

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y
COMUNICACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2011
ANEXO 3

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.1 TUTORÍA Y ASESORÍA ACADÉMICA	Disminuir el índice de reprobación de los espacios educativos de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación del 25% al 10%.	1	No se tiene información. Falta procesar datos.	
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	39 prácticas de psicología y comunicación por semestre a diferentes municipios del Estado por semestre.	2	Se realizaron las prácticas en Hermosillo, Guaymas, empalme Cd. Obregón, Ures, Banamichi, Arizpe, Mazatán, Cananea.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	386 Visitas de maestros y alumnos a las organizaciones públicas, privadas y sociales receptoras de prácticas académicas en el Municipio de Hermosillo por semestre.	3	Se llevaron a cabo las prácticas programadas en diferentes instituciones públicas(DIF, UNACARI, Fundación Juan Navarrete, Gobierno del Estado, Sagarpa, Sedesol, ISSSTESON, Ayuntamiento de Hillo. etc.), instituciones privadas (Ford, Rancho el 17, Soriana, Super del Norte, etc.)	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de psicología a participar en el III congreso Internacional de psicosexualidad 2011 en Mazatlán Sinaloa (mayo).	4	Se apoyo a 50 estudiantes con transporte	100%
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Organizar el XXIX aniversario del Departamento	5	Se llevó a cabo en el mes de abril con actividades académicas (ciclos de conferencia y talleres), deportivas (torneos de futbol, voleibol	100%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar dos ciclos cinematográficos al año	6	Se realizaron en el auditorio de Psicom los viernes de cada semana	100%
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar la semana cultural-artística dirigida a alumnos de nuevo ingreso del Departamento (agosto o septiembre)	7	Esta actividad fue realizada por La Sociedad de Alumnos con apoyo del Departamento	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes XVII Encuentro Binacional de Comunicación (Binacom) en Tijuana B.C (abril).	8	Se apoyo a 45 estudiantes con transporte, también fueron apoyados por vicerrectoria y secretaría administrativa.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes para asistir al XXXIII Encuentro Nacional AMIC 2011 en Pachuca, Hidalgo (mayo)	9	No hubo solicitudes.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes al XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Monterrey N. L. (noviembre)	10	Se apoyo a dos alumnos que llevaron ponencias	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a 18 estudiantes del Departamento para que asistan al verano de investigación científica.	11	Se apoyo a 12 alumnos que asistieron a la Autónoma de Guadalajara, UNAM, Guanajuato y Yucatán	75%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar dos talleres de estrategias de estudio.	12	No se realizó	0%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar el VII Encuentro de estudiantes de Psicología Social.	13	No se realizó	0%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 6 charlas por semestre relacionadas con el ámbito de la psicología y la comunicación y su impacto en la sociedad.	14	Se realizaron en ambas licenciaturas en el Auditorio, Psicom y en el Laboratorio Integral de Prácticas Comunitarias	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Invitar a 6 conferencistas externos a la Institución que aborden la problemática relacionada con la disciplina de la psicología y la comunicación.	15	Se llevaron a cabo ocho en Ciencias de la Comunicación y cuatro en Psicología	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 2 viajes de estudios relacionado con la enseñanza de la psicología en otras instituciones de educación superior.	16	No se realizó	0%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 2 viajes de estudio a organizaciones que realizan actividades relacionadas con la comunicación escrita, productos comunicativos y audiovisual.	17	Se visitó a los municipios de Arizpe, Banamichi y Cananea, para apoyar la comunidad en programas de divulgación relacionados con programas de salud y educación	100%
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Ofertar en cada semestre cuando menos un grupo de ingles de cada nivel y tres en los primeros niveles en verano.	18	Se llevó a cabo en el edificio 9F	100%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Dar seguimiento a las observaciones de los organismos acreditadores de los programas académicos del Departamento de PSICOM.	19	Se formaron comisiones para dar seguimiento a las observaciones que se hicieron a ambos programas. Se presentaran informes en enero del 2012.	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones del consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación en Morelia (marzo) y México D.F. (octubre)	20	Se asistió a una reunión del CONEICC en octubre en Cancún	50%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a tres reuniones a CENEVAL relacionado con exámenes de egresados	21	Se asistió a cuatro reuniones en México D.F.	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos asambleas realizadas por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) en México D.F. (marzo y octubre).	22	Se asistió a cuatro reuniones (dos en México, una en Veracruz y otra en Guadalajara)	100%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones anuales realizada por el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) para tratar temáticas relacionadas con: Compatibilidad de carreras y Cátedra de Psicología.	23	se cumplió con las dos reuniones anuales	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a una reunión anual de la RED NACIONAL DE PSICÓLOGOS convocado por la Sociedad Mexicana de Psicología en Cancún Q. R. (octubre).	24	Asistieron dos profesores de la licenciatura en Psicología	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir al XXI Congreso Mexicano de Análisis de la Conducta convocado por la Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta en Acapulco, Guerrero (agosto, septiembre).	25	Asistieron tres profesores de la licenciatura en Psicología con ponencias	100%
1.4.19 EQUILIBRIO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	El 40% de MTC participaran en actividades de vinculación	26	Participó el 45% en actividades de vinculación relacionadas con prácticas profesionales en instituciones públicas, privadas y municipios.	100%
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Software especializado en audio, video, imagen, multimedia, base de datos, edición editorial y de evaluación psicológica.	27	No se realizó	0%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Presentar ante el Consejo Divisional, informe de evaluación de los planes de estudio de Psicom.	28	Esta en proceso	50%
1.1.4 MOVILIDAD ESTUDIANTIL	Incrementar el número de estudiantes que participan en movilidad estudiantil hasta alcanzar el 1.2% de la matrícula del Departamento.	29	Participaron cinco estudiantes, cuatro en la UNAM y uno en la UNED, España.	20%
1.2.9 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Realizar dos cursos propedéuticos, que tengan con el objetivo de que los estudiantes de nuevo ingreso conozcan los reglamentos de la Institución, la profesión y disciplina de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación.	30	Se llevaron a cabo en la primera y segunda semana de agosto en ambas licenciaturas.	100%
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Equipar los laboratorios para la formación integral de los estudiantes de ciencias de la comunicación y atención a la comunidad.	31	Se avanzó en equipamiento (mesas y sillas)	20%
1.3.16 HABILITACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA	Organizar al menos 2 cursos de actualización disciplinaria por semestre, y 1 de pedagogía y didáctica con la participación de al menos el 60% de la planta académica del Departamento de PSICOM.	32	Se participó en dos cursos de actualización disciplinaria organizados por el posgrado integral en ciencias sociales con una participación de y un curso en metodología cualitativa con la participación de 12 docentes	26%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.3.15 FOMENTO A NUEVAS MODALIDADES SEMIPRESENCIALES Y A DISTANCIA	Invitar a 6 conferencistas externos en modalidades semipresenciales y a distancia, con apoyo de videoconferencias.	33	No se realizó.	0%
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Aumentar en 50% los laboratorios de apoyo a la práctica docente y a la formación de alumnos.	34	Se tiene el laboratorio de comunicación y educación (falta espacio).	50%
1.2.9 MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Aumentar la tasa de titulación por cohorte de 30% a 50%	35	No se tiene información procesada	
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Implementar 2 campañas anuales de comunicación interna y externa sobre los servicios que prestan los laboratorios.	36	No se realizó	0%
1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Participación de 10 profesores con ponencias.	37	participaron ocho profesores con ponencias a nivel internacional en Estados Unidos, Colombia y España.	80%
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Publicar 3 manuales de apoyo a las prácticas profesionales	38	Se publicó uno en Psicología.	50%

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONA LIZACIÓN	Elaborar catálogo de materias equivalentes.	39	No se realizó	0%
1.1.2. CULTURA EMPREENDEDOR A	Difundir al menos 4 proyectos de alumnos en foros externos nacionales e internacionales como experiencias exitosas.	40	Se expusieron cuatro proyectos en el Primer Simposio Nacional de Practicas Profesionales realizado en Caborca y un proyecto	100%
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional el proyecto de posgrado en comunicación (maestría y Doctorado). Este último en Convenio con la Universidad Anáhuac del Valle de México.	41	Se tiene elaborado la propuesta de la Maestría en Comunicación Estrategica.	50%
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional los proyectos de posgrado en psicología	42	No se realizó	0%

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Organizar un Seminario Internacional sobre Comportamiento y Aplicaciones III (SINCAIII) en octubre.	1	No se realizó.	0%
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Al menos 10 MTC participarán en proyectos con orientación a resolver problemáticas regionales (docentes de eje especializantes de Departamento de PSICOM).	2	han participado 4 docentes de 3 academias en publicaciones en revistas especializadas en medio ambiente y educación.	30%
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Impulsar encuentro regional con la participación de docentes, alumnos y beneficiarios de conocimiento.	3	se ha impulsado encuentros relacionados con la formación de orientadores psicosociales en situaciones de crisis y desastres-emergencias humanitarias entre profesionales de la salud.	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr al menos la publicación de un artículo por academia semestralmente en revistas.	4	han participado 4 docentes de 3 academias en publicaciones en revistas especializadas en medio ambiente y educación.	25%
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Dos estancias anuales de investigadores de otras instituciones.	5	No se realizó.	0%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr 5 convenios interinstitucionales.	6	No se realizó.	100%

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.3.6 ARTICULACIÓN POSGRADO-INVESTIGACIÓN	Lograr que al menos 5% de las tesis estén relacionadas con proyectos de investigación de cuerpos académicos y de academias.	7	Se llevaron acabo tres titulaciones de comunicación y cinco de psicología relacionadas con proyectos de investigación de cuerpos académicos	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Aumentar el número de publicaciones en revistas internacionales arbitradas seis por año.	8	Se publicaron cuatro articulos relacionados con temáticas de educación, Cultura (cine independiente en Cánada), teoríasde comunicación en LA y medio ambiente	80%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr 3 proyectos de investigación con financiamiento externo.	9	No se realizó.	0%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Promover dos titulaciones de licenciatura y dos de maestría con apoyo de MTC con SIN.	10	A nivel licenciatura se llevaron siete en comunicación y 15 en psicología	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Nombrar un responsable de administración del uso de recursos para proyectos de investigación del profesorado.	11	Este trabajo acualmente se realiza por la secretaría administrativa del Departamento	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	El 30% de la planta MTC aplicará a la convocatoria interna de apoyo a la investigación de la Dirección de Investigación y Posgrado y de la División de Ciencias Sociales.	12	Aplicaron 9 docentes.	14%
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Dos estancias anuales.	13	Una estancia Sancristobal de las Casas en Chiapas por un docente de comunicación	50%

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	II encuentro Bianual Universidad-Empresa-Sociedad.	1	Se llevaron a cabo dos reuniones con empleadores relacionados con la disciplina de la comunicación y psicología con una asistencia de 46 empleadores.	50%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Realizar dos cursos de capacitación relacionados con las prácticas profesionales.	2	Se llevó a cabo un curso de capacitación para comunicación y otro para psicología por los coordinadores de las prácticas profesionales de ambas disciplinas.	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Visitar 45 organizaciones para incorporar a estudiantes a su práctica profesional.	3		
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Realizar tres convenios relacionados con las prácticas profesionales de PSICOM.	4	Se ha logrado impulsar solo cartas de intension con organizaciones privadas y sociales para el desarrollo de las prácticas profesionales que posteriormente se concretaran en 5 convenios.	70%
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Crear el laboratorio de comunicación política para apoyar las prácticas del eje especializante	5	Se cuenta con el proyecto pero no se cuenta con el espacio y equipamiento.	50%
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Llevar a cabo dos cursos relacionados con la elaboración y desarrollo de proyectos productivos y uso de nueva tecnología.	6	Se han llevado dos cursos relacionados con la incubación de micro empresas con grupos dirigidos a colonias de la ciudad de Hermosillo.	100%

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Implantar dos incubadoras de apoyo al desarrollo económico de grupos sociales de la entidad.	7	Se implanto una incubadora con adultos mayores relacionada con la aplicación de nuevas tecnologías	50%
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Implantar dos proyectos de incubación con micro empresas para su desarrollo económico.	8	Se llevó a cabo un proyecto de microempresarios con alfabetización tecnológica.	50%
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Ofrecer 4 pláticas de inducción en las licenciaturas de psicología y Ciencias de la comunicación.	9	Se llevaron a cabo 3 platicas en los al nivel preparatoria en el municipio de Hermosillo y Ures de Psicología y comunicación.	100%
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Realizar dos campañas anuales en la comunidad para promover el servicio que prestan los laboratorios del Departamento.	10	No se realizó	0%
3.2.5 SERVICIO SOCIAL	1. Presentar dos proyectos de servicio social a la comunidad.	11	un proyecto de alfabetización tecnológica para adultos	100%
3.2.6 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	1. Realizar una campaña de difusión por año en algunas preparatorias del Estado.	12	Se han visitado preparatorias en Hermosillo, Huatabampo, Ures, Empalme, Vicam y Guaymas.	85%

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.4.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Impartir dos cursos y/o talleres a personal docente de instituciones media superior.	13	Se realizó uno en la preparatoria del Municipio de Ures relacionado con metodología cuantitativa	50%
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Participar en la “Feria Servicios Universitarios para las Comunidades Urbanas y Rurales” con proyectos de servicios psicológicos y comunicativos.	14	Se ha participado en la feria universitaria Ofreciendo Sservicios Psicológicos y productos comunicativos.	100%
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Una exposición semestral de trabajos y productos de talleres libres de la lic. en psicología y Cs. de la comunicación.	15	se montaron dos exposiciones de productos fotográficos llevados a cabo por la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Diseño de un sitio web y medios de comunicación institucional.	16	Esta en porceso a cargo de la coodincación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	50%
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Dos servicios psicológicos y dos comunicativos a comunidades urbanas y rurales	17	A travez del programa radio pueblo se llevaron a cabo campañas de educación relacionadas con la salud y cuidado del agua en los municipios del rio Sonora y se brindaron servicios psicologicos a traves del laboratorio de Orientación Educativa.	100%

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.1.2 PROGRAMA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	1. Lograr que el 100% del personal académico cuente con la contratación y asignación de carga académica antes de iniciar el semestre.	1	Antes de iniciar el semestre se ha programado a todos los maestros de carácter indeterminado y prorroga, solo quedando pendiente las contrataciones directas.	98%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar y/o construir nueve cubículos para MTC	2	Se tiene aprobado el proyecto arquitectonico y presupuesto para la construcción del 3er piso del edificio 9I, donde quedaran los cubiculos para MTC.	50%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar un espacio para maestros de asignatura	3	Se tiene aprobado el proyecto arquitectonico y presupuesto para la construcción del 3er piso del edificio 9I, donde quedaran los cubiculos para maestros de asignatura.	50%
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Implementar un Programa Interno de Mantenimiento y Conservación de los equipos de los laboratorio.	4	A través del apoyo de Sopрте Técnico de la Universidad y en conjunto con la Secretaria Administrativa del Departamento se lleva a cabo dos actualizaciones por año de los equipos de todo el Departamento.	100%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Ampliación de la recepción de la coordinación de la licenciatura en ciencias de la comunicación.	5	No se realizó.	0%
4.9 PLANEACIÓN PARTICIPATIVA	Publicar y difundir las metas del 2011 del Departamento.	6	Se envió a docentes y a las coordinaciones de programa.	80%
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	1. Contar con un estudio diagnóstico con relación al clima organizacional del Departamento.	7	No se realizó.	0%

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Contar con un documento anual que contenga las prioridades relacionadas con materiales y equipo que se utiliza en las áreas administrativas.	8	No se realizó.	0%
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Habilitar las áreas de convivencia estudiantil.	9	Se adecuaron las áreas recreativas en los edificios 9P, 9F, y 9D y se gestionaron recursos para la construcción de nuevas palapas.	90
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en un 10% los gastos derivados por consumo de energía y agua corriente.	10	Se instalaron lamparas ahorradoras de energía en los edificios 9H y 9I, interruptores de corte de de energía en el 9D, 9E, 9F y	100%
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con iluminación.	11	Colocación de controles y térmicos y cambio de cableado y compra de 30 focos ahorradores y cambio de dos transformadores en el área de Psicom	100%
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con el uso de refrigeración.	12	Se instalaron refrigeraciones de sistemas automaticos de control de bajo nivel de temperatura, 20 equipos nuevos en el 9D y 9F, auditorioy laboratorio de com. Org.	100%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar la instalación para resguardar las unidades automotrices del Departamento.	13	se construyo el espacio, faltan pequeñas adecuaciones.	80%
4.2.5 GESTIÓN DE RECURSOS	Contar al menos con dos proyectos de servicio que permitan obtener recursos propios.	14	Se conto con dos proyectos de ingresos propios Laboratorio de Orientación Educativa y el LOR	100%
4.1.4 SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA (SIIA)	Instalar el programa SIIA en los equipos de computo de los MTC con proyectos de financiamiento externo.	15	Se habillito en dos maestros con proyecto.	30%

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.15 SEGURIDAD UNIVERSITARIA	En coordinación con el Programa Institucional de Salud y Seguridad Ambiental (PISSA-UNISON), integrar brigadas de apoyo a emergencias en el Departamento.	16	No se realizó	0%
4.15 SEGURIDAD UNIVERSITARIA	Implementar la realización de un simulacro por semestre para la evacuación de los edificios de DPSICOM.	17	No se realizó.	0%
4.2.5 GESTIÓN DE RECURSOS	Contar con un proyecto con financiamiento internacional.	18	No se realizó.	0%

VALORACIÓN GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2011 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas cumplidas, metas no cumplidas y sus causas, etc.)

Actualmente el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación tiene acreditados ambos programas y están en proceso de revisión de las observaciones que fueron hechas por los organismos acreditadores. Para tal efecto se formaron comisiones de maestros de los dos programas educativos.

El Departamento cuenta actualmente con una planta docente de 67 MTC de los cuales 19 son doctores, 32 con maestría y 16 con licenciaturas, en este último caso el 50% son pasantes de maestría y 10 técnicos académicos de apoyo a tres laboratorios de psicología y uno de comunicación. Es importante mencionar que en promedio se tiene unos 95 maestros de asignatura en los semestres par e impares para ambos programas. Todos los docentes mencionados en sus diferentes categorías y grados atienden una población estudiantil promedio de 1250 en psicología y 1118 en comunicación siendo el mayor número en el semestre impar debido a las inscripciones de primer ingreso. Cabe mencionar que once profesores imparten clases en la maestría en Innovación educativa y en el posgrado integral (maestría y doctorado).

En cuanto a los programas de estudio de las dos licenciaturas, éstos están basados en el modelo por competencias, lo cual implica entre otras actividades, realizar trabajos académicos en escenarios reales. Por tal motivo se realizaron en promedio 39 prácticas profesionales relacionadas con los últimos cuatro semestres en nueve municipios de la entidad y 386 visitas a organizaciones públicas, privadas y sociales, concentrándose la mayor parte de ellas en el Municipio de Hermosillo. Con el fin de seguir apoyando este tipo de actividades es necesario tener una unidad más de transporte, actualmente solo se cuenta con tres las cuales no dan abasto y se tiene que recurrir al apoyo de los docentes con unidades de transporte de su propiedad en estos casos el departamento apoyó con combustible.

Otro aspecto relevante en cuanto a las actividades estudiantiles fue el apoyo a su formación académica relacionado con la asistencia a congresos en el país entre ellas cabe destacar las que se realizaron en el III congreso de Psicosexualidad en Mazatlán, el XVII encuentro Binacional en Tijuana, así como ponencias presentadas en el XI Congreso Nacional de Investigación Educativa en Monterrey. Los apoyos económicos se dieron a través del Departamento, La división de Ciencias Sociales y Vicerrectoría. En otros casos no se pudo asistir ya que los alumnos no contaron con los apoyos suficientes.

Otra actividad de fuerte impacto en la formación académica de los estudiantes fue la relacionada con las conferencias llevadas a cabo por profesionistas externos en ambas disciplinas. El 50% de ellas fueron llevadas a cabo por profesionales de la localidad relacionados con los medios de comunicación y la experiencia profesional en la psicología.

En cuanto a la asistencia de estudiantes al verano de investigación científica se apoyaron a 12 alumnos a la UNAM, Guadalajara, Guanajuato y Yucatan de estos el 66% son de ciencias de la comunicación. Cabe aclarar que hubo otras nueve solicitudes, sin embargo, no se realizaron por falta de apoyo, este no se dió en gran parte por que el alumno no cumplía con algún requisito solicitado. En cuanto a movilidad estudiantil ésta estuvo por debajo de la meta esperada ya que sólo participaron cinco estudiantes (cuatro en la UNAM y uno en la UNED España), cuando se esperaba aproximadamente unos 20. Cabe aclarar que hubo más solicitudes pero por situaciones económicas desistieron.

En cuanto al equipamiento de los laboratorios del Departamento, se logró un avance importante en el Laboratorio de apoyo a las prácticas integrales en comunidad de la licenciatura en psicología con un avance de un 95%, sigue quedando pendiente el laboratorio de las prácticas integrales de los ejes especializantes de la licenciatura de comunicación, el cual lleva un avance de un 20%. en el participan en su formación académica los alumnos del séptimo, octavo y noveno semestre. El mencionado apoyo a sido mediante recursos PIFI.

Con relación a la participación del Departamento en reuniones nacionales, se ha tenido representantes en una reunión del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en la cual se encuentran agrupadas más de 100 Instituciones de Educación Superior públicas y privadas del país, Se asistió a cuatro reuniones realizadas por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CENEIP), se asistió a dos reuniones de el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) y cuatro a CENEVAL. Con lo que se cumplió con las metas trazadas para 2011 en cuanto a representación institucional en los organismos que tienen relación con las actividades académicas y de investigación relacionadas con la psicología y ciencias de la comunicación.

Se siguió apoyando a los profesores del Departamento para su asistencia a congresos internacionales (Estados Unidos, Colombia y España) y nacionales (XXI Congreso Mexicano de Análisis de la Conducta en Acapulco, a la Reunión Anual de la RED NACIONAL DE PSICOLOGOS en Cancún, con ponencias relacionadas con su disciplina.

En cuanto a desarrollo de proyectos orientados a las necesidades del entorno así como al fomento a la investigación y vinculación via convenios. las metas planteadas no fueron alcanzadas en su totalidad (aproximadamente un 40%), la participación de las academias en estas actividades sólo a estado concentrada en tres de las nueve existente, sin embargo la participación en resolver problemas del entorno en estas es bastante alta ya que a través de los docentes que participan en las prácticas profesionales se atienden problemáticas de carácter psicológico y de comunicación en varias instituciones como: el DIF, UNICARI, ISSSTESON, SEDESOL, SAGARPA AYUNTAMIENTO de HERMOSILLO, FORD, etc. Sin embargo es importante impulsar este tipo de actividades en más municipios de la entidad con el fin de reforzar la vinculación en el Estado. En el caso del Fomento a la Investigación la participación de docentes sigue siendo baja, (aproximadamente un 20% de los MTC) y se ha concentrado básicamente en tres líneas: Medio ambiente, educación y salud. En lo que respecta a convenios se ha venido trabajando a través de acuerdo con la jefatura en distintas instituciones y municipios, por lo que se hace necesario que se concreten en convenios a través de las autoridades respectivas (rectoría y representantes institucionales).

Finalmente en lo que respecta a trámites administrativos, construcción, mantenimiento y racionalización del gasto se han logrado cumplir las metas en un buen porcentaje en algunos de los rubros mencionados. En el primero la programación a estado en tiempo y forma de acuerdo a lo previsto por la comisión revisora. En cuanto a lo segundo, si bien no se ha concretado en lo material se tiene aprobado el presupuesto para el tercer nivel del edificio 9I, donde se acondicionarán espacios para resolver la falta de cubículos para MTC, así como, algunas necesidades planteadas para los laboratorios de ciencias de la comunicación,. En relación al mantenimiento y conservación ambiental, a través de soporte técnico de la UNISON se dan dos actualizaciones por año al equipo con que cuenta el departamento, se adecuaron las áreas recreativas de los edificios 9D, 9F y 9F y se gestionaron recursos para la construcción de nuevas palapas y en lo que concierne a la racionalización del gasto en energía eléctrica y agua, se han instalado lámparas ahorradoras de energía así como, interruptores de corte de energía en cinco edificios y nuevos aparatos de refrigeración en dos edificios y el auditorio con sistemas automáticos de control de bajo nivel de temperatura. Se tiene planeado para el 2012