

Programa Operativo Anual 2015

Unidad Responsable: 317400 - DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 Objetivo: 1 - Consolidar la formación integral del estudiante  
 Prioritario:

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
1.1 - Formación artística y cultural		1.1.1	Número total de actividades acreditadas en el portal Culturest.	9	7	8	114.29	7	8	114.29	88.89	Los indicadores de apoyo a la formación se logra superar la meta del porcentaje de cumplimiento en el aumento de actividades acreditadas en Culturest en asistencia a eventos culturales, conferencias, producciones con participación de invitados nacionales e internacionales y personal académico del departamento
		1.1.1	Número total de actividades acreditadas en el portal Culturest.	9	7	8	114.29	7	8	114.29	88.89	Los indicadores de apoyo a la formación se logra superar la meta del porcentaje de cumplimiento en el aumento de actividades acreditadas en Culturest en asistencia a eventos culturales, conferencias, producciones con participación de invitados nacionales e internacionales y personal académico del departamento en campos emergentes de la Psicología
		1.1.1	Número total de actividades acreditadas en el portal Culturest.	18	3	6	200	3	6	200	33.33	Los indicadores de apoyo a la formación se logra superar la meta del porcentaje de cumplimiento en el aumento de actividades acreditadas en Culturest en asistencia a eventos culturales, conferencias, producciones con participación de invitados nacionales e internacionales y personal académico del departamento
		1.1.2	Número de eventos culturales y artísticos organizados al año para los estudiantes.	4	1	5	500	1	5	500	125	Se organizan eventos culturales y artísticos para los estudiantes promovidos por el departamento y sociedad de alumnos, se llevaron a cabo muestras fotográficas, presentación de cortometrajes, presentación de libro y actividades como el rally de la ciencia el mes de mayo.
		1.1.2	Número de eventos culturales y artísticos organizados al año para los estudiantes.	5	1	5	500	1	5	500	100	Se organizan eventos culturales y artísticos para los estudiantes promovidos por el departamento y sociedad de alumnos, se llevaron a cabo presentación de libro y actividades como el rally de la ciencia, organización de eventos con la temática salud y sustentabilidad y participación en semana cultural con difusión de la cultura Seri.
		1.1.2	Número de eventos culturales y artísticos organizados al año para los estudiantes.	9	2	10	500	2	10	500	111.11	Se organizan eventos culturales y artísticos para los estudiantes promovidos por el departamento y sociedad de alumnos. Muestras, rallies de la ciencia, presentación de libro.

		Número de presentaciones de los grupos representativos al año.	2	0	1	0	0	1	0	50	Se organizaron eventos deportivos y de apoyo a la formación por sociedad de alumnos con participación de grupos representativos.
1.2 - Fomento a la creatividad y a la cultura emprendedora	1.2.1	Número de eventos académicos para el desarrollo de competencias emprendedoras al año.	3	0	1	0	0	1	0	33.33	Se impartieron conferencias en el campo de la Psicología para el desarrollo de competencias emprendedoras con apoyo de invitados externos. Se incorporó en semana cultural módulo de psicología y su prospectiva profesional.
	1.2.1	Número de eventos académicos para el desarrollo de competencias emprendedoras al año.	3	1	1	100	1	1	100	33.33	Se impartieron conferencias en el campo de la Comunicación para el desarrollo de competencias emprendedoras con apoyo de invitados externos. Se incorporó Módulo de Desarrollo de Cultura Emprendedora en semana cultural.
	1.2.1	Número de eventos académicos para el desarrollo de competencias emprendedoras al año.	6	2	2	100	2	2	100	33.33	Se impartieron conferencias en el campo de la Psicología y la Comunicación para el desarrollo de competencias emprendedoras con apoyo de invitados externos. Se incorporó en semana cultural módulos de cultura emprendedora
	1.2.2	Número total de proyectos emprendedores en incubación.	2	1	0	0	1	0	0	0	No aplica en este periodo.
	1.2.2	Número total de proyectos emprendedores en incubación.	2	1	1	100	1	1	100	50	Conferencias de proyectos emprendedores para la participación de alumnos en el proyecto con financiamiento CONACULTA para la difusión de la cultura y promoción de la microempresa en municipio de Arizpe, San Felipe y localidades: Sinoquipe, Chinapa, Tahuichopa, Bamori, Bacanuchi, Buena Vista y La Colorada. Participación de alumnos en las ferias productivas de poblados del Río Sonora. Producto generado publicación de guía historia de Arizpe ( UNISON-CONACULTA )
	1.2.2	Número total de proyectos emprendedores en incubación.	4	1	1	100	1	1	100	25	Conferencias de proyectos emprendedores para la participación de alumnos en el proyecto con financiamiento CONACULTA para la difusión de la cultura y promoción de la microempresa en municipio de Arizpe, San Felipe y localidades: Sinoquipe, Chinapa, Tahuichopa, Bamori, Bacanuchi, Buena Vista y La Colorada. Participación de alumnos en las ferias productivas de poblados del Río Sonora. Producto generado publicación de guía historia de Arizpe ( UNISON-CONACULTA )
	1.2.3	Número total de proyectos incubados en empresas	2	1	0	0	1	0	0	0	No se cumplió la meta, se implementarán acciones para lograrlo, curso-taller sobre incubación de micro empresa, se inicia con asesoría institucional en taller el mes de junio.

		externas que integran la red de incubadoras del municipio y el estado.									
1.3 - Promoción de los deportes y del cuidado de la salud	1.3.1	Número de alumnos que asistieron a cursos, talleres y conferencias con la temática de educación para la salud al año.	125	20	64	320	20	64	320	51.2	Se supera la meta de número de alumnos que asistieron a eventos con temática de salud participando en las diferentes acciones cursos-talleres, conferencias y rallies organizados por Departamento DISE y División de Ciencias Sociales.
	1.3.1	Número de alumnos que asistieron a cursos, talleres y conferencias con la temática de educación para la salud al año.	125	20	95	475	20	95	475	76	Se supera la meta de número de alumnos que asistieron a eventos con temática de salud participando en las diferentes acciones cursos-talleres, conferencias y rallies organizados por Departamento DISE y División de Ciencias Sociales.
	1.3.1	Número de alumnos que asistieron a cursos, talleres y conferencias con la temática de educación para la salud al año.	250	50	164	328	50	164	328	65.6	Participan en programas de DISE para la promoción de la salud y entrenamiento físico y desarrollo de la cultura nutricional y se promueve conferencias derivadas de procesos de investigación. Se implementaron actividades de promoción a la salud y asistieron a las implementadas por la División de Ciencias Sociales. Conferencia "cómo nos conectamos y definimos a la naturaleza" Participación en Rally por la sustentabilidad de la División de Ciencias Sociales. Participación en la campaña "Tú haces el ambiente".
	1.3.2	Número de alumnos que participaron en torneos deportivos al año.	175	20	26	130	20	26	130	14.86	Como parte de la formación integral de estudiantes hombres y mujeres se supera la meta planeada con 133% con participación en torneos estudiantiles internos en las canchas del departamento de básquetbol, voleibol, futbol rápido, rallies deportivos en equipos coordinados por la Sociedad de Alumnos con apoyo del departamento.
	1.3.2	Número de alumnos que participaron en torneos deportivos al año.	175	30	40	133.33	30	40	133.33	22.86	Como parte de la formación integral de estudiantes hombres y mujeres se supera la meta planeada con 133% con participación en torneos estudiantiles internos en las canchas del departamento de básquetbol, voleibol, futbol rápido, rallies deportivos en equipos coordinados por la Sociedad de Alumnos con apoyo del departamento.
	1.3.2	Número de alumnos que participaron en torneos deportivos al año.	350	50	124	248	50	124	248	35.43	Participan en torneos estudiantiles internos en las canchas del departamento de básquetbol, voleibol, futbol rápido en equipos de hombres y mujeres coordinados por la Sociedad de Alumnos y rallies deportivos.
1.4 - Movilidad nacional e internacional	1.4.1	Número de estudiantes que participaron en programas de intercambio y movilidad	14	7	3	42.86	7	3	42.86	21.43	La movilidad de intercambio nacional de estudiantes en instituciones educativas, centros de investigación promovida con firmas de convenios interinstitucionales y de apoyo con fondos Profocie..

	nacionales al año.									
1.4.1	Número de estudiantes que participaron en programas de intercambio y movilidad nacionales al año.	14	7	7	100	7	7	100	50	La movilidad de intercambio nacional de estudiantes en instituciones educativas, centros de investigación promovida con firma de convenios interinstitucionales y con becas de apoyo Profocie..
1.4.1	Número de estudiantes que participaron en programas de intercambio y movilidad nacionales al año.	28	8	8	100	8	8	100	28.57	La movilidad de intercambio nacional de estudiantes en instituciones educativas, centros de investigación promovida con firmas de convenios interinstitucionales y de apoyo con fondos Profocie.
1.4.2	Número de alumnos de la Institución que participan en los programas del Verano de la Investigación Científica al año.	6	0	3	0	0	3	0	50	Tres alumnos del programa de psicología participaron en el verano de la ciencia en tres instituciones nacionales.
1.4.2	Número de alumnos de la Institución que participan en los programas del Verano de la Investigación Científica al año.	6	0	0	0	0	0	0	0	La meta no alcanzada, nuestros alumnos tramitan para participar en verano de investigación científica el mes de julio-agosto, por lo tanto se reportara en el siguiente trimestre.
1.4.2	Número de alumnos de la Institución que participan en los programas del Verano de la Investigación Científica al año.	12	3	0	0	3	0	0	0	La meta no alcanzada, nuestros alumnos tramitan para participar en verano de investigación científica el mes de julio-agosto, por lo tanto se reportara en el siguiente trimestre.
1.4.4	Número de estudiantes que participaron en acciones de intercambio y movilidad internacionales al año.	10	5	0	0	5	0	0	0	No participaron en este periodo.

		<p>1.4.4 Número de estudiantes que participaron en acciones de intercambio y movilidad internacionales al año.</p> <p>10 5 6 120 5 6 120 60</p>	<p>6 alumnos del programa de Ciencias de la Comunicación tuvieron movilidad de intercambio internacional.</p>
		<p>1.4.4 Número de estudiantes que participaron en acciones de intercambio y movilidad internacionales al año.</p> <p>20 5 6 120 5 6 120 30</p>	<p>Se cumplió la meta en un 120% Participaron 6 estudiantes de comunicación en movilidad internacional, psicología no solicitó este periodo.</p>
		<p>1.4.5 Número de estudiantes foráneos que cursaron estudios parciales en la Universidad al año.</p> <p>5 0 1 0 0 1 0 20</p>	<p>El programa de Ciencias de la Comunicación recibe 1 alumno.</p>
		<p>1.4.5 Número de estudiantes foráneos que cursaron estudios parciales en la Universidad al año.</p> <p>5 0 4 0 0 4 0 80</p>	<p>En el programa de Psicología 4 alumnos foráneos cursaron estudios parciales.</p>
		<p>1.4.5 Número de estudiantes foráneos que cursaron estudios parciales en la Universidad al año.</p> <p>10 2 5 250 2 5 250 50</p>	<p>El programa de Ciencias de la Comunicación recibe alumno de una institución nacional y Psicología recibió 4.</p>
1.5 - Prácticas profesionales y servicio social		<p>1.5.1 Número de estudiantes registrados en proyectos de Servicio Social al año.</p> <p>160 40 110 275 40 110 275 68.75</p>	<p>Servicio Social es una línea de fortalecimiento para la formación integral del estudiante desarrolladas como prácticas en el campo de la comunicación priorizando su impacto en grupos vulnerables del contexto urbano y rural, contribuyendo en grupo de exclusión social (etnias, migrantes, adulto mayor).</p>
		<p>1.5.1 Número de estudiantes registrados en proyectos de Servicio Social al año.</p> <p>230 130 135 103.85 130 135 103.85 58.7</p>	<p>Servicio Social es una línea de fortalecimiento para la formación integral del estudiante desarrolladas como prácticas en el campo de la psicología priorizando su impacto en grupos vulnerables del contexto urbano y rural, contribuyendo en grupo de exclusión social (etnias, migrantes, adulto mayor).</p>

1.5.1	Número de estudiantes registrados en proyectos de Servicio Social al año.	355	100	110	110	100	110	110	30.99	Servicio Social es una línea de fortalecimiento para la formación integral del estudiante desarrolladas como prácticas en el campo de la psicología y la comunicación priorizando su impacto en grupos vulnerables del contexto urbano y rural, contribuyendo en grupo de exclusión social (etnias, migrantes, adulto mayor).
1.5.2	Número de alumnos en brigadas comunitarias de Servicio Social al año.	160	40	90	225	40	90	225	56.25	Las brigadas comunitarias de servicio social impactaron el municipio de Hermosillo, Río Sonora vinculándose con convenios con municipios e instituciones. Las brigadas de servicio social de apoyo a programas de orientación y atención en comunidades marginadas de Hermosillo, Sonora, programas de prevención de adicciones, atención a la mujer, jóvenes y niños con programas de intervención psicológica y de comunicación.
1.5.2	Número de alumnos en brigadas comunitarias de Servicio Social al año.	230	130	130	100	130	130	100	56.52	Las brigadas comunitarias de servicio social impactaron en el municipio de Hermosillo y Río Sonora, aumentando el número de convenios con instituciones y municipios, desarrollando la competencia de intervención e impactando en la solución de problemas en el campo de la psicología.
1.5.2	Número de alumnos en brigadas comunitarias de Servicio Social al año.	355	100	100	100	100	100	100	28.17	Las brigadas comunitarias de servicio social impactaron el municipio de Hermosillo, Río Sonora vinculándose con convenios con municipios e instituciones. Las brigadas de servicio social de apoyo a programas de orientación y atención en comunidades marginadas de Hermosillo, Sonora, programas de prevención de adicciones, atención a la mujer, jóvenes y niños con programas de intervención psicológica y de comunicación.
1.5.3	Número de alumnos que realizaron las Prácticas Profesionales al año.	600	200	220	110	200	220	110	36.67	Participación de estudiantes en prácticas profesionales en los municipios del Río Sonora, Guaymas, Costa de Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, en Municipio de Hermosillo, Victoria, San Pedro, Tazajal, Pesqueira y Zamora, con proyectos de intervención en el Campo de la Ciencias de la Comunicación. Se presentan resultados en unidades receptoras en los diferentes municipios y localidades por grupos de alumnos y maestros responsables. Aumentan el número de convenios con instituciones y se ejercen convenios pactados con municipios.
1.5.3	Número de alumnos que realizaron las Prácticas Profesionales al año.	1000	250	250	100	250	250	100	25	Participación de estudiantes en prácticas profesionales en los municipios del Río Sonora, Guaymas, Costa de Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, en Municipio de Hermosillo, Victoria, San Pedro, Tazajal, Pesqueira y Zamora, con proyectos de intervención en el Campo de la Psicología.

		Número de alumnos que realizaron las Prácticas Profesionales al año.	1600	400	420	105	400	420	105	26.25	Participación de estudiantes en prácticas profesionales en los municipios del Río Sonora, Guaymas, Costa de Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, en Municipio de Hermosillo, Victoria, San Pedro, Tazajal, Pesqueira y Zamora, con proyectos de intervención en el Campo de la Psicología y Ciencias de la Comunicación y en diferentes organizaciones e instituciones en Hermosillo.
1.6 - Fomento a la cultura de la sustentabilidad, la equidad de género y la inclusión social	1.6.1	Número total de planes y programas de estudio con competencias básicas de sustentabilidad.	1	1	0	0	1	0	0	0	Se fomenta la cultura de la sustentabilidad, se implementaron 3 actividades con la participación de 164 alumnos.
	1.6.1	Número total de planes y programas de estudio con competencias básicas de sustentabilidad.	1	1	1	100	1	1	100	100	El programa de licenciatura en psicología tiene asignatura y área de acentuación donde incluye el desarrollo de competencia en sustentabilidad. Los alumnos hacen prácticas e investigación en comunidades que requieren el desarrollo de la cultura sustentable. Se participó en actividades de apoyo al problema de daño del agua de los pueblos del Río Sonora.
	1.6.1	Número total de planes y programas de estudio con competencias básicas de sustentabilidad.	2	1	1	100	1	1	100	50	El programa de licenciatura en psicología tiene asignatura y área de acentuación donde incluye el desarrollo de competencia en sustentabilidad y los alumnos hacen prácticas e investigación en comunidades que requieren el desarrollo de la cultura sustentable. Se participó en actividades de apoyo al problema de daño del agua de los pueblos del Río Sonora. Se fortalece líneas de investigación de sustentabilidad en programas de maestría y doctorado, y equidad de género e inclusión social.
	1.6.2	Número de cursos y talleres en educación ambiental y sustentabilidad al año.	4	1	1	100	1	1	100	25	Se impartió el Curso-taller Elaboración de cartel de difusión de conocimiento científico: Investigación desde la Comunicación y Educación en Comunicación Vulnerable para estudiantes de ambas licenciaturas beneficiando a 16 alumnos.
	1.6.2	Número de cursos y talleres en educación ambiental y sustentabilidad al año.	4	1	1	100	1	1	100	25	Se implementó curso-taller sobre sustentabilidad y cuidado del medio ambiente con expositor internacional.
	1.6.2	Número de cursos y talleres en educación ambiental y sustentabilidad al año.	8	2	3	150	2	3	150	37.5	Para el desarrollo de competencias básicas de sustentabilidad se llevaron a cabo 3 actividades, dos talleres y una conferencia con expositores de UNAM y de Roma y apoyo del Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos con la participación de 164 alumnos.
	1.6.3	Número de talleres, cursos y charlas, llevados a	5	1	1	100	1	1	100	20	Se impartió en el segundo trimestre.

		cabo sobre la igualdad de hombres y mujeres y la inclusión social al año.											
		Número de talleres, cursos y charlas, llevados a cabo sobre la igualdad de hombres y mujeres y la inclusión social al año.											
		1.6.3	5	1	2	200	1	2	200	40		Se impartieron 2 talleres con invitada de UNAM y otra con una investigadora del Departamento.	
		Número de talleres, cursos y charlas, llevados a cabo sobre la igualdad de hombres y mujeres y la inclusión social al año.											
		1.6.3	10	2	5	250	2	5	250	50		Se superó la meta con 5 actividades con la participación de 146 alumnos con 3 talleres y 2 conferencias.	
		Número de trabajos de titulación presentados sobre temas de sustentabilidad al año.											
		1.6.4	16	4	7	175	4	7	175	43.75		Se supera la meta con 5 tesis de licenciatura y una de maestría y otra de doctorado relacionados con temas de sustentabilidad.	

**Objetivo Prioritario:** 2 - Fortalecer la calidad y la pertinencia de los programas educativos, y evaluar y mejorar los procesos educativos y sus resultados.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
2.1 - Reestructuración del modelo curricular y actualización de planes de estudio		2.1.1	Porcentaje de planes de estudio de licenciatura, actualizados y tomando en cuenta su pertinencia social.	100	25	35	140	25	35	140	35	Se han actualizado los ejes especializantes de Ciencias de la Comunicación, Áreas de acentuación de Psicología e incluido nuevas modalidades de titulación.

		Porcentaje de planes de estudio de posgrado, actualizados conforme a los lineamientos del nuevo Reglamento de Posgrado y tomando en cuenta su pertinencia social.	100	25	25	100	25	25	100	25	La maestría en innovación educativa diseño nuevo proceso de ingreso.
2.2 - Mecanismos de apoyo a estudiantes	2.2.1	Porcentaje de alumnos de licenciatura en riesgo, y con tutor asignado, que tienen el status de regulares.	20	17	17	100	17	17	100	85	Se otorgaron nombramientos de tutores de Lic. para la asignación de alumnos en riesgo, logrando la meta.
	2.2.1	Porcentaje de alumnos de licenciatura en riesgo, y con tutor asignado, que tienen el status de regulares.	20	18	63.49	352.72	18	63.49	352.72	317.45	Se logró la meta con asignación de tutor y con tutoría principalmente alumnos de tronco común.
	2.2.1	Porcentaje de alumnos de licenciatura en riesgo, y con tutor asignado, que tienen el status de regulares.	40	20	20	100	20	20	100	50	Se asigna nombramiento y tutor el 2014 el porcentaje de alumnos regulares fue de 63.49 y en Cs. de la Comunicación 52.07, no contamos con datos al 2015 pero se continua con programas de tutoría para mejorar las trayectorias.
	2.2.2	Número de alumnos atendidos en orientación educativa y psicológica al año.	12	3	3	100	3	3	100	25	
	2.2.2	Número de alumnos atendidos en orientación educativa y psicológica al año.	13	2	3	150	2	3	150	23.08	
	2.2.2	Número de alumnos atendidos en orientación educativa y psicológica al año.	25	5	6	120	5	6	120	24	Se atendió a 3 alumnos de Ciencias de la Comunicación y 3 de Psicología.

2.2.3	Número de alumnos atendidos mediante asesoría de pares que aprobaron el curso en cuestión al año.	60	15	15	100	15	15	100	25	Se continúa con proyecto de atención de alumnos mediante asesoría de pares implementando en este ciclo para asignaturas de prácticas con el programa de exposición de productos y proyectos de diagnóstico, intervención y evaluación de alumnos de semestres superiores a alumnos de semestres inferiores.
2.2.3	Número de alumnos atendidos mediante asesoría de pares que aprobaron el curso en cuestión al año.	60	15	35	233.33	15	35	233.33	58.33	Se continúa con proyecto de atención de alumnos mediante asesoría de pares implementando en este ciclo para asignaturas de prácticas con el programa de exposición de productos y proyectos de diagnóstico, intervención y evaluación de alumnos de semestres superiores a alumnos de semestres inferiores.
2.2.3	Número de alumnos atendidos mediante asesoría de pares que aprobaron el curso en cuestión al año.	120	30	60	200	30	60	200	50	Se continúa con proyecto de atención de alumnos mediante asesoría de pares implementando en este ciclo para asignaturas de prácticas.
2.2.4	Número de alumnos con becas internas y externas al año.	27	10	10	100	10	10	100	37.04	
2.2.4	Número de alumnos con becas internas y externas al año.	28	21	10	47.62	21	10	47.62	35.71	
2.2.4	Número de alumnos con becas internas y externas al año.	55	15	20	133.33	15	20	133.33	36.36	Becas: 20 alumnos beneficiados con beca ayudantía y estudiantiles, aun no se cuenta con el dato de descuento de colegiatura.
2.2.5	Número de alumnos que realizaron viajes de estudio, asistencia a congresos, prácticas escolares y trabajo de campo al año.	800	200	295	147.5	200	295	147.5	36.88	295 alumnos asistieron a prácticas escolares y trabajo de campo y a Congresos 6 alumnos.
2.2.5	Número de alumnos que realizaron viajes de estudio, asistencia a congresos, prácticas	1400	350	275	78.57	350	275	78.57	19.64	275 alumnos asistieron a congresos y realizaron trabajo de campo y prácticas.

	escolares y trabajo de campo al año.										
2.2.5	Número de alumnos que realizaron viajes de estudio, asistencia a congresos, prácticas escolares y trabajo de campo al año.	2200	550	582	105.82	550	582	105.82	26.45	Asistieron a congresos relacionados con la disciplina 12 alumnos y a prácticas 275 de Ciencias de la Comunicación y 295 de Psicología.	
2.2.6	Número de cursos y otros eventos extracurriculares organizados para los alumnos al año.	17	2	6	300	2	6	300	35.29	Se superó la meta en la organización de cursos y otros eventos para alumnos en temáticas de metodología, medio ambiente y prospectiva de la psicología con expositores externos y de la institución.	
2.2.6	Número de cursos y otros eventos extracurriculares organizados para los alumnos al año.	17	3	6	200	3	6	200	35.29	De apoyo a la formación se organizan seminarios, cursos, conferencias en temáticas emergentes y en metodologías cualitativas.	
2.2.6	Número de cursos y otros eventos extracurriculares organizados para los alumnos al año.	34	8	12	150	8	12	150	35.29	Se superó la meta programada con 12 eventos (150%) con la participación de 388 alumnos.	
2.2.7	Número de eventos académicos organizados por los alumnos (charlas, muestras, conferencias y congresos, entre otros) al año.	14	2	4	200	2	4	200	28.57	Se organiza eventos con apoyo de la sociedad de alumnos como son ferias de conocimiento, rally científico, conferencias de sustentabilidad con asistencia planeada conjuntamente con el profesorado.	
2.2.7	Número de eventos académicos organizados por los alumnos (charlas, muestras, conferencias y congresos, entre otros) al año.	14	2	6	300	2	6	300	42.86	Se organiza eventos con apoyo de la sociedad de alumnos con colaboración de profesores de asignaturas como lo son: ferias de conocimiento por ejes especializantes, conferencias de campos emergentes de la comunicación.	

		Número de eventos académicos organizados por los alumnos (charlas, muestras, conferencias y congresos, entre otros) al año.	28	7	10	142.86	7	10	142.86	35.71	Los alumnos participan en organización de eventos, producción de reportajes, elaboración de documentales, coloquios, ferias de conocimiento en diferentes ámbitos de la Psicología y Ciencias de la Comunicacional. Se realizaron 10 eventos de 728 alumnos.
		Número total de alumnos de licenciatura que participan en proyectos de investigación a cargo de profesores.	20	17	9	52.94	17	9	52.94	45	En Ciencias de la Comunicación no se logró la meta en la incorporación de proyectos de investigación de alumnos en este periodo se priorizo su incorporación de proyectos de vinculación y difusión. Se continuara con reuniones de academias para mejorar este indicador.
		Número total de alumnos de licenciatura que participan en proyectos de investigación a cargo de profesores.	20	18	95	527.78	18	95	527.78	475	La meta programada se superó en Psicología con la incorporación de 95 alumnos como ayudantes de investigación, asistentes y tesis en proyectos con financiamiento externo e interno.
		Número total de alumnos de licenciatura que participan en proyectos de investigación a cargo de profesores.	40	5	104	2080	5	104	2080	260	Esta es una meta alcanzada como fortaleza de los programas. La participación de alumnos en proyectos de investigación supero el porcentaje de cumplimiento en proyectos concluidos son 16 y 36 proyectos en proceso de los cuales participaron 95 alumnos de licenciatura en Psicología y 9 de Ciencias de la Comunicación como ayudantes de investigación y tesis.
2.3 - Servicios de apoyo académico		Porcentaje de títulos y volúmenes requeridos por los planes de estudio, con que se cuenta para el cumplimiento de los estándares de evaluación externa.	85	20	25	125	20	25	125	29.41	Se realizan adquisiciones por coordinación de bibliotecas de títulos de apoyo a la implementación de planes de estudios y de organismos acreditadores.
		Número total de equipos de cómputo disponibles para los servicios de apoyo académico.	254	100	100	100	100	100	100	39.37	Se gestionó equipo, se renovó equipo en aulas, sala de maestros de asignatura.
		Número de paquetes de software adquiridos al año.	2	0	0	0	0	0	0	0	Se gestionó la adquisición del software para psicología y comunicación, análisis de datos cualitativos y cuantitativos y diseño, no se logró la adquisición, de nueva cuenta se ha planeado la adquisición.

		2.3.6	Porcentaje de renovación de los equipos de laboratorios.	35	5	0	0	5	0	0	0	No se alcanzó la meta, se realizó la gestión para renovar equipo de laboratorio de Comunicación Organización, de nueva cuenta se planea su adquisición y justificación.
2.4 - Mejora de las trayectorias escolares		2.4.1	Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen en cada programa al inicio de segundo año (Tasa de retención del primero al segundo año).	85	83	87.5	105.42	83	87.5	105.42	102.94	El porcentaje de estudiantes que permanecen al inicio del segundo año en Comunicación se superó la meta e un 100.4% donde 87.50 es el porcentaje de retención esto tomando los datos del 2014-2, no se cuentan con datos actuales, en este caso se implementaron cambios en materias de primer semestre ofertándose en semestres avanzados para evitar reprobación.
		2.4.1	Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen en cada programa al inicio de segundo año (Tasa de retención del primero al segundo año).	86	84	79.82	95.02	84	79.82	95.02	92.81	El porcentaje de estudiantes que permanecen al inicio del segundo año en psicología es el 79.82 por lo que se avanzó en la meta un 95.02% para lograr avance planeado se deberá analizar causas para implementar medidas remediables.
		2.4.1	Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen en cada programa al inicio de segundo año (Tasa de retención del primero al segundo año).	86	84	85.8	102.14	84	85.8	102.14	99.77	El porcentaje de estudiantes que permanecen al inicio del segundo año en psicología se avanzó en la meta un 98.8% para lograr la meta de 85% y en Comunicación se superó la meta e un 100.4% donde 87.50 es el porcentaje de retención esto tomando los datos del 2014-2, no se cuentan con datos actuales.
		2.4.2	Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (Índice de reprobación por materia).	6	5	10.06	49.7	5	10.06	49.7	59.64	No se logró disminuir el porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia, se tendrá que seguir implementando acciones para lograr avances correspondientes al semestre 2014-2, no se tiene dato actual.
		2.4.2	Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (Índice de reprobación por materia).	8	8	12.55	63.75	8	12.55	63.75	63.75	No se logró disminuir el porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia, se tendrá que seguir implementando acciones para lograr avances. Se obtiene datos al 2014-2.
		2.4.2	Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (Índice de reprobación por materia).	60	60	7.57	792.6	60	7.57	792.6	792.6	No se logró disminuir el porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia, se tendrá que seguir implementando acciones para lograr avances. Se obtiene datos al 2014-2.

2.4.3	Promedio de calificaciones por materia.	81	76	79.07	104.04	76	79.07	104.04	97.62	Se cumple el promedio programado de calificación por materia en Ciencias de la Comunicación, logrando superar la meta de 76 a 79.07.
2.4.3	Promedio de calificaciones por materia.	83	81	81.01	100.01	81	81.01	100.01	97.6	Se logró la meta conjuntando el promedio de las dos Licenciaturas.
2.4.3	Promedio de calificaciones por materia.	83	81	82.95	102.41	81	82.95	102.41	99.94	Se superó la meta de promedio de calificación por materia de 81 programado se alcanzó 82.95.
2.4.4	Porcentaje de alumnos regulares.	60	54	52.07	96.43	54	52.07	96.43	86.78	En Ciencias de la Comunicación se logró un avance en la meta de 96.43% donde el 52.07 son alumnos regulares.
2.4.4	Porcentaje de alumnos regulares.	70	66	57.78	87.55	66	57.78	87.55	82.54	Sobre el porcentaje de alumnos regulares no se alcanzó la meta global de los dos programas de licenciatura lográndose el 87.55 de la meta por lo que se debiera seguir implementando estrategias para que los alumnos culminen sus estudios en 9 semestres como son los estudios de trayectorias. ejemplo: elaboración de diagnósticos.
2.4.4	Porcentaje de alumnos regulares.	70	66	63.99	96.95	66	63.99	96.95	91.41	En Psicología se logró el 96.95% de la meta representada por un 63.99 % de alumnos regulares. Se deberá continuar con estrategias para mejorar las trayectorias y aumentar el estatus de alumnos regulares.
2.4.5	Número de semestres promedio de duración de estudios.	10	10	10.28	97.28	10	10.28	97.28	97.28	La meta se alcanzó en un 97.28%, el promedio de termino de duración de los estudios fue de 10.28.
2.4.5	Número de semestres promedio de duración de estudios.	10	10	10.41	96.06	10	10.41	96.06	96.06	La meta se alcanzó en un 96.6%, el promedio de duración de estudios es de 10.41 semestres. Se continuará con diagnósticos para identificar problemas e implementar medidas.
2.4.6	Porcentaje de egresados de licenciatura de una cohorte que culminan sus estudios en el periodo normal (Eficiencia terminal de egreso por cohorte).	41	34	36.2	106.47	34	36.2	106.47	88.29	La meta se superó en Ciencias de la Comunicación donde el 36.20 % culmina sus estudios en el periodo normal mejorando la eficiencia terminal.

2.4.6	Porcentaje de egresados de licenciatura de una cohorte que culminan sus estudios en el periodo normal (Eficiencia terminal de egreso por cohorte).	46	44	37.9	86.14	44	37.9	86.14	82.39	La meta de eficiencia terminal de egreso por cohorte en Psicología se logró el 86.14 % donde el 37.90% de egresados culminan estudios en periodo normal. Se realizan estudios diagnósticos para incrementar la eficiencia terminal en periodo normal.
2.4.6	Porcentaje de egresados de licenciatura de una cohorte que culminan sus estudios en el periodo normal (Eficiencia terminal de egreso por cohorte).	46	44	39.25	89.2	44	39.25	89.2	85.33	El porcentaje de una cohorte que termina sus estudios en un periodo normal logro el 89.20 de la meta por lo que se está elaborando un diagnóstico para identificar los problemas e implementar medidas remediales.
2.4.7	Porcentaje de integrantes de una cohorte de licenciatura que se titulan a más tardar un año después del periodo de duración normal del programa (Eficiencia terminal de titulación por cohorte).	23	21	24.45	116.43	21	24.45	116.43	106.3	Se superó la meta del porcentaje de titulados (eficiencia terminal de titulación por cohorte.) el 24.45 % global de los dos programas.
2.4.7	Porcentaje de integrantes de una cohorte de licenciatura que se titulan a más tardar un año después del periodo de duración normal del programa (Eficiencia terminal de titulación por cohorte).	23	21	25.6	121.9	21	25.6	121.9	111.3	Se superó la meta en un 121% donde el porcentaje de eficiencia terminal de titulación por cohorte en un año es de 25.60%.
2.4.7	Porcentaje de integrantes de una cohorte de licenciatura que se titulan a más tardar un año después del periodo de duración normal del programa	26	24	19.4	80.83	24	19.4	80.83	74.62	Se alcanzó la meta en un 80.8% donde el porcentaje de eficiencia terminal de titulación por cohorte en un año es de 19.40%, se dará difusión a las nuevas modalidades de titulación aprobadas por H. Colegio Académico como lo son, producto comunicativo, informe de prácticas y Diplomado.

		(Eficiencia terminal de titulación por cohorte).										
		Porcentaje de titulados respecto al número de egresados en un año dado (Índice de titulación de licenciatura).	2.4.8	95	92	89.7	97.5	92	89.7	97.5	94.42	El índice de titulación se logró avance con la implementación de nuevas propuestas aprobadas por el H. Colegio Académico y estrategias para cumplir el requisito de idioma logrando avanzar en la meta en un 97.50 y el índice global de titulación entre los dos programas fue del 89. 7%.
		Porcentaje de titulados respecto al número de egresados en un año dado (Índice de titulación de licenciatura).	2.4.8	95	93	92.5	99.46	93	92.5	99.46	97.37	Se logró el 99.46% de la meta programada, la cual se superará para el siguiente trimestre por la modalidad de Diplomado y EGEL-CENEVAL .
		Porcentaje de titulados respecto al número de egresados en un año dado (Índice de titulación de licenciatura).	2.4.8	105	97	86.3	88.97	97	86.3	88.97	82.19	La meta se logró solo en el 88.97% por lo que se continuará la difusión y operacionalización de propuestas de titulación. EGEL-CENEVAL, y las nuevas modalidades de titulación.
2.5 - Evaluación externa del aprendizaje de alumnos y egresados		Número total de programas educativos de licenciatura incorporados al Padrón de Alto Rendimiento del CENEVAL.	2.5.1	2	1	0	0	1	0	0	0	No se logró la meta. Se realizó la gestión, implementación de programa de la mejora de trayectorias escolares que consiste en varias etapas y una de ellas el ofertar un curso taller para preparación del EGEL, se realizó el registro para participar en la convocatoria del 26 de junio.
		Número total de programas educativos de licenciatura incorporados al Padrón de Alto Rendimiento del CENEVAL.	2.5.1	2	2	0	0	2	0	0	0	No se logró lo programado, se realizó examen en Junio del 2014, no logrando reclutar la muestra solicitada para el 2015 se realiza la gestión y se está en espera de resultados del examen el 26 de junio- realizado por la muestra seleccionada.
		Número total de programas educativos de licenciatura incorporados al Padrón de Alto Rendimiento del CENEVAL.	2.5.1	2	2	0	0	2	0	0	0	No se logró lo programado, se realizó examen en Junio del 2014, no logrando reclutar la muestra solicitada para el 2015 se realiza la gestión y se está en espera de resultados del examen realizado por la muestra seleccionada el 26 de junio-
		Porcentaje de aplicaciones de los EGEL que obtuvieron	2.5.2	65	50	58.44	116.88	50	58.44	116.88	89.91	Se participó en la aplicación de Marzo y Mayo. Obtuvieron satisfactorios Mayo: 49 aplicaron y únicamente acreditaron 25; en Marzo solicitaron 28 y acreditaron 17.

		resultados satisfactorios.									
		Porcentaje de aplicaciones de los EGEL que obtuvieron resultados satisfactorios.	73	53	38.7	73.02	53	38.7	73.02	53.01	Se realizaron 2 aplicaciones, 6 de marzo y 9 de Marzo, con un total de 62 sustentantes de Ciencias de la Comunicación y se logró el premio Nacional de Excelencia por CENEVAL.
		Porcentaje de aplicaciones de los EGEL que obtuvieron resultados satisfactorios.	73	53	51.74	97.62	53	51.74	97.62	70.88	No se logró la meta, se alcanzó el 51.74% se seguirá con cursos-talleres de preparación para examen EGEL, difusión y evaluación de los participantes con no satisfactorio para indagar causas.
		Número total de programas educativos con aplicaciones transversales y diagnósticos del CENEVAL.	2	1	0	0	1	0	0	0	No se aplicó en PSICOM.
		Número total de programas educativos con aplicaciones transversales y diagnósticos del CENEVAL.	2	2	0	0	2	0	0	0	No se aplicó en PSICOM.
2.6 - Evaluación y acreditación nacional e internacional de programas educativos		Porcentaje de atención a recomendaciones de los CIEES y de los organismos acreditadores de cada programa educativo de licenciatura.	78	60	100	166.67	60	100	166.67	128.21	Se cumplió en ambos programas en la medida que fue reacreditada en el Marzo 2015, psicología por CNEIP y comunicación por CONACC A.C y se conformó la comisión de elaboración de reportes para re acreditación para su revisión el mes de junio 2015 y re acreditado en febrero 2016.
		Porcentaje de atención a recomendaciones de los CIEES y de los organismos acreditadores de cada programa educativo de licenciatura.	78	60	100	166.67	60	100	166.67	128.21	Se cumplió en el programa de Comunicación por CONACC A.C y se conformó la comisión de elaboración de reportes para re acreditación para su revisión el mes de junio 2015 y ser re-acreditado en febrero 2016.
		Porcentaje de atención a recomendaciones de los CIEES y de los organismos acreditadores de cada programa	78	60	100	166.67	60	100	166.67	128.21	Se cumplió la meta programada, psicología fue reacreditada por CNEIP el mes de Febrero del 2015.

	educativo de licenciatura.										
2.6.2	Porcentaje de la matrícula de licenciatura evaluable inscrita en programas de reconocida calidad.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	El programa fue evaluado por CONACC A.C.
2.6.2	Porcentaje de la matrícula de licenciatura evaluable inscrita en programas de reconocida calidad.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	La matrícula pertenece al programa evaluado por CENEIP.
2.6.2	Porcentaje de la matrícula de licenciatura evaluable inscrita en programas de reconocida calidad.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	La matrícula se forma en los dos programas aprobados de calidad.
2.6.3	Número total de programas de licenciatura acreditados por organismos reconocidos por parte del COPAES.	2	2	1	50	2	1	50	50	50	El programa fue evaluado por CNEIP, el cual es avalado por COPAES.
2.6.3	Número total de programas de licenciatura acreditados por organismos reconocidos por parte del COPAES.	2	2	2	100	2	2	100	100	100	Continuar acreditados.
2.6.3	Número total de programas de licenciatura acreditados por organismos reconocidos por parte del COPAES.	2	2	1	50	2	1	50	50	50	El programa de Lic. es acreditado por CONACC A.C. el cual es reconocido por COPAES.
2.6.4	Número total de programas de licenciatura en el nivel 1 de los CIEES.	2	2	1	50	2	1	50	50	50	Ciencias de la Comunicación cuenta con nivel 1 de las CIEES.

		2.6.4	Número total de programas de licenciatura en el nivel 1 de los CIEES.	2	2	1	50	2	1	50	50	El programa de psicología se encuentra en el nivel 1 evaluado por las CIEES.
		2.6.4	Número total de programas de licenciatura en el nivel 1 de los CIEES.	2	2	2	100	2	2	100	100	Los dos programas se mantienen en nivel 1.

**Objetivo Prioritario:** 3 - Revisar y ampliar la oferta educativa

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		

3.2 - Revisión, reestructuración y ampliación selectiva de la matrícula		3.2.1	Número de estudiantes inscritos en el nivel superior en el segundo semestre del año.	2150	2100	1985	94.52	2100	1985	94.52	92.33	El número de estudiantes adscritos en nivel superior se superó la meta viéndose favorecido el programa de psicología y un descenso en la matrícula de Cs. de la Comunicación por ser una licenciatura de elección pero no aprueba examen de admisión con puntaje mínimo, es decir la difusión de los programas causa efecto positivo pero el perfil de ingreso de los aspirantes a comunicación es bajo.
		3.2.3	Porcentaje de la matrícula de educación superior inscrita en el nivel posgrado.	4	2	0	0	2	0	0	0	No se tiene información.

3.3 - Creación de nuevos programas educativos de pertinencia social		3.3.2	Número de propuestas de creación de programas de posgrado al año.	2	1	2	200	1	2	200	100	Se aprobó la propuesta de programa de maestría y doctorado en Psicología y Programa de Doctorado en Innovación Educativa condicionado para implementación a pertenecer al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad. PNPC y en perspectiva se hará la gestión para su inicio en el semestre 2016-1.
---	--	-------	---	---	---	---	-----	---	---	-----	-----	---

3.4 - Fomento a modalidades no presenciales y mixtas		3.4.3	Número total de cursos curriculares en los que se usan las plataformas virtuales de apoyo a la docencia.	9	3	4	133.33	3	4	133.33	44.44	Se cumplió la meta con la habilitación de profesores para ofrecer programas semipresenciales y a distancia. Dos cursos talleres en 2015 y participación en el diplomado "Profesionalización del Profesora Novel en Educación Superior", a cargo del Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos se dio inducción al profesorado de nuevo ingreso para uso de portal de alumnos y aumentar las interacciones educativas con el uso de las TICs.
--	--	-------	--	---	---	---	--------	---	---	--------	-------	---

**Objetivo Prioritario:** 4 - Fortalecer y renovar la planta académica

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	

			Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%	%		
4.1 - Habilitación y actualización de la planta académica	4.1.1	Porcentaje de PTC definitivos que cuentan con estudios de posgrado.	68	64	84.5	132.03	64	84.5	132.03	124.26	Se supera la meta de habilitación y actualización de la planta el 84.50% (60) de PTC cuentan con estudios de posgrado de los cuales 11 de psicología y 19 de Cs de la Comunicación poseen estudios de maestría en total 30 y 30 son doctores.
	4.1.2	Porcentaje de PTC definitivos con grado de doctor.	44	35	42.25	120.71	35	42.25	120.71	96.02	Se supera la meta de PTC con grado de Doctor (30) representando el 42.25% de la planta.
	4.1.3	Número de profesores actualizados en cursos disciplinarios al año.	56	10	25	250	10	25	250	44.64	Se superó la meta del número de profesores actualizados (25 participantes) en la disciplina, dicha capacitación es ofertada por cuerpos académicos, academias y el departamento. Se contó con participación de invitados externos.
	4.1.4	Número de profesores capacitados en el modelo educativo y curricular al año.	55	10	36	360	10	36	360	65.45	Se supera la meta capacitando a 36 profesores con cursos, talleres y modulo del diplomado para la profesionalización del profesorado novel y asistencia al seminario-taller "modelo de competencias".
	4.1.5	Número de profesores participantes en cursos de capacitación didáctica y pedagógica al año.	58	15	22	146.67	15	22	146.67	37.93	Se superó la meta con la participación de 22 profesores en seminarios de didáctica y pedagogía sobre elementos de planeación, y evaluación en planes de estudios basados en modelos de competencias, diseño de materiales didácticos y de difusión con el uso de nuevas tecnologías.
	4.1.6	Porcentaje de profesores de nuevo ingreso capacitados didáctica y pedagógicamente, según acuerdo del Colegio Académico.	100	75	100	133.33	75	100	133.33	100	Se logró capacitar al 100% de profesores de nuevo ingreso con introducción al plan, curso de políticas para el profesorado novel y evaluación por competencias.
4.2 - Desarrollo y renovación de la planta docente con criterios de mérito académico	4.2.1	Porcentaje de PTC con Perfil PRODEP.	45	40	36.61	91.53	40	36.61	91.53	81.36	Se mantiene el porcentaje de PTC que cuentan con perfil PRODEP, 26 de un total de 73 estando en espera de resolución de convocatoria para el mes de agosto donde solicitaron 5 nuevos PTC.
	4.2.2	Número de académicos en actividades de intercambio, cooperación y movilidad nacionales al año.	20	3	3	100	3	3	100	15	Se logró la meta de participación de programas de intercambio, cooperación y movilidad nacional con firmas de convenios nacionales con pares de cuerpos académicos y academias 3 académicos (100%)

		Número de académicos en actividades de intercambio, cooperación y movilidad internacionales al año.	4.2.3	6	1	4	400	1	4	400	66.67	Se realizan actividades de intercambio internacional con la participación de 4 académicos, superando la meta.
		Número de PTC en intercambio académico interinstitucional al año.	4.2.4	8	1	4	400	1	4	400	50	la meta se supera por la vinculación de cuerpos académicos y posgrado con otras instituciones durante el periodo se contó con 4 académicos de intercambio.
		Número de profesores visitantes que realizaron estancias en la Universidad cada año.	4.2.5	5	1	4	400	1	4	400	80	La meta se superó por la cooperación e intercambio de cuerpos académicos y academias con otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales.
		Número de nuevas contrataciones al año de PTC con alta habilitación y perfil.	4.2.6	2	1	1	100	1	1	100	50	Se logró la meta con convocatoria de Oposición PRODEP contratando a un nuevo PTC de alta habilitación, con grado de Doctor y miembro del SIN.

**Objetivo Prioritario:** 5 - Consolidar la investigación científica, social, humanística y tecnológica, e incrementar su vinculación con las necesidades de los sectores público, social y privado del estado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
5.1 - Proyectos de investigación científica orientados a apoyar el desarrollo económico, social y cultural del estado y del país		5.1.1	Número total de proyectos de investigación registrados.	40	35	36	102.86	35	36	102.86	90	Se logra la meta de incremento en el número de proyectos de investigación registrados en academias y los generados por cuerpos académicos 36 proyectos.
		5.1.3	Número de proyectos de investigación concluidos en el año.	34	5	16	320	5	16	320	47.06	Se supera la meta de número de proyectos de investigación concluidos en este periodo son 16 de los cuales se derivan diferentes productos de difusión.

		5.1.5	Número total de proyectos registrados con financiamiento externo.	12	8	6	75	8	6	75	50	Se cumplió con el 75% de la meta (6) proyectos de investigación con financiamiento externo, se participó en convocatorias de financiamiento, se continuara con su promoción y participación el ciclo siguiente.
		5.1.6	Número total de investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).	18	14	17	121.43	14	17	121.43	94.44	Se superó la meta con 17 investigadores en el SNI de los cuales 1 es nivel III, 13 académicos poseen nivel I y 3 jóvenes doctores son candidatos (C) se está en espera de resolución para el mes de septiembre de solicitudes de 3 jóvenes doctores.
		5.1.7	Número de PTC incorporados a través de Retención y Repatriación del CONACYT al año.	1	0	0	0	0	0	0	0	No se planeó acción para este periodo.
5.4 - Divulgación de la ciencia y difusión de productos de investigación		5.4.1	Número de congresos, simposios y otros eventos de difusión y divulgación científica organizados al año.	17	5	5	100	5	5	100	29.41	Se logró la meta con ferias de conocimiento de ejes especializantes para la difusión de propuestas de intervención y difusión de productos comunicativos generados desde la disciplina de la Psicología y la Comunicación, exposición fotográfica y de cartel científico.
		5.4.2	Número de artículos publicados en revistas arbitradas al año (cuya autoría es de un profesor de la dependencia reportante).	20	5	7	140	5	7	140	35	Se supera la meta en divulgación de resultados de investigación en revistas arbitradas con la participación de cuerpos académicos, profesores noveles y tesis como auditores.
		5.4.3	Número de ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales al año.	69	10	25	250	10	25	250	36.23	Se supera la meta de ponencias presentada en eventos nacionales e internacionales de la disciplina de Psicología y Comunicación (25 ponencias) estando en primer lugar las de evento internacional y las de autoría de profesor experimentado, novel y tesis.
<b>Objetivo Prioritario:</b>	6 - Lograr la consolidación de cuerpos académicos y la ampliación de las redes de colaboración.											
<b>Programa PDI</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Indicadores de Resultados</b>										
		<b>Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance en el trimestre</b>	<b>Avance acumulado</b>	<b>Avance respecto a la meta anual</b>	<b>Avances</b>				

				Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%	%	
6.1 - Fortalecimiento y reconocimiento de cuerpos académicos	6.1.1	Número total de Cuerpos Académicos.	6	5	5	100	5	5	100	83.33	Se logra la meta de un total de 5 cuerpos académicos con participación de 18 profesores de tiempo completo que representan el 24.65% del total de la planta de PTC.
	6.1.2	Número total de Cuerpos Académicos Consolidados y en Consolidación.	5	5	5	100	5	5	100	100	De los 5 cuerpos se logró avanzar en 4 por lo que a marzo del 2015 se cuenta con la siguiente distribución: 3 consolidados y 2 en consolidación.
	6.1.3	Porcentaje de Profesores de Tiempo Completo que pertenece a un Cuerpo Académico.	30	30	24.65	82.17	30	24.65	82.17	82.17	El 24.65% pertenece a un cuerpo académico, se planea la creación de un cuerpo académico y la incorporación de jóvenes doctores MTC a los cuerpos existentes.
6.2 - Ampliación de redes de intercambio estatal, nacional e internacional	6.2.1	Número total de redes temáticas de colaboración registradas.	1	0	2	0	0	2	0	200	Se cuenta con la participación de profesores en dos redes temáticas, 5 docentes de Psicología y uno de Ciencias de la Comunicación. Red: Ciudad, turismo e imaginarios. 2 Red: Programa de interacción de posgrados en educación superior 4.

**Objetivo Prioritario:** 7 - Mejorar y asegurar la calidad de los programas de posgrado

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		

7.1 - Fortalecimiento e integración del posgrado	7.1.1	Porcentaje de alumnos de posgrado de una cohorte que acreditan el 100% de los créditos dentro del período establecido (eficiencia terminal de egreso en posgrado).	80	76	90.85	119.54	76	90.85	119.54	113.56	Se supera la meta de la eficiencia terminal de egreso en posgrado con la siguiente distribución MIE logra el 85.71 y PICS logra el 100% en programa de maestría y doctorado.
	7.1.2	Porcentaje de alumnos de posgrado de una cohorte que se titulan en los tiempos deseables (máximo 2.5 años de maestría y 4.5 de doctorado).	82	76	92.66	121.92	76	92.66	121.92	113	Respecto al porcentaje de alumnos de posgrado de un cohorte que se titulan en los tiempos deseados (2.5 años de maestría y 4.5 de doctorado) MIE logra el 100% de titulación y PICS maestría 84% y Doctorado 94%.

		Número total de alumnos que están integrados a proyectos de investigación, a cargo de profesores, en las líneas de investigación del posgrado.	7.1.3	16	15	31	206.67	15	31	206.67	193.75	Se fortalece el fomento de la formación en investigación con la integración de alumnos a proyectos de investigación en diferentes líneas de generación de conocimiento de los planes de estudio.
7.2 - Evaluación y registro de posgrados en el PNPC del CONACYT		Porcentaje de programas de posgrado que pertenecen al PNPC.	7.2.1	100	66	100	151.52	66	100	151.52	100	El 100% de los Posgrados pertenecen al PNPC es Posgrado Integral en Ciencias Sociales Maestría en Innovación Educativa.
<b>Objetivo Prioritario:</b>	8 - Fortalecer las acciones de servicio y apoyo a la sociedad											
<b>Programa PDI</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Indicadores de Resultados</b>										
		<b>Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance en el trimestre</b>			<b>Avance acumulado</b>			<b>Avance respecto a la meta anual</b>	<b>Avances</b>
					<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>	<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>		
8.1 - Servicios profesionales a los sectores público, social y privado		Número de servicios profesionales otorgados al año, a través de bufetes, laboratorios, centros de asesoría, etcétera.	8.1.1	3280	820	2909	354.76	820	2909	354.76	88.69	Se supera la meta del periodo de los servicios prestados que los 9 laboratorios de apoyo a la formación y servicio a la comunidad en el campo de la Psicología y la Comunicación.
8.2 - Servicios de apoyo a los estratos más vulnerables de la comunidad		Número de servicios proporcionados a los sectores sociales más desprotegidos del estado al año.	8.2.1	150	120	2514	2095	120	2514	2095	1676	Los números de servicios que proporcionan 3 laboratorios del programa de Ciencias de la Comunicación conjuntamente profesores y alumnos a partir de prácticas de entrenamiento y propuestas de intervención desde el campo de la comunicación organizacional, comunicación social y comunicación educativa.
		Número de servicios proporcionados a los sectores sociales más desprotegidos del estado al año.	8.2.1	230	200	1417	708.5	200	1417	708.5	616.09	Los Laboratorios de Psicología son 6, de los cuales 5 proporcionan servicios a los sectores sociales del contexto urbano y rural donde a partir de diagnósticos elaboran propuestas de intervención para la solución de problemas en el campo de la psicología. Un laboratorio tiene como objetivo la formación en investigación y proporciona servicios en el ámbito de la Psicología y el Aprendizaje.
		Número de servicios proporcionados a los sectores sociales más desprotegidos del estado al año.	8.2.1	380	50	2896	5792	50	2896	5792	762.11	Se proporcionó servicios a los diferentes sectores y grupos vulnerables del ámbito urbano y rural.

8.3 - Fortalecimiento de la educación continua		Número de personas externas a la Institución que asistieron a cursos, talleres y otros eventos de capacitación al año.	250	50	210	420	50	210	420	84	Se supera la meta. Se ofertaron 3 diplomados, 6 conferencias con las temáticas relacionadas con Comunicación y Psicología Educativa, organizacional, temáticas de sustentabilidad, adulto mayor, perspectiva de género y manejo de duelo.	
8.4 - Implementación, seguimiento y evaluación de convenios de colaboración		Número de convenios firmados al año, con acciones concretas y con seguimiento al año.	24	12	16	133.33	12	16	133.33	66.67	Se supera la meta. Existe continuidad de convenios con instituciones de educación superior, estatales, nacionales e internacionales y con ayuntamiento del Rio Sonora, están en firma actualmente dos internacionales.	
8.5 - Apoyo a instituciones del sistema educativo estatal		Número de pláticas, talleres, presentaciones, eventos artísticos culturales y deportivos y de cursos impartidos a otros centros educativos del estado al año.	30	5	6	120	5	6	120	20	Con firmas de convenios y carta intención se apoya solicitudes de instituciones del sector educativo estatal con actividades en problemáticas específicas y temas emergentes. TALLER DE PSICOLOGÍA DE LA SUSTENTABILIDAD Elaboración de programas de comunicación y cultura Participación con muestras de productos en feria de oferta educativa en colegio de bachilleres Colaboración en programa de lectura en calle 12, poblado Miguel Alemán Talleres de investigación científica en escuelas normales del estado de Sonora. Diagnósticos de perfiles de ingreso en escuelas normales del estado de Sonora.	
<b>Objetivo Prioritario:</b>	9 - Apoyar el desarrollo artístico y cultural de la comunidad sonorense											
Programa PDI	Lineas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
9.2 - Fortalecimiento de la producción cultural y artística		9.2.2	Número de libros publicados al año.	8	2	10	500	2	10	500	125	Se fortalece el número de libros publicados al año por miembros de cuerpos académicos y academias en condición con miembros de instituciones nacionales e internacionales, siendo importante la coedición.
		9.2.4	Porcentaje de publicaciones de libros en coedición.	55	50	100	200	50	100	200	181.82	El 100% de los libros publicados son en coedición y libros colectivos.
		9.2.5	Número total de publicaciones periódicas con registro de ISSN.	1	0	1	0	0	1	0	100	Se publica 3 revistas contando una periódicamente PSICUMEX con registro ISSN y Latin Index.
		9.2.6	Porcentaje de publicaciones registradas en los índices de revistas mexicanas de	100	20	33.33	166.65	20	33.33	166.65	33.33	Una revista cuenta con publicaciones registradas en los índices de revistas mexicanas de investigación o de divulgación científica y tecnológica del CONACYT. PSICUMEX (semestral) Latin Index .

		investigación o de divulgación científica y tecnológica del CONACYT.												
		9.2.7	Porcentaje de revistas arbitradas e indexadas.	100	20	33.33	166.65	20	33.33	166.65	33.33		Una revista PSICUMEX (Latin Index) se iniciara el trámite de Excolamus que se cambia en este periodo el nombre por derechos de autor reclamados antes tópicos de la comunicación.	
9.3 - Difusión de la cultura y las artes		9.3.3	Número de actividades realizadas en el marco del proyecto "La Unison a la calle" al año.	12	3	6	200	3	6	200	50		Elaboración de programa de comunicación y cultura en formato video para pueblos de Rio Sonora, participación en eventos culturales con programas de comunicación y psicología en centros recreativos y plazas de poblado Miguel Alemán y pueblos del Rio Sonora, programa de alfabetización digital para adulto mayor con participación de hombres y mujeres de diferentes colonias, participación en exposición de vive y obra de Padre Kino en el municipio de Magdalena y Hermosillo.	
<b>Objetivo Prioritario:</b>	10 - Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos para un mejor desarrollo de las funciones sustantivas													
<b>Programa PDI</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Indicadores de Resultados</b>											<b>Avances</b>	
		<b>Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance en el trimestre</b>			<b>Avance acumulado</b>			<b>Avance respecto a la meta anual</b>			
					<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>	<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>	<b>%</b>			
10.1 - Simplificación y sistematización de procesos administrativos		10.1.2	Porcentaje de trámites simplificados.	50	30	100	333.33	30	100	333.33	200	Se hicieron trámites de procesos administrativos en áreas correspondientes a partir de capacitación recibida.		
10.2 - Sistema de información y comunicación administrativa		10.2.3	Porcentaje del personal administrativo que recibió capacitación acorde a sus funciones al año.	4	2	3	150	2	3	150	75	Se capacito a personal en uso de material de limpieza sustentable, y en simplificación administrativa. Se seguirá promoviendo la capacitación para la mejora de los servicios.		
<b>Objetivo Prioritario:</b>	11 - Procurar y mantener la solvencia y liquidez de la Universidad, y el uso óptimo de los recursos.													
<b>Programa PDI</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Indicadores de Resultados</b>											<b>Avances</b>	
		<b>Indicador</b>	<b>Indicadores de resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Avance en el trimestre</b>			<b>Avance acumulado</b>			<b>Avance respecto a la meta anual</b>			
					<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>	<b>Programado</b>	<b>Alcanzado</b>	<b>%</b>	<b>%</b>			

					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
11.1 - Fortalecimiento de la gestión de recursos y nuevas formas de financiamiento.		11.1.2	Porcentaje de crecimiento de recursos propios.	5	5	5	100	5	5	100	100	Se impartieron por tres laboratorios diplomados dirigidos a personal académico interno y externo, para la actualización disciplinal y modalidad de titulación por diplomado (5 generaciones) Se deberá concluir catálogo de servicios de laboratorios para generación de recursos propios y sean autofinanciables el mantenimiento operativo y actividades de apoyo a la difusión del conocimiento.
<b>Objetivo Prioritario:</b>		14 - Realizar una gestión sustentable de los recursos físicos y materiales.										
Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados										Avances
		Indicador	Indicadores de resultados	Meta	Avance en el trimestre			Avance acumulado			Avance respecto a la meta anual	
					Programado	Alcanzado	%	Programado	Alcanzado	%		
14.1 - Uso del suelo y gestión sustentable de la infraestructura física		14.1.2	Número de edificios atendidos según el Plan Departamental de Conservación y Mantenimiento al año.	8	2	8	400	2	8	400	100	En todos los edificio son 8 tres de ellos de tres pisos se proporcionó mantenimiento en refrigeración, iluminación, elevadores, áreas recreativas y requerimientos de organismos evaluadores de calidad.
14.2 - Gestión responsable de los insumos institucionales		14.2.1	Porcentaje de reducción en el consumo de energía eléctrica por metro cuadrado de construcción.	5	3	5	166.67	3	5	166.67	100	Se logró el valor alcanzado. Estamos al día con reparación de fugas de aguas, aires acondicionados eficientes y ahorro de energía, todos los focos ahorradores, compramos papel ecológico bolsas blancas, elementos naturales de material de limpieza.
		14.2.2	Porcentaje de reducción en el consumo de agua por metro cuadrado de construcción.	5	3	5	166.67	3	5	166.67	100	Se superó la meta. Si hubo un 100% de reducción de consumo de agua, sistema por goteo y reloj para riego de áreas verdes.
14.4 - Seguridad patrimonial y protección civil en beneficio de la comunidad		14.4.1	Porcentaje de auditorios, bibliotecas, laboratorios y talleres que cuentan con sistema de detección de incendios.	50	10	10	100	10	10	100	20	Cubierto con extinguidores para incendios en todos los edificios, laboratorios, oficinas y áreas comunes.
		14.4.2	Porcentaje de edificaciones que cuentan con rutas señaladas para evacuación y escape.	30	5	70	1400	5	70	1400	233.33	El 70% de los edificios cuentan con rutas señaladas de evacuación y escape.

**Valoración global del trimestre:**

Se cubrió el 100 % en colocación extinguidores en todos los edificios laboratorios, oficinas de áreas comunes y el 70% de edificios con ruta señaladas para evacuación y escape.