentario vía catas sensoriales. Una aplicación a una Denominación de Origen Protegida”</b>  <i>Por publicar:</i> Actas del XX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE), “<i>Competitividad y Nuevas Tecnologías en la Empresa del Siglo XXI</i>”.  <i>Lugar de celebración:</i> Granada, España. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 12-14 de Septiembre, 2010.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “La influencia de la imagen de marca sobre las propiedades organolépticas de calidad previa al consumo. El caso del jamón curado en España”</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XXIII Congreso Internacional de Administración de Empresas Agropecuarias 2010, “Presente y Futuro de los Agronegocios en el Siglo XXI”.</i>  <i>Lugar de celebración:</i> San Luis Potosí, SLP. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 26-29 de Mayo, 2010.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “Evaluación de la Calidad Esperada y Experimentada de un Producto Agroalimentario vía Catas Sensoriales”</b>  <i>Publicación:</i> <i>Memorias del XVI Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas, “El Rol de las Ciencias Administrativas en el Desarrollo Social”, ACACIA 2010.</i> ISBN: 978-607-501-009-0.  <i>Lugar de celebración:</i> Monterrey, Nuevo León. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 27-30 de Abril, 2010.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título: “El efecto moderador de la familiaridad del consumidor en las consecuencias de la confianza: Aplicación a un producto con DOP”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del XXI Congreso Nacional de Marketing, Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), ESIC Editorial, pp. 221. ISBN: 978-84-7356-627-8.  <i>Lugar de celebración:</i> Bilbao, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 16-18 de Septiembre, 2009.</span></p>

<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C.  <b>Título:</b> “Somontano PDO Wine: An Empirical Analysis of Antecedents of Consumer’s Commitment”  <b>Publicación:</b> 9th Management International Conference, MIC 2008 Proceeding Intercultural Dialogue and Management, pp. 1611-1627. ISBN 978-961-6573-99-3; CD: ISSN 1854-4312  <b>Lugar de celebración:</b> Barcelona, España. <b>Fecha:</b> November 26-29, 2008.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título:</b> “Influencia del grado de implicación en la lealtad a una Denominación de Origen Protegida. El caso del Jamón de Teruel”  <b>Publicación:</b> Actas del XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EPUM).  <b>Lugar de celebración:</b> Gran Canarias, España <b>Fecha:</b> 17-19 de Septiembre, 2008.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C.  <b>Título:</b> “The Influence of Perceived Quality of A PDO Wine Variety on Consumers’ Satisfaction. An Analysis in the Spanish Market”  <b>Publicación:</b> Acts of the 15<sup>th</sup> European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS) Book of Abstracts, 15<sup>th</sup> Recent Advances in Retailing &amp; Services Science Conference, European Institute of Retailing and Services Studies, pp. 51. ISBN 978-90-6814-167-2.  <b>Lugar de celebración:</b> Zagreb, Croatia <b>Fecha:</b> July 14-17, 2008.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título:</b> “Antecedentes del compromiso del consumidor. Una aplicación al caso del vino del Somontano desde la perspectiva de marketing”  <b>Publicación:</b> Actas del IV Foro Mundial del Vino, Gobierno de La Rioja, Federación de Empresarios de La Rioja, D.L. VI-128/08  <b>Lugar de celebración:</b> Logroño, La Rioja, España. <b>Fecha:</b> 23-25 de Abril, 2008.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C.  <b>Título:</b> “Competitive Strategies for Food Quality through the Protected Designation of Origin. The Case of Spanish Wine”  <b>Publicación:</b> Acts of the 13<sup>th</sup> International Conference on Corporate and Marketing Communications (CMC), Proceeding – Corporative and Marketing Communications as a Strategic Resource; Response to Contemporary use, Challenges and Criticism, Klement Podnar and Zlatko Jančič (Eds.), Ed. Routledge, Taylor &amp; Francis Group, Ljubljana, Slovenia, pp. 177-185. ISBN 978-961-235-322-3.  <b>Lugar de celebración:</b> Ljubljana, Slovenia <b>Fecha:</b> April 24-26, 2008.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. and Flavián, C.  <b>Título:</b> “Knowledge as a Moderator of Perceived Food Quality, Satisfaction and Consumer Loyalty”  <b>Publicación:</b> 8th Management International Conference, MIC 2007 Proceeding - Managing Global Transitions: Globalisation – Localisation – Regionalisation, pp. 117-127. ISBN 978-961-6573-88-7; CD: ISSN 1854-4312  <b>Lugar de celebración:</b> Portorož, Slovenia <b>Fecha:</b> 20-24 Noviembre de 2007.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título:</b> “La calidad percibida como precursor de la compra de vino. Un análisis de la disparidad de efectos de los atributos intrínsecos y extrínsecos”  <b>Publicación:</b> Actas del I Congreso Internacional CON-VISIÓN 2007, Universidad de Sonora (México). Ediciones Universidad de Sonora.  <b>Lugar de celebración:</b> Hermosillo, México <b>Fecha:</b> 7-9 de Noviembre de 2007.</p>
<p><b>Autores:</b> Espejel, J., Fandos, C. y Flavián, C.  <b>Título:</b> “La relación causal entre satisfacción, lealtad e intención de compra. El caso de un producto agroalimentario con Denominación de Origen Protegida”  <b>Publicación:</b> Actas del IV Congreso Nacional de Economía Agraria – De la Economía Agraria a</p>

<p>la Economía Rural y Agroalimentaria.  <i>Lugar de celebración:</i> Albacete, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 19-21 Septiembre de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“El rol de la satisfacción como determinante de la lealtad y la intención de compra. Una aplicación empírica para un producto con Denominación de Origen Protegida”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EPUM), ESIC Editorial, pp. 132. ISBN: 978-84-735-6512-7.  <i>Lugar de celebración:</i> Vigo, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 20-21 Septiembre de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“The Role of Perceived Food Quality on Consumer’s Choice. The Case of PDO Air-Cured Ham”</b>.  <i>Publicación:</i> Actas del XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).  <i>Lugar de celebración:</i> Sevilla, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 16-18 Septiembre de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“The Moderating Effect of Knowledge in the Perception of Quality, Satisfaction and Loyalty”</b>  <i>Publicación:</i> Acts of the 14<sup>th</sup> European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS). Book of Abstracts, 14<sup>th</sup> Recent Advances in Retailing &amp; Services Science Conference, <i>European Institute of Retailing and Services Studies</i>, pp. 50. ISBN 978-90-6814-167-2.  <i>Lugar de celebración:</i> San Francisco, USA. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> June 29-July 2, 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“La importancia del enfoque multiatributo como determinante de la intención de compra de un producto agroalimentario”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del XXI Congreso Anual – XVII Hispano Francés de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). ESIC Editorial, pp. 154-155. ISBN 978-84-7356-500-4. CD ISBN 978-90-6814-168-9.  <i>Lugar de celebración:</i> Madrid, España <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 6-8 Junio de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. and Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“Protected Designation of Origin like Strategy of Competitive Advantage. A Case Study of an Agro-Food Product”</b>  <i>Publicación:</i> Acts of the Corporate Marketing Communications Conference 2007. Middlesex University Business School, Ed. Routledge, Taylor &amp; Francis Group, London, UK, pp. 80-90.  <i>Lugar de celebración:</i> Londres, Inglaterra <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 16-17 Abril de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“Estrategias de Marketing aplicables a una Denominación de Origen Protegida. El Caso del Jamón de Teruel”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del V Congreso de Economía Aragonesa: Territorio y Desarrollo.  <i>Lugar de celebración:</i> Zaragoza, España. <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> 22-23 Febrero de 2007.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“La calidad percibida como determinante de la lealtad e intención de compra. Un estudio empírico para el aceite de oliva virgen extra del Bajo Aragón con DOP”</b>  <i>Publicación:</i> Actas del II Congreso Nacional CON-VISIÓN 2006, Universidad de Sonora (México). Ediciones Universidad de Sonora. ISBN 970-689-316-4.  <i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora (México) <span style="float: right;"><i>Fecha:</i> Noviembre de 2006.</span></p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b>, Fandos, C. y Flavián, C.  <i>Título:</i> <b>“Los atributos intrínsecos y extrínsecos de la calidad percibida como precursores de la satisfacción y la lealtad del consumidor. Un estudio empírico para el aceite de oliva con DOP”</b>.  <i>Publicación:</i> Actas del XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y</p>



<p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora (México). Fecha: Mayo de 2001.</p> <p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b> y Taddei, C.</p> <p><b>Título: “Estrategias de mercado en la industria alimentaria del noroeste de México”</b></p> <p><i>Tipo de participación:</i> Ponencia</p> <p><i>Congreso:</i> XV Congreso Internacional de Administración Agropecuaria, Universidad de Sonora (México).</p> <p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora (México) Fecha: Mayo de 2001.</p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.,</b> Robles, J. y Taddei, C.</p> <p><b>Título: “La industria harinera en Sonora. De los viejos molinos a los nuevos grupos transnacionales”</b></p> <p><i>Tipo de participación:</i> Ponencia</p> <p><i>Publicación:</i> <i>La industria en la historia de Sonora.</i> Memorias del XIII Simposio de la Sociedad Sonorense de Historia, Hermosillo (México): Editorial Sociedad Sonorense de Historia-Universidad de Sonora, pp. 149-160. ISBN 970-689-237-0.</p> <p><i>Congreso:</i> XIII Simposio de la Sociedad Sonorense de Historia, A.C.</p> <p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora (México) Fecha: Diciembre de 2000.</p>
<p><i>Autores:</i> <b>Espejel, J.</b> y Taddei, C.</p> <p><b>Título: “Industria harinera del noroeste de México: “El Diluvio de ADM-GRUMA”, amenaza “La Fama” de los molinos tradicionales”</b></p> <p><i>Tipo de participación:</i> Ponencia</p> <p><i>Congreso:</i> V Congreso Estatal de Economía, Universidad de Sonora.</p> <p><i>Lugar de celebración:</i> Hermosillo, Sonora (México) Fecha: Noviembre de 2000.</p>

## 5. Participación en proyectos de investigación: 11 investigaciones

<p>1.- <i>Título del Proyecto:</i> <b>“Estrategias de mercado en la industria alimentaria del noroeste de México”</b></p> <p><i>Institución:</i> Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD)-Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). (Hermosillo, México).</p> <p><i>Duración:</i> 2000-2001.</p> <p>Investigadores: Dra. Cristina Taddei Bringas / Mtro. Jesús Robles Parra.</p> <p>No. Registro: CONACYT 32333.</p> <p>No. Registro: 267 134.</p>
<p>2.- <i>Título del Proyecto:</i> <b>“Análisis de las estrategias marketing aplicables para la consolidación de la Denominación de Origen Protegida Aceite de Oliva del Bajo Aragón”</b></p> <p><i>Institución:</i> Comarca del Bajo Aragón en el II Concurso de Investigación, Comarca del Bajo Aragón. (España)</p> <p><i>Duración:</i> 2006-2007.</p> <p>Investigadores: Mtro. Joel Espejel Blanco / Dra. Carmina Fandos Herrera.</p> <p>No. Registro: 2732.</p>
<p>3.- <i>Título del Proyecto:</i> <b>“Los atributos intrínsecos y extrínsecos de productos con Denominación de Origen como precursores de la satisfacción y lealtad del consumidor”</b></p> <p><i>Institución:</i> Centro de Estudios del Somontano de Barbastro (España).</p> <p><i>Duración:</i> 2006-2007.</p> <p>Investigadores: Mtro. Joel Espejel Blanco / Dra. Carmina Fandos Herrera.</p>
<p>4.- <i>Título del proyecto:</i> <b>“Análisis de la influencia de la usabilidad del interfaz en la respuesta del consumidor”</b></p> <p>Entidad financiadora: Diputación General de Aragón- Ministerio de Educación y Ciencia</p> <p><i>Duración:</i> Noviembre de 2004-Diciembre de 2006</p>

<p>Cuantía de la subvención: 30.000 €  Entidades participantes: Universidad de Zaragoza y Universidad Pública de Navarra  Investigador principal: Dr. Carlos Flavián Blanco  Número de investigadores participantes: 15</p>
<p>5.- <b>Título del proyecto: “Marketing Estratégico y Teorías de Organización y Dirección (METODO)”</b>  Entidad financiadora: Gobierno de Aragón  Duración: Enero 2005-Diciembre 2007  Cuantía de la subvención: 9.104 €  Entidades participantes: Universidad de Zaragoza; Universidad Pública de Navarra y Universidad de Lleida  Investigador principal: Dr. Carlos Flavián Blanco  Número de investigadores participantes: 15</p>
<p>6.- <b>Título del proyecto: “Usabilidad, accesibilidad y análisis de la satisfacción del usuario con el diseño de la interfaz de aplicaciones para dispositivos móviles”</b>  Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología y Gobierno de Aragón  Cuantía de la subvención: 42.797 €  Duración: Noviembre de 2006 –Noviembre de 2008  Entidades participantes: Universidad de Zaragoza  Investigador principal: Dr. Carlos Flavián Blanco  Número de investigadores participantes: 16</p>
<p>7.- <b>Título del proyecto: “La calidad percibida del Jamón de Teruel. Identificación de sus antecedentes, consecuencias y de las estrategias para la consolidación de la Denominación de Origen”.</b>  Entidad financiadora: Instituto Nacional de Investigación Agraria y Alimentaria - Ministerio de Educación y Ciencia (España).  Cuantía de la subvención: 90.360 Euros  Duración: Enero de 2007-Diciembre de 2009.  Entidades participantes: Universidad de Zaragoza  Investigador principal: Dr. Carlos Flavián Blanco.  Número de investigadores participantes: 16</p>
<p>8.- <b>Título del Proyecto: “Evaluación de la calidad percibida global de los productos agroalimentarios con certificaciones de calidad en Sonora”</b>  Institución financiadora: CONACYT, Modalidad: Repatriación.  Duración: Enero-Diciembre de 2010.  Entidades participantes: Universidad de Sonora  Investigador principal: Dr. Joel Enrique Espejel Blanco.  No. Expediente: 121809</p>
<p>9.- <b>Título del Proyecto: “La violencia y la construcción del espacio local. El caso de los municipios de Hermosillo, Nogales y Navjoa”</b>  Institución financiadora: CONVOCATORIA INTERNA 2012-2 DE APOYO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA DCEA  Duración: 2012-2013.  Entidades participantes: Universidad de Sonora  Investigadores: Dr. Joel Enrique Espejel Blanco, Dr. Benjamín Burgos Flores, Dr. Carlos Germán Palafox Moyers.</p>
<p>10. <b>Título del Proyecto: “Factores determinantes que influyen en la intención de compra de vinos de mesa. Un análisis vía catas sensoriales”</b>  Institución que acredita: USO314001484. Registro. Aprobado por el H. Consejo Divisional de la DCEA, en Acta 263 del 10 de marzo de 2015.</p>

<p><i>Duración:</i> 2015-2016.  <i>Entidades participantes:</i> Universidad de Sonora / Fundación Produce Chihuahua.  <i>Investigadores:</i> Dr. Joel Enrique Espejel Blanco, Dr. Moisés Basurto Sotelo y M.C. Ángela Yumil Romero Navarro.</p>
<p><b>11. Título del Proyecto: “Alimento Digno”</b>  <i>Institución que acredita:</i> USO314001759, con aprobación de informe final el día 5 de diciembre de 2017, según oficio del H. Consejo Divisional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora: DCEA/HCD 531/2017.  <i>Entidades participantes:</i> Universidad de Sonora y Realizando Anhelos y Entrelazando Voluntades, A.C.  <i>Investigadores:</i> Dra. Lourdes Patricia León López y Dr. Joel Enrique Espejel Blanco</p>
<p><b>12.- Título del Proyecto: “Investigación y estrategia de comercialización de alimentos orgánicos no procesados para la pobreza extrema en Hermosillo, Sonora”</b>  <i>Institución que acredita:</i> USO314001758, con aprobación de informe final el día 28 de noviembre de 2017, según oficio del H. Consejo Divisional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora: DCEA/HCD 532/2017.  <i>Entidades participantes:</i> Universidad de Sonora y Realizando Anhelos y Entrelazando Voluntades, A.C.  <i>Investigadores:</i> Dra. Lourdes Patricia León López y Dr. Joel Enrique Espejel Blanco</p>
<p><b>13.- Título del Proyecto: “Responsabilidad Social Corporativa Percibida versus Esperada”</b>  <i>Institución que acredita:</i> USO314003646, con aprobación de informe final el día 2 de marzo de 2018, según oficio del H. Consejo Divisional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora: DCEA/HCD 271/2018.  <i>Entidades participantes:</i> Universidad de Sonora  <i>Investigadores:</i> Dra. Lourdes Patricia León López y Dr. Joel Enrique Espejel Blanco</p>
<p><b>14.- Título del Proyecto: “Estrategias de Marketing de las empresas sociales para el turismo sostenible”</b>  <i>Institución que acredita:</i> USO134007541, con aprobación de informe final el día 2 de marzo de 2018, según oficio del H. Consejo Divisional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora: DCEA/HCD 709/2021.  <i>Entidades participantes:</i> Universidad de Sonora  <i>Investigadores:</i> Dra. Lourdes Patricia León López, Dr. Joel Enrique Espejel Blanco, Dra. Clara Molina Verdugo, Dra. María del Rosario Soto Federico, y Dr. Luis Fernando Figueroa González.</p>

## 6. Organizador de eventos académicos.

- Organizador como Líder de Cuerpo Académico del **Coloquio Nacional de Economía en la Innovación, COLPEI 2020 y 2021**.
- Organizador como Líder de Cuerpo Académico del **Curso-Taller Metodológico de Análisis Multivariante: Modelos de Ecuaciones Estructurales 2020** dirigido a estudiantes de licenciatura y posgrado, así como profesores-investigadores universitarios.
- Organizar de la Semana de Historia Económica del Norte de México, 2013-2017.
- Organizador y Presidente del Comité Científico del **“V Congreso Internacional Con-Visión Empresarial 2011”**, celebrado los días, 16, 17 y 18 de noviembre de 2011. Departamento de Contabilidad y Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
- Organizador del curso **“Marketing Internacional y su estrategia actual, el e-commerce”**, celebrado del 2 septiembre al 4 de noviembre de 2011. Instructor: Mtro. Manuel Silva Galarza, Consultor Independiente, Hermosillo, Sonora.

- 
- Organizar del curso-taller “**Técnicas para la investigación de los consumidores: Análisis de preferencias**”, celebrado del 24 al 28 de octubre de 2011. Instructor: Dra. Ana Isabel Sanjuán López, CITA-Aragón, España.
  - Organizador del “**Seminario de Análisis sobre los Negocios y Comercio Internacionales**”, celebrado los días 9 y 10 de diciembre de 2010. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador de la **Expo-Feria Comercial 2010: “Innovación Creativa”**, realizado el día 7 de diciembre de 2010. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador del “**Curso-Taller Aplicado de Modelización Estructural con EQS Y PLS**” impartido por el Dr. Luis Casaló Ariño (Universidad de Zaragoza, España) dirigido a 5 investigadores, y 15 estudiantes de las licenciaturas en Economía, Finanzas y Negocios y Comercio Internacionales. Duración: 20 horas.
  - Organizador del “**Foro de Análisis sobre da Situación de los Negocios, Turismo y Comercio Internacionales**”, celebrado el 2 de diciembre de 2010. Universidad de Sonora.
  - Organizador del “**Seminario de Análisis y Reflexión sobre la Realidad Económica Mexicana**”, celebrado el día 25 de noviembre de 2010. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador de la **Mesa de Reflexión “Situación Actual de los Negocios Internacionales”**, celebrada el día 14 de abril de 2010. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador del **Primer Simposium de Finanzas Internacionales 2009: “Amplía y transforma tu perspectiva financiera”**, realizado los días 1 y 2 de diciembre de 2009. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador de la **Expo-Feria Comercial 2009: “Innovando por un mercado global”**, celebrada los días 3 y 4 de diciembre de 2009. Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - Organizador de foros, congresos, seminarios para las carreras de licenciado en finanzas, comercio internacional, mercadotecnia y ciencias de la educación (2003-2006). Universidad Kino.

## 7. Participación en seminarios y cursos.

- Asistencia al Curso-Taller “**Microsoft Teams**”, organizado por la Universidad de Sonora, del 15 al 26 de junio de 2020 (20 horas lectivas).
- Asistencia al Curso “**Estrategias didácticas para la Educación Superior**”, organizado por la Universidad de Sonora, del 8 al 12 de junio de 2020 (20 horas lectivas).
- Asistencia al Curso-Taller “**Aplicaciones de R a las Finanzas y Economía**”, organizado por la Academia de Finanzas y la Jefatura del Departamento de Economía, Universidad de Sonora, junio de 2019 (20 horas lectivas). Profesor: Dr. Francisco López Herrera, Catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Asistencia al Curso-Taller “**Gestión Editorial con Open Journal System (OJS-PKP) versión 2X, modalidad videoconferencia**”, organizado por la Dirección de Investigación y Posgrado (DIP), Universidad de Sonora, marzo de 2019 (20 horas lectivas).
- Asistencia al Curso-Taller “**Fundamentos de la Tutoría: Conceptos, Actores y Estrategias**”, organizado por la Universidad de Sonora, enero de 2010 (20 horas lectivas). Profesor: M.A. Jaime Valverde Núñez.
- Asistencia al Seminario “**Surviving the publication game... A seminar in five parts**”, organizado por el Grupo de Investigación METODO y la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, mayo de 2009, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas). Profesor: Dr. Ko de Ruyter, Universidad de Maastricht, Holanda.

- Asistencia al *Seminario de Modelización Logit*, organizado por el Grupo de Investigación METODO y la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, enero de 2009, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas). Profesor: Dr. Óscar González Benito, Universidad de Salamanca, España.
- Asistencia al *Seminario de Investigación Cuantitativa*, organizado por el Grupo de Investigación METODO y la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, mayo de 2008, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas). Profesores: Dr. Miguel Guinalú Blasco y Dra. Raquel Gurrea Sarasa, Universidad de Zaragoza, España.
- Asistencia al *Seminario de Investigación Cualitativa*, organizado por el Grupo de Investigación METODO y la Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza, abril de 2008, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas). Profesores: Dr. Pedro Roncalés y Dr. Carlos Sañudo, Universidad de Zaragoza, España.
- Asistencia al *IV Ciclo de Seminarios en Dirección Estratégica*, organizado por el Grupo de Investigación consolidado Generés y por la Cátedra SAMCA de Economía de la Regulación y de la Competencia, julio de 2007, Universidad de Zaragoza, España. (10 horas lectivas).
- Asistencia al *I Seminario de Investigación “Nuevas Tendencias de Investigación de la Sociedad de la Información”*, organizado por la Cátedra Telefónica, junio de 2007, Universidad de Zaragoza, España.
- Asistencia en el *IV Seminario de Investigación en Marketing* organizado por el Grupo de Investigación de Excelencia Generés a cargo de la Dra. Yolanda Polo Redondo, abril de 2007, Universidad de Zaragoza, España. (10 horas lectivas).
- Asistencia al *I Seminario de Desarrollo de Escalas y su Modelización a través de SEM* organizado por el grupo de investigación METODO a cargo del Dr. Carlos Flavián Blanco, marzo de 2006, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas).
- Asistencia al *II Seminario de Desarrollo de Escalas y su Modelización a través de SEM* organizado por el grupo de investigación METODO a cargo del Dr. Carlos Flavián Blanco, noviembre de 2006, Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas).
- Participación dentro del Curso *“La revolución vitivinícola Australiana: Una nueva forma de hacer y entender el negocio del vino”*, llevado a acabo el día 17 de mayo de 2006, en la ciudad de Zaragoza (España). Escuela de Cogullada (8 horas lectivas).
- Asistencia al *II Ciclo de Conferencias “Aspectos Socioeconómicos de la Sociedad de la Información”* organizado por la Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza, España (10 horas lectivas).

## 8. Actividades profesionales realizadas.

### 8.1. Profesor universitario: Catedrático de Universidad

**Situación laboral actual: Profesor-Investigador de Tiempo Completo, Titular C. Máximo nivel y categoría otorgado dentro de la Universidad de Sonora desde 2015.**

**Institución/Adscripción:** Departamento de Economía, Universidad de Sonora.

Universidad / Ciclo escolar	Cursos	Carrera
Universidad Kino / 2003-1	Finanzas Internacionales Administración Financiera Financiamiento Empresarial	Finanzas Contador Público Administración de Empresa

Universidad Kino / 2003-2	Proyecto de Inversión Mercados Financieros	Finanzas Administración de Empresas Contador Público
Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH) / 2003-1	Ingeniería Económica	Ingeniería en Ciencias Computacionales
Universidad Kino / 2004-1	Seminario de Administración Financiera Mercado de Dinero y Capitales	Finanzas Comercio Internacional
Universidad Kino / 2004-2	Proyectos de Inversión Mercados financieros Introducción a la Investigación Educativa	Finanzas Administración de Empresas Contador Público Comercio Internacional Ciencias de la Educación
Universidad Kino / 2006-2	Taller de Expresión Oral Mecanismos de Acreditación para la Calidad Institucional Control Total de la Calidad	Mercadotecnia Comercio Internacional Ciencias de la Educación Ingeniería en Sistemas Computacionales
Universidad Kino / 2006-2	Curso de Titulación: Enfoque global y multidisciplinar de los negocios	Varias carreras
Universidad de Sonora / 2009-2	Introducción a los Negocios Internacionales Finanzas Internacionales	Negocios y Comercio Internacionales Finanzas
Universidad de Sonora / 2010-1	Mercados Financieros Finanzas Internacionales Economía Alimentaria	Economía Químico en Alimentos
Universidad de Sonora / 2010-2	Introducción a los Negocios Internacionales Negocios Internacionales	Negocios y Comercio Internacionales Economía
Universidad de Sonora / 2011-1	Seminario Integrador II Administración Financiera	Finanzas

<p>Universidad de Sonora / 2011-2</p> <p>Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)</p>	<p>Introducción a los Negocios Internacionales</p> <p>Planeación de Negocios</p> <p>Seminario de Tesis Doctoral 1</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Doctorado en Dirección y Marketing</p>
<p>Universidad de Sonora / 2012-1</p> <p>Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)</p>	<p>Administración Financiera</p> <p>Análisis Financiero</p> <p>Macroeconomía</p> <p>Seminario de Tesis Doctoral 2</p>	<p>Finanzas</p> <p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Doctorado en Dirección y Marketing</p>
<p>Universidad de Sonora / 2012-2</p>	<p>Introducción a los Negocios Internacionales</p> <p>Economía de América del Norte</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Maestría en Integración Económica</p>
<p>Universidad de Sonora / 2013-1</p> <p>Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)</p>	<p>Logística del Comercio Internacional</p> <p>Seminario de Tesis Doctoral 1</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Doctorado en Dirección y Marketing</p>
<p>Universidad de Sonora / 2013-2</p> <p>Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)</p>	<p>Introducción a los Negocios Internacionales</p> <p>Economía de América del Norte</p> <p>Seminario de Tesis Doctoral 2</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Maestría en Integración Económica</p> <p>Doctorado en Dirección y Marketing</p>
<p>Universidad de Sonora / 2014-1</p>	<p>Logística del Comercio Internacional</p> <p>Macroeconomía</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p>
<p>Universidad de Sonora / 2014-2</p>	<p>Introducción a los Negocios Internacionales</p> <p>Análisis Económico</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Maestría en Administración</p>
<p>Universidad de Sonora / 2015-1</p>	<p>Logística del Comercio Internacional</p> <p>Economía de América del Norte</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p> <p>Maestría en Integración Económica</p>
<p>Universidad de Sonora / 2015-2</p>	<p>Introducción a los Negocios Internacionales</p>	<p>Negocios y Comercio Internacionales</p>

Universidad de Sonora / 2016-1	Logística del Comercio Internacional  Mercadotecnia de los Servicios	Negocios y Comercio Internacionales  Finanzas
Universidad de Sonora / 2016-2	Mercado de Dinero  Economía de América del Norte	Finanzas  Maestría en Integración Económica
Universidad de Sonora / 2017-1	Logística del Comercio Internacional  Desarrollo Regional y Local	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica
Universidad de Sonora / 2017-2  Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)	Finanzas Internacionales  Economía de América del Norte  Tesis Doctoral I	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica  Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología
Universidad de Sonora / 2018-1  Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP)  Universidad Autónoma de Tamaulipas	Logística del Comercio Internacional  Desarrollo Regional y Local  Tesis Doctoral II  Seminario de Investigación Aplicada II	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica  Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología  Doctorado en Ciencias Administrativas
Universidad de Sonora / 2018-2	Finanzas Internacionales  Economía de América del Norte	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica
Universidad de Sonora / 2019-1	Logística del Comercio Internacional  Economía de América del Norte	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica
Universidad de Sonora / 2019-2	Finanzas Internacionales  Teoría Económica	Negocios y Comercio Internacionales  Ingeniería en Agronomía

Universidad de Sonora / 2020-1	Logística del Comercio Internacional  Economía e Integración Transfronteriza	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Integración Económica
Universidad de Sonora / 2020-2	Finanzas Internacionales	Negocios y Comercio Internacionales
Universidad de Sonora / 2021-1	Logística del Comercio Internacional  Seminario de Finanzas	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Administración
Universidad de Sonora / 2021-2	Finanzas Internacionales  Dirección Estratégica	Negocios y Comercio Internacionales  Maestría en Administración
Universidad de Sonora / 2022-1	Logística del Comercio Internacional	Negocios y Comercio Internacionales

## 8.2. Distinción científica

- Reconocimiento **Perfil Deseable Promep** 2012-2015; 2015-2018; 2018-2021; 2022-2028.
- Líder del Cuerpo Académico en Consolidación “**Economía de la Innovación en la Empresa Social**”, **UNISON-CA-211**, reconocido por la Subsecretaría de Educación Superior, 2020-2022.
- Miembro del **Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Candidato**, 2011-2013. 2013-2015.
- Repatriado como Profesor-Investigador en la Convocatoria 2009 del “**Programa de Apoyos Complementarios para la Consolidación Institucional de Grupos de Investigación**”, otorgado por Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).
- *Best paper certificate* por el artículo “**Las infra-microempresas y su impacto familiar. El caso de la Colonia Las Amapolas, Hermosillo, Sonora**”, presentado en el World Business and Social Science Research Conference en Estados Unidos, this investigate has won best paper award at the above international conference by World Business Institute, 2011.
- *Best paper certificate* por el artículo “**Economía y Violencia en el municipio de Navojoa**”, presentado en el 18th. International Business Research Conference en Estados Unidos, this investigate has won best paper award at the above international conference by World Business Institute, 2012.

## 8.3. Nombramientos institucionales

- **Secretario de Unidad**, Vicerrectoría Unidad Regional Centro, Universidad de Sonora, 2021-2025.

- 
- **Editor Responsable de la Revista Vértice Universitario**, División de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Sonora, 2018-2021.
  - Miembro del **Consejo Técnico Nacional del Examen Intermedio de Licenciatura (EXIL) para el área de Negocios**, 2013-2018.
  - **Jefe del Departamento de Economía**, División de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Sonora, 2013-2017.
  - Coordinador general, conductor y productor en el **Programa de Radio y Televisión “Economía y Sociedad”** que se transmite semanalmente por la frecuencia 107.5 FM, **Radio Universidad**, Universidad de Sonora (2009-2017). Dirigido a: público en general.
  - **Coordinador de Programa de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales**, División de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Sonora, 2010-2013.
  - Miembro de la **Comisión para la Acreditación de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales ante el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA)**, 2015-2016.
  - **Presidente de la Academia de Teoría Económica**, Departamento de Economía, Universidad de Sonora (2011-2013).
  - **Coordinador en la Comisión para la Difusión de la Oferta Educativa de las Licenciaturas en Economía, Finanzas y Comercio y Negocios Internacionales** que ofrece el Departamento de Economía, Universidad de Sonora.
  - **Coordinador General de la Comisión de Reforma Curricular del Programa Educativo de Licenciado en Negocios y Comercio Internacionales, 2012-2013**, Universidad de Sonora.
  - Miembro de la **Comisión para la Acreditación de la Licenciatura en Finanzas ante el Consejo Nacional de Acreditación de la Ciencia Económica, A.C. (CONACE)**, 2010-2011.

#### 8.4. Dirección de tesis

##### a) Nivel doctorado: 9 direcciones o codirecciones.

1. Director de la tesis de doctorado *“Desarrollo de un modelo para la mejora en la calidad de relaciones establecidas con clientes en agencias automotrices en el Estado de Sonora”*, elaborada por la **M.A. Beatriz Llamas Aréchiga**. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se finalizó en el 14 de diciembre de 2012 y se presentó el 25 de enero de 2013. **Distinción:** Mención Honorífica.
2. Director de la tesis de doctorado *“Modelo conceptual de desarrollo de marcas de productos alimenticios orgánicos para la población en pobreza no extrema de Hermosillo, Sonora, México”*, elaborada por **M.A. Lourdes Patricia León López**. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 26 de Junio de 2014. **Distinción:** Mención Honorífica y de Investigación.
3. Director de la tesis de doctorado *“Evaluación de la Influencia de los Programas y de la Publicidad de la Televisión por Cable en las Preferencias de Consumo de los Adolescentes de 17 a 19 años de Clase Alta y Media Alta de Hermosillo, Sonora”*, elaborada por **M.A. Javier Martín Quintanar Gálvez**. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 4 de Julio de 2014. **Distinción:** Mención Honorífica y de Investigación.

- 
4. Co-Director de la tesis de doctorado *“Diseño de un modelo orientado a la Participación Social Responsable, desde la perspectiva de dos stakeholders de la Universidad de Sonora: empleadores y egresados”*, elaborada por **Dra. Clara Molina Verdugo**. Doctorado en Dirección y Marketing, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 19 de Junio de 2015. **Distinción:** Mención Honorífica.
  5. Co-Director de la tesis de doctorado *“Transferencias Monetarias y su impacto en el Bienestar de los Hogares en la Región Tradicional”*, elaborada por **M.A. Irasema Lilian Mancillas Alvarez**. Doctorado en Ciencias, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD). Se presentó el día 19 de diciembre de 2016.
  6. Director de la tesis de doctorado *“Diseño de un modelo de transferencia tecnología de la Universidad a las Pymes, en Hermosillo, Sonora”*, elaborada por **M.A. Irma Cecilia Trasviña Soto**. Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 19 de octubre de 2017.
  7. Co-Director/Asesor Externo de la tesis de doctorado *“Efecto de la escasez cognitiva en la elección intertemporal crediticia: Un estudio con productores de leche de Hermosillo, Sonora”*, elaborada por **Mtro. Eduardo Leyva León**. Doctorado en Desarrollo Regional, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD). Se presentó el día 15 de mayo de 2019.
  8. Director de la tesis de doctorado *“Desarrollo de un modelo explicativo de la creación de valor a través de la estrategia social corporativa”*, elaborada por **M.C. Luis Enrique Riojas Duarte**. Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Se presentó el día 2 de octubre de 2020. **Distinción:** Mención Honorífica.
  9. Co-Director de la tesis de doctorado *“Incidencia de actores no gubernamentales en la Megarregión Sonora – Arizona desde la óptica de la paradiplomacia regional transfronteriza”*, en proceso de elaboración por **Mtro. Adán Gurrola Ruiz**. Doctorado en Desarrollo Regional, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD).

**b) Nivel maestría: 12 direcciones o codirecciones.**

1. Director de la tesis de maestría *“Manual integral para establecer un modelo de operación logística para la exportación de herrería ornamental sonorense”*, elaborada por **L.E. Álvaro Martínez Ureña**. Maestría en Comercio Exterior y Aduanas, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 20 de agosto de 2010.
2. Director de la tesis de maestría *“Inventario de Sistemas Automatizados de Apoyo al Comercio Exterior. Un enfoque aplicativo a las Pymes en Hermosillo, Sonora”*, elaborada por **Q.B. Carlos Raúl Soqui Silva**. Maestría en Comercio Exterior y Aduanas, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 14 de diciembre de 2012.
3. Director de la tesis de maestría *“Factores determinantes que influyen en la intención de compra de vinos de mesa: Un análisis vía catas sensoriales”*, elaborada por la **Lic. Ángela Yumil Romero Mozqueda**, Maestría de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas, Universidad Autónoma de Chihuahua. Se finalizó en el 14 de diciembre de 2012 y se presentó el 1 de febrero de 2013. **Distinción:** Mención Especial.

- 
4. Director de la tesis de maestría *“El transporte multimodal como facilitador del proceso de integración económica de sonora con la globalización”*, elaborada por **Ing. Marian Guadalupe Ramos Vásquez**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 28 de noviembre de 2014. **Distinción:** Mención Honorífica.
  5. Co-Director de la tesis de maestría *“Comercio e integración entre México y China, 2001-2012”*, elaborada por la **Lic. Erika Liset Haros Tapia**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 19 de agosto de 2015. **Distinción:** Mención Honorífica.
  6. Director de la tesis de maestría *“Agrocluster como estrategia de impulso a la competitividad e integración: Caso Agrocluster de tomate, Sinaloa 2004-2012”*, elaborada por la **Lic. Denya Guadalupe Cañez Araiza**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 23 de junio de 2016. **Distinción:** Mención Honorífica.
  7. Director de la tesis de maestría *“Propuesta de reestructuración organizacional en Fundación GANFER”*, elaborada por la **C.P. Berenice Corona García**. Maestría en Administración, Departamento de Administración, Universidad de Sonora. Se presentó el día 22 de septiembre de 2017. **Distinción:** Mención Honorífica.
  8. Co-director de la tesis de maestría *“Las rutas de exportación de carne en Sonora (1990-2014)”*, elaborada por el **Lic. Francisco René Armenta Pérez**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 14 de diciembre de 2017. **Distinción:** Mención Honorífica.
  9. Co-director de la tesis de maestría *“Comercialización de alimentos tradicionales de Sonora: el caso de la región transfronteriza Sonora-Arizona”*, elaborada por **Lic. María Carolina Ferrales López**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 17 de diciembre de 2018. **Distinción:** Mención Honorífica.
  10. Director de la tesis de maestría *“Integración México y Canadá a través del comercio y la Inversión Extranjera Directa en el contexto del TLCAN, 1994-2017”*, elaborada por el **Lic. Omar Navarrete Martínez**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 31 de octubre de 2019. **Distinción:** Mención Honorífica.
  11. Director de la tesis de maestría *“Ideología política del gobierno venezolano como facilitador del intercambio comercial de Venezuela con los bloques económicos de la región latinoamericana, periodo: 1999-2019”*, elaborada por la **Lic. Bersi Tibayre Palermo García**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 15 de septiembre de 2021. **Distinción:** Mención Honorífica.
  12. Director de la tesis de maestría *“El impacto de las certificaciones comerciales de inocuidad en los productos agrícolas de Sonora en Estados Unidos, 2010-2018”*, elaborada por el **Lic. Abraham Alejandro Báez Islas**. Maestría en Integración Económica, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 4 de febrero de 2022.

**c) Nivel licenciatura: 3 direcciones de tesis, 30 direcciones de otras opciones de titulación.**

- 
1. Director de la tesis de licenciatura “**Desarrollo de diplomacia comercial e imagen país en México**”, elaborada por **Alfonso Durazo Rodríguez**. Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 26 de noviembre de 2015, dicha tesis recibió **Mención Honorífica**.
  2. Director de la tesis de licenciatura “**La creación de capital social y su impacto en la generación de gobernanza**”, elaborada por **Isai Jordan López**. Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales, Departamento de Economía, Universidad de Sonora. Se presentó el día 8 de abril de 2015.
  3. Director de la tesis de licenciatura “*Influencia del sello México Calidad Suprema (MCS) en el comportamiento de compra hacia la carne de res. El caso de la marca Rancho el 17.*”, elaborada por **María Elena Guardado García**. Licenciatura en Mercadotecnia, Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora. Se presentó el día 16 de marzo de 2012, dicha tesis recibió **Mención Honorífica**.
- **20 Direcciones de Memorias de Prácticas Profesionales** dentro del Programa Educativo de Licenciado en Negocios y Comercio Internacionales, Universidad de Sonora. 2010-a la fecha.
  - **14 Direcciones de Memorias de Prácticas Profesionales** dentro del Programa Educativo de Licenciado en Finanzas, Universidad de Sonora. 2010-a la fecha.
  - **2 Direcciones de otras Opciones de Titulación** dentro del Programa Educativo de Licenciado en Economía, Universidad de Sonora. 2010-a la fecha.

#### **8.5. Evaluador de planes de estudio y/o dictaminador de proyectos**

- **Diseñador y evaluador de los Planes de Estudios** de carreras de Mercadotecnia, Administración de Empresas y Comercio Internacional (2006). Universidad Kino (Hermosillo, México).
- **Dictaminador de Proyectos** dentro del Programa de Co-Inversión Social, de Indesol-Sedesol (Secretaría de Desarrollo Social) 2011-2018.
- Evaluador y asesor del proyecto “*Mesa Expandible Smallbigger*” en la categoría Negocio Master en la *7ma Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria* “Convergencia de ideas”, realizado los días 2 y 3 de diciembre de 2009. Universidad de Sonora.

#### **8.6. Instructor de cursos y talleres**

- Cursos-Talleres de “*Calidad en el Servicio al Cliente*” y “*Liderazgo Empresarial*” impartidos a empresas sonorenses, Centro Internacional de Competitividad Empresarial Sonora (CICE Sonora), 2003. Dirigido a: empresarios locales.
- Curso-Taller de “*Planeación Estratégica Personal*” impartido en la Semana Académica del Área Económico-Administrativo, Universidad Kino, 2004. Dirigido a: universitarios.
- Cursos-Taller de “*Liderazgo*” y “*Servicio al Cliente*” impartidos en la Semana Académica del Área Económico-Administrativo, Universidad Kino, 2006. Dirigido a: universitarios.
- Curso-Taller de “*Planeación Estratégica Personal: Visión de Vida*” impartido en el Congreso Con-Visión 2007, Universidad de Sonora, 2007. Dirigido a: universitarios.

- Instructor del curso-taller “*Neuromarketing: ¿cómo predecir la conducta del consumidor*”, dentro del marco del **4to Simposium Internacional de Negocios**, celebrado los días 20, 21 y 22 de octubre de 2011, Mazatlán, Sinaloa.
- Instructor del curso-taller “*Liderazgo basado en Principios: Modelo Stephen R. Covey*”, dentro del marco del **3er Congreso de Comercio Exterior y Aduanas**, celebrado los días 16, 17 y 18 de Mayo de 2012, Manzanillo, Colima.

#### 8.6.1. Módulos de investigación dirigidos a profesores-investigadores:

- Instructor del **Diplomado en Metodología de la Investigación** dirigido a 15 académicos del Departamento de Contabilidad, División de Ciencias Económicas y Administrativas, **Módulo V. Protocolo del Proyecto o Línea de Investigación; Módulo VI. Trabajo de Campo y Presentación de Línea de Investigación**. Duración: 40 horas lectivas por módulo. 2010.
- Instructor del Diplomado Herramientas Metodológicas para la Elaboración de Artículos Científicos en el Área Económicas Administrativas, **Módulo II. Diseño Metodológico Cuantitativo: Análisis e Interpretación de Datos**. Duración: 40 horas lectivas. Agosto de 2016.
- Instructor del **Módulo 4. Validación del instrumento de investigación**. Duración: 20 horas lectivas. Septiembre de 2016.
- Instructor del **Módulo 7. Validación y triangulación de resultados**. Duración: 20 horas lectivas. Noviembre de 2016.
- Instructor del **Módulo Integral IV: “Regresión de Mínimos Cuadrados Parciales: SmartPLS, dentro del Diplomado Análisis Multivariante Aplicado al Marketing y el Comportamiento de Stakeholders”**. Duración: 20 horas lectivas. Octubre-Noviembre de 2018.
- Instructor del Curso-Taller “**Aplicación de los Modelos de Ecuaciones Estructurales con la técnica PLS: Análisis, validación e interpretación de resultados**” Duración: 20 horas lectivas, Septiembre de 2019.
- Instructor del Curso-Taller “**Análisis Multivariante**” Duración: 20 horas lectivas, Octubre de 2020.
- Instructor del Curso-Taller de **Análisis Multivariante: “Construcción de instrumentos estadísticos y metodologías de análisis con modelización estructural”** Duración: 20 horas lectivas, Noviembre-Diciembre de 2020, dirigido a profesores-investigadores del campus Navjoa de la Universidad de Sonora y el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON).

#### 8.7. Conferencias magistrales: 19

- 1.- **Conferencia Magistral: “Evaluación sensorial de la calidad intrínseca y extrínseca en productos agroalimentarios con Denominación de Origen Protegida (DOP)”**, Grupo de Enfoque de Calidad impartido en el Congreso Internacional de Ingeniería Industrial, Axis 2008, Universidad de Sonora, marzo 2008. Dirigido a: estudiantes universitarios.
- 2.- **Conferencia Magistral: “Valores con Causa: Una filosofía de vida”**, 5º Foro Estudiantil del Colegio Muñoz, Expoforum, marzo 2008. Dirigido a: estudiantes de primaria y secundaria.
- 3.- **Conferencia Magistral: “Marketing Estratégico en el Mercado de Valores”**, Primer Simposium de Finanzas Internacionales “Amplía y transforma tu perspectiva financiera”, Universidad de Sonora, diciembre de 2009. Dirigido a: estudiantes universitarios.
- 4.- **Conferencia Magistral: “Nuevas perspectivas de análisis metodológico en el campo de los negocios y comercio internacionales”**, impartida en la Escuela de Comercio Exterior de la

---

Universidad de Colima, el 4 de noviembre de 2010, Manzanillo, Colima, México. Dirigido a: profesores, investigadores y estudiantes.

5.- **Conferencia Magistral:** *“Los retos económicos y sustentables de la región de Caborca”*, impartida en el marco del Expo Crédito Caborca 2011, celebrada el 12 de marzo de 2011, Caborca, Sonora.

6.- **Conferencia Magistral:** *“Evaluación de la Calidad de productos agroalimentarios para la exportación”*, impartida en **2do. Congreso de Comercio Internacional**, celebrado los días 30 y 31 de marzo y 1 de abril de 2011, Caborca, Sonora.

7.- **Conferencia Magistral:** *“Retos y oportunidades del comercio exterior en México: un análisis macroeconómico”*, impartida en el **5to Simposium Internacional de Negocios**, celebrado los días, 26, 27 y 28 de Abril de 2012, Puerto Vallarta, Jalisco.

8.- **Conferencia Magistral:** *“Los conocimientos de la Sustentabilidad Financiera”*, impartida en el marco del Coloquio de Prácticas Profesionales, URN, Universidad de Sonora, Caborca, Sonora, 9 de noviembre de 2016.

9.- **Conferencia Magistral:** *“Panorama de la economía mexicana: ¿hacia dónde vamos?”*, impartida en el marco de la Semana Académica de la Licenciatura en Sistemas Administrativos y Contadores Públicos, URN, Universidad de Sonora, Santa Ana, Sonora, 18 de noviembre de 2016.

10.- **Conferencia Magistral:** *“La economía mexicana antes y después del TLCAN”*, impartida a los estudiantes de la Universidad Estatal de Sonora (UES), Hermosillo, Sonora, 6 de marzo de 2017.

11.- **Conferencia Magistral:** *“La innovación como elemento estratégico de la competitividad empresarial”*, en el marco del 2do Congreso Internacional de Gestión Empresarial, celebrado en la ciudad de Medellín, Colombia, el día 23 de mayo de 2019.

12. **Conferencia Magistral:** *“Nuevo Orden Económico Mundial: Análisis de la situación geopolítica de México en términos energéticos y comerciales”*, en el marco de la Jornada Económico Administrativo – COMTUR 2019, Universidad Durango Santander, celebrada en la ciudad de Hermosillo, el día 29 de mayo de 2019.

13.- **Conferencia Magistral:** *“Nuevo Orden Económico Mundial: Análisis de la situación geopolítica de México en términos energéticos y comerciales”*, el día 2 de julio de 2019 en la Universidad Unilíder, Hermosillo.

14.- **Conferencia Magistral:** *“La innovación como elemento estratégico de la competitividad empresarial”*, el día 25 de octubre de 2019 en el marco del VIII Coloquio de Investigación”, en la ciudad de Victoria, Tamaulipas.

15.- **Conferencia Magistral:** *“El contexto socioeconómico actual y las prácticas profesionales”*, el día 29 de octubre de 2019 en el marco del 8vo. Simposio Regional de Prácticas Profesionales: “De la teoría a la práctica y de la capacitación a la evaluación”, Caborca, Universidad de Sonora.

16.- **Conferencia Magistral:** *“Los retos de la innovación logística internacional: geopolítica y comercio exterior”*, el día 11 de noviembre de 2019 en el marco de SEMANA DE COMERCIO INTERNACIONAL 2019 “La era digital, nuevos retos en el comercio internacional”, Hermosillo, Universidad Estatal de Sonora (UES).

17.- **Conferencia Magistral:** *“Hacia un modelo de calidad de vida alternativo”*, el día 4 de diciembre de 2019, Universidad del Valle de México, Centro Ejecutivo de Negocios en Hermosillo.

18.- **Conferencia Magistral:** *“Importancia, impactos y potencialidades de los Agronegocios”*, el día 11 de diciembre de 2019, Universidad de Sonora.

19.- **Conferencia Magistral:** *“Panorama económico para 2020”*, el día 21 de enero de 2020, Consejo Integrador de la Construcción, la Industria y el Desarrollo, INCIDE, A.C., Hermosillo.

---

20.- Conferencia Magistral: “Perspectivas económicas 2022”, el día 26 de enero de 2022, Grupo Empresarial 4Adwise.

### **8.8. Colaborar, columnista y analista en medios de comunicación**

- **Programas de radio:** Voz Empresarial, Reporte 100, Correo Radio, Proyecto Puente, Radio Fórmula-Expreso 24/7, Ecos de la Noticia, entre otros.
- **Programas de televisión:** BD Noticias, Encuentro de Ideas y Pros y Contras (Televisa Sonora), Opinadores (Foro Quatro TV), Voz Empresarial (Telemax), y Meganoticias (Megacable).
- **Colaborador en prensa:** Columnista semanal en el Periódico Expreso y la Revista Correo, 2019 a la fecha. Más de 100 columnas de opinión.

### **8.9. Estancias de investigación**

- Estancia de **investigación académica** del 7 de junio al 9 de julio de 2010 en la Universidad de Zaragoza. Profesor responsable: Dr. Carlos Flavián Blanco, Catedrático de Universidad del Departamento de Economía y Dirección de Empresa.

## **9. Premios y distinciones**

- Reconocimiento como **Maestro Distinguido** del área de Finanzas 2003-2004. Universidad Kino.
- **Padrino de Generación** de Licenciados en Finanzas Generación 1999-2003, Universidad Kino, 2002.
- **Padrino de Generación** de Licenciados en Negocios y Comercio Internacionales, Generaciones 2009-2013, 2010-2014, 2011-2015, 2015-2019.
- **Padrino de Generación** de Licenciados en Finanzas, Generación 2012-2016.
- **Premio Municipal de la Juventud 2006**, Categoría “*Actividades Académicas*”, Instituto Hermosillense de la Juventud – Ayuntamiento de Hermosillo; Hermosillo, Sonora, México, Junio de 2007.
- Reconocimiento como **Maestro Distinguido** de la Generación 2019-2, Programa Educativo de Negocios y Comercio Internacionales (NCI), Universidad de Sonora.

## **10. Asociaciones Civiles**

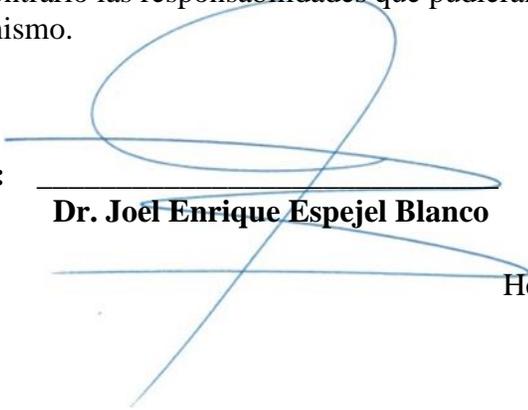
**Presidente del Consejo Directivo y Socio Fundador de la Asociación Civil “Realizando Anhelos y Entrelazando Voluntades”**, agrupación que coadyuva al desarrollo social y erradicación de carencias de las familias más desprotegidas de Hermosillo, Sonora.

**Presidente del Consejo Directivo del Colegio de Economistas de Sonora, 2020-2022.**

---

Los méritos presentados y numerados son los únicos alegados por el concursante para su valoración y declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

**Firma:**



**Dr. Joel Enrique Espejel Blanco**

Hermosillo, Sonora, México, Marzo de 2022.