

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 1. Apoyar la formación integral del estudiante.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	Avances
1.1 Formación artística y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar actividades en culturest para acreditar por parte de estudiantes. • Impulsar la participación estudiantil en eventos culturales y artísticos, como son: • Ferias y presentaciones de libro, exposición de carteles científicos, muestras de productos comunicativos y modelos de psicología, muestras de cine, poesía, danza, canto, exposiciones de pintura, caricatura, dibujo. • Difundir en periódicos murales medios digitales las actividades del departamento las actividades artísticas y culturales que promueve la universidad hacia la comunidad de Psicom. • Promover la participación estudiantil en eventos de difusión académica tales como programas de televisión, radio, radio Online y TV-net. • Impulsar la participación estudiantil en eventos académicos, internacionales, nacionales, regionales y locales, tales como Ferias de conocimiento, cursos, talleres, seminarios, diplomados, congresos, visitas a organizaciones y empresas. • Promover la participación estudiantil en evento anual de aniversario del Departamento de Psicom. • Promover la participación de estudiantes en el programa de Cineclub, bajo el modelo de aula crítica. 	1.1.1	Número total de actividades acreditadas en el portal culturest.	14	14	100%	Se logró aumentar el registro de actividades acreditadas en el portal CULTUREST a partir de procesos de difusión oportuna y partiendo de programas de apoyo a la formación integral del alumno, sobresaliendo la asistencia a eventos culturales, muestras de producciones, conferencias con maestros invitados nacionales e internacionales y seminarios.
		1.1.2	Número de eventos culturales y artísticos organizados al año por los estudiantes.	9	9	100%	Se organiza eventos por la Sociedad de Alumnos, Raly de la ciencia y continúan los ciclos de cine, seminarios y conferencias.
		1.1.3	Número de presentaciones de los grupos representativos al año.	2	2	100%	Se organizaron eventos deportivos y de apoyo a la comisión por sociedad de alumnos con participación de grupos representativos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de estudiantes en el programa de Cineclub, bajo el modelo de aula crítica. • Promover eventos deportivos en las 						

	<p>canchas de básquetbol, voleibol y fútbol rápido del departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover actividades culturales de alumnos dirigidas a comunidad estudiantil en auditorios, salas y espacios libres del departamento. • Promover la participación de los estudiantes de psicología y ciencias de la comunicación en programa extracurricular permanente ofertado por las diferentes instancias universitarias y departamentos de la división. • Diagnóstico de capital social de los estudiantes universitarios: Psicología y Ciencias de la Comunicación. 						
1.2 Fomento a la creatividad y cultural emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la participación de alumnos de psicología y comunicación en la feria de creatividad institucional, formación e incubación del conocimiento. • Promover el desarrollo de la cultura emprendedora entre la comunidad estudiantil de Psicom con dos talleres al año. • Fomentar que los mejores proyectos de desarrollo de productos de la Muestra Estudiantil participen en foros externos, nacionales e internacionales. • Incorporar en cursos propedéutico, primer semestre, tercer semestre y sexto semestre taller de cultura emprendedora de apoyo a la formación integral del estudiante de psicología y comunicación. • Crear una comisión interna del departamento que brinde asesoría estudiantil para el desarrollo empresarial. 	1.2.1	Número de eventos académicos para el desarrollo de competencias emprendedoras al año.	6	6	100%	Se impartieron conferencias en el campo de la Psicología y la Comunicación para el desarrollo de competencias emprendedoras con apoyo de invitados externos. Se incorporó en curso propedéutico Psicología y Comunicación Modulo de Desarrollo de Cultura Emprendedora.
		1.2.2	Número total de proyectos emprendedores en incubación	2	2	100%	Conferencias de proyectos emprendedores para la participación de alumnos en el proyecto con financiamiento CONACULTA para la difusión de la cultura y promoción de la microempresa en municipio de Arizpe y localidades: Sinoquipe, Chinapa, Tahuichopa, Bamori, Bacanuchi, Buena Vista y La Colonia. Participación de alumnos en las ferias productivas de poblados del Río Sonora.
		1.2.3	Número total de proyectos incubados en empresas externas.	2	0	--	
1.3 Promoción de los deportes y del cuidado de la salud.	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el proceso de vinculación de PSICOM y el DISE para la promoción de la salud, entrenamiento físico y desarrollo de la cultura nutricional dirigido a alumnos, docentes y personal administrativo. • Promover el programa de entrenamiento físico, educación nutricional con 	1.3.1	Número de alumnos que asistieron a cursos, talleres y conferencias en la temática de educación para la salud al año.	154	200	129.9%	Participan en programas de DISE para la promoción de la salud y entrenamiento físico y desarrollo de la cultura nutricional y se promueve conferencias derivadas de procesos de investigación. Se implementaron actividades de promoción a la salud y asistieron a las implementadas por la División de Ciencias Sociales.

	<p>participación de estudiantes con cursos, talleres y conferencias que aborde la temática de educación para la salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar dos actividades semestrales de promoción de la salud en PSICOM. • Promover la participación de estudiantes en torneos y campeonatos deportivos de la universidad. • Impulsar los torneos estudiantiles internos deportivos en las canchas de básquetbol, vóleibol y fútbol rápido, con participación de hombres y mujeres, alumnos del departamento coordinados por la sociedad de alumnos del departamento. • Promover y apoyar la participación de los estudiantes que son atletas de alto rendimiento en los torneos y campeonatos deportivos de la universidad. 	1.3.2	Número de estudiantes que participan en torneos deportivos al año.	300	300	100%	Participan en torneos estudiantiles internos en las canchas del departamento de básquetbol, voleibol, fútbol rápido en equipos de hombres y mujeres coordinados por la Sociedad de Alumnos.
1.4 Movilidad nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir en la comunidad estudiantil del PSICOM el programa de movilidad estudiantil. • Difundir en la comunidad estudiantil de maestría en Innovación Educativa, y programa de Maestría y Doctorado en Ciencias Sociales el programa de movilidad estudiantil con firma de convenios interinstitucionales para reforzar la movilidad estudiantil. • Crear una comisión de apoyo y asesoría en movilidad nacional e internacional para los estudiantes, coordinados por la Dirección de Servicios Estudiantiles. • Promover la movilidad estudiantil de Psicom y en programas de posgrado con programa de asesoría dirigido a aspirantes. • Actualizar el catálogo de equivalencia o comparabilidad de planes de estudios de IES nacionales y extranjeras para su viabilidad de firma de convenio de movilidad estudiantil. • Promoción de becas de intercambio estudiantil de apoyo a manutención y traslado. • Difundir el curso propedéutico con estudiantes de nuevo ingreso el programa 	1.4.1	Número de estudiantes de licenciatura que participan en programas de intercambio y movilidad nacional al año.	28	30	107.1%	<p>La meta se superó con un total de 30 estudiantes de los cuales 16 hacen intercambio en la UNAM y la Universidad de Puebla con 11.</p> <p>Se difunden en cursos propedéuticos de psicología y comunicación el programa de Movilidad Estudiantil y participan como ponentes alumnos de licenciatura con la finalidad de exponer fortalezas, debilidades y recomendaciones de programa de movilidad.</p> <p>Se difunde en curso de inducción de posgrado de Maestría e Innovación Educativa y Posgrado Integral en Ciencias Sociales el programa de movilidad y su relevancia para la formación integral.</p> <p>Se promueve la firma de convenios interinstitucionales para reforzar la movilidad estudiantil.</p> <p>Se planea y se promueve becas de intercambio estudiantil en PIFI.</p>
		1.4.2	Número de alumnos que participan en los programas del verano de la investigación científica.	12	3	----	Difusión de movilidad de convocatorias de Verano de Investigación Científica en curso propedéutico con exposición de experiencias de alumnos que han participado en este tipo de movilidad

<p>institucional de movilidad e intercambio académico (requisitos, becas y exposición de experiencias por alumnos beneficiados con el programa de movilidad).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el sitio web del programa de psicología y ciencias de la comunicación e incluir planes de estudio, mapas curriculares y programas de asignaturas para facilitar el acceso a la información y apoyo a procesos de movilidad. 	1.4.3	Número de estudiantes de licenciatura que participan en acciones de intercambio y movilidad nacionales al año.	16	30	187.5%	Participación de estudiantes en acciones de intercambio de movilidad nacional en Universidades y Centros de Investigación con convenio aumentando a la meta planeada. Se cumple con la meta superándola.
	1.4.4	Número de estudiantes de licenciatura que participan en acciones de intercambio y movilidad internacionales al año.	14	14	100%	Participación de estudiantes en acciones de intercambio de movilidad nacional en Universidades y Centros de Investigación. Se cumple con la meta al 100% preferentemente se van a Colombia.
	1.4.5	Número de estudiantes foráneos que cursan estudios parciales en la Universidad al año.	8	8	100	Movilidad de estudiantes de otras universidades a realizar semestres de los programas educativos de Psicología y Comunicación por firma de convenios.
<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el sitio web de la Maestría en Ciencias Sociales con información de posgrados e instituciones afines a la maestría, donde pueden realizar potencialmente acciones de movilidad nacional o internacional. • Actualizar el sitio web de la Maestría en Ciencias Sociales con información de posgrados e instituciones afines a la maestría, donde pueden realizar potencialmente acciones de movilidad nacional o internacional. • Actualizar el sitio web del Doctorado en Ciencias Sociales con información de posgrados e instituciones afines a la maestría, donde pueden realizar potencialmente acciones de movilidad nacional o internacional. • Promover la participación estudiantil de programas de licenciatura y posgrado en los programas de verano de la ciencia a través de conferencias de apoyo con la Dirección de Servicios Estudiantiles y Dirección de Posgrado. • Incrementar la participación de codirectores externos en los trabajos de tesis de posgrado para apoyar los procesos de movilidad nacional e internacional de los alumnos. • Firma de convenios internacionales y nacionales con universidades y centros de investigación para la movilidad estudiantil. • Fortalecer la formación de los alumnos en el área de intervención en salud con énfasis en la promoción y prevención en el contexto familiar y comunitario con apoyo de firma de convenios nacionales e internacionales. 						

							Cursos talleres y conferencias para fortalecer la formación de alumnos en área de intervención en salud en contexto familiar y comunitario por invitados externos de universidades nacionales e internacionales.
1.5 Prácticas Profesionales y Servicio Social.	<ul style="list-style-type: none"> Promover la formación de alumnos a través de prácticas de servicio social por medio de proyectos sociales en el campo de la psicología y la comunicación dirigida a grupos de exclusión social como son personas de capacidades diferentes, migrantes, etnia, etc. Promover la participación de estudiantes en prácticas profesionales en los municipios del estado de Sonora; Río Sonora: Ures, Baviacora, Aconchi, San Felipe de Jesús, Huepac, Banamichi y Arizpe, Sierra Alta: Moctezuma, Cumpas, Nacozari, Soaqui Grande, Mazatan y la Colorada, Magdalena, Santa Ana, Imuris, Altar y Región Sur: Alamos, Navojoa, Obregón, Bacum, Empalme, Guaymas, Costa de Hermosillo Poblado Miguel Alemán. Apoyar la formación de alumnos a través de 	1.5.1	Número de estudiantes registrados en proyectos de servicio social en movilidad interinstitucional al año.	350	350	100%	Las prácticas de servicio social se atendió como prioridad proyectos de diagnóstico de la intervención en el campo de la psicología y la comunicación en instituciones de atención a grupos de exclusión social, personas de capacidades diferentes, migrantes, etnias y centros de apoyo a la prevención de violencia y marginación de género, adultos mayores hombres y mujeres.
		1.5.2	Número de alumnos en brigadas comunitarias de servicio social al año	350	350	100%	Las brigadas de servicio social de apoyo a programas de orientación y atención en comunidades marginadas de Hermosillo, Sonora, programas de prevención de adicciones, atención a la mujer, jóvenes y niños con programas de intervención psicológica y de comunicación.

	<p>prácticas de psicología y comunicación que realizan ambos programas en Hermosillo, la Victoria, San Pedro, Tazajal, Pesqueira y Zamora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el servicio social comunitario. • Presentar feria de experiencia de servicio social comunitario a los alumnos que inician esta práctica de psicología y comunicación. • Establecer convenios de colaboración con instituciones receptoras para prácticas profesionales. • Establecer convenios de colaboración con el sector social. • Intervención con participación de alumnos en salud y convivencia social con énfasis en la promoción y prevención en el contexto familiar y comunitario. 	1.5.3	Número de alumnos que realizaron las prácticas profesionales al año.	850	850	100%	<p>Participación de estudiantes en prácticas profesionales en los municipios del Río Sonora, Guaymas, Costa de Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, en Municipio de Hermosillo, Victoria, San Pedro, Tazajal, Pesqueira y Zamora, con proyectos de intervención en el Campo de la Psicología y Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Se presentan resultados en unidades receptoras en los diferentes municipios y localidades por grupos de alumnos y maestros responsables.</p> <p>Aumentan el número de convenios con instituciones y se ejercen convenios pactados con municipios.</p>
1.6 Fomento a la cultura de la sustentabilidad, la equidad de género y la inclusión social.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar en el programa de comunicación al menos una asignatura en el plan de estudios que incluya las competencias básicas de sustentabilidad. • Difundir el ámbito de psicología ambiental del programa de la licenciatura en psicología para aumentar el número de alumnos inscritos del sexto al noveno semestre. • Fortalecer líneas de investigación, y asignaturas de sustentabilidad en programas de maestría y doctorado. • Fortalecer procesos de investigación de programas de maestría y doctorado sobre cultura sustentable. • Fortalecer procesos de investigación de programas de maestría y doctorado sobre cultura sustentable sobre equidad de género. • Elaborar propuesta de diseño de campañas para el desarrollo de cultura sustentable como producto de la asignatura Instrumentos para el Diagnóstico Psicológico para el medio ambiente que se imparte en tercer semestre de psicología. • Elaborar el programa de educación 	1.6.1	Número total de planes y programas de estudio con competencias básicas de sustentabilidad.	2	1	200%	<p>El programa de licenciatura en psicología tiene asignatura y área de acentuación donde incluye el desarrollo de competencia en sustentabilidad y los alumnos hacen prácticas e investigación en comunidades que requieren el desarrollo de la cultura sustentable. Se participó en actividades de apoyo al problema de daño del agua de los pueblos del Río Sonora.</p> <p>Se fortalece líneas de investigación de sustentabilidad en programas de maestría y doctorado, y equidad de género e inclusión social.</p>
		1.6.2	Número de cursos, talleres en educación ambiental y sustentabilidad al año.	6	6	100	<p>En programas de psicología, Ciencias de la Comunicación, Maestría en Innovación y posgrado en Ciencias Sociales. Se imparten asignaturas, cursos y talleres.</p>

	<p>ambiental y sustentabilidad con un curso-taller y dos conferencias dirigido a alumnos por semestre en coordinación con Comisión sustentabilidad de la DCEA, personal académico del departamento y especialistas e invitados de reconocido prestigio nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar anualmente concurso de cartel de investigación y cortometraje sobre sensibilización de la cultura sustentable sobre la optimización de agua potable, energía eléctrica, promoción de la separación de residuos y confinamiento de estos. 	1.6.3	Número de talleres, cursos y charlas, llevadas a cabo sobre la igualdad de hombres y mujeres y la inclusión social al año.	8	8	100	<p>Se cumple la meta en cursos, talleres y conferencias y su inclusión en cursos propedéuticos con participación de invitados de cuerpos académicos para impartir contenidos sobre igualdad e inclusión social.</p> <p>Se imparte conferencia a través del programa de tutorías sobre igualdad de género, trabajo y profesión.</p>
		1.6.4	Número de trabajos de titulación presentados sobre temas de sustentabilidad.	8	18	225%	Se superó la meta con la participación de alumnos en proyectos de investigación, prácticas de servicio social y prácticas como parte de su formación integral.
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar las actividades de cultura de cuidado del agua a partir del convenio de colaboración Universidad de Sonora – CONAGUA con la participación de estudiantes en programas de intervención desde la psicología y la comunicación. • Impulsar la inclusión del contenido de igualdad de género en la asignatura de ética en tronco común. • Impartir en programa de tutorías del departamento conferencia sobre igualdad de género. • Elaborar programa de igualdad de género que contemple semestralmente un curso-taller de sensibilización sobre equidad y género, curso-taller de transversalización y políticas públicas de género en educación superior. • Impartir dos conferencias por semestre sobre mercado de trabajo, profesión y retos para la igualdad de género. • Impulsar la inclusión de contenidos de igualdad de género en cursos propedéuticos 						

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 2. Consolidar la calidad y la pertinencia de los programas educativos y evaluar y mejorar los procesos educativos y sus resultados.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	Avances
2.1. Restructuración del modelo curricular y actualización de planes de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de avances de las dos comisiones para restructuración de plan de estudio de Psicología y Comunicación. • Reformar y actualizar los dos programas educativos Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. • Realizar propuesta de eje especializante en comunicación y salud. • Incorporar en reforma curricular la prospectiva de intervención en salud con énfasis en la promoción y prevención del contexto familiar y comunitario. • Proponer al menos una asignatura optativa en inglés para fines específicos en ejes especializantes para los dos programas educativos de licenciatura en Psicología y Ciencias de la Comunicación. • Incorporar al menos tres asignaturas optativas de Frontera y los Estudios Mexicoamericanos. • Proponer dos asignaturas que aborden temáticas Multiculturalidad e Interculturalidad. • Fomentar los mecanismos de discusión académica colegiada para concretizar la reforma curricular partiendo de las recomendaciones de los organismos evaluadores de la disciplina y la profesión (CNEIP) Y (CONAC A.C.) • Participar en reuniones de CUMEX para llevar a cabo la compatibilidad de los planes de estudio con otras licenciaturas. • Reformar y actualizar los programas educativos de Posgrado Integral de Ciencias Sociales y Maestría en Innovación Educativa a partir de 	2.1.1	Porcentaje de planes de estudio de licenciatura actualizados y tomando en cuenta su pertinencia social.	100	75	75%	Las comisiones de diagnóstico del plan de estudio de Psicología y Comunicación avanzaron el 75% en trabajo colaborativo con profesores y profesoras del departamento.
		2.1.2	Porcentaje de planes de estudio de posgrado que se adecuaron a las nuevas disposiciones del nuevo reglamento de posgrado y su pertinencia social.	80	100	125%	Se avaló por consejo divisional la modificación de planes de estudios de Posgrado Integral en Ciencias Sociales. (maestría y doctorado)

	los nuevos requerimientos del PNPC y nuevo reglamento de estudios de posgrado.						
2.2. Mecanismos de apoyo estudiantes (tutorías, asesorías, orientación, becas, actividades académicas).	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar a la DISE que el sistema en línea permita detectar a los alumnos sin tutor Actualizar el padrón de tutores del DPSICOM. Gestionar ante la DISE la impartición del curso de inducción a nuevos PTC para la atención a alumnos. Asignar tutor a los alumnos de primer ingreso. Implementar tutoría colectiva para inducción a la disciplina, a la profesión y al modelo de competencias, dirigida a alumnos de primer ingreso en curso propedéutico y materia de práctica de primer semestre. Redefinir criterios internos de la evaluación de la actividad tutorial Realizar investigación diagnóstica para identificar pistas de desarrollo prospectivo del programa de tutorías Realizar todos los semestres un diagnóstico de los alumnos para detectar aquellos que se encuentran en riesgo de reprobación y/o deserción, en materias de los dos semestres iniciales de los programas de estudios Elaborar manual de procedimientos de la actividad tutorial. Realizar foro interno para evaluación de actividad tutorial del Departamento. Implementar el programa de asesoría académica para los alumnos en riesgo académico. Diseñar un programa de asesoría académica de pares alumnos para materias de alto índice de reprobación del DPSICOM de reprobación 	2.2.1	Porcentaje de alumnos en riesgo, y con tutor asignado, que tienen status de regulares.	36	36	100%	<p>Se asignó tutor a alumnos en riesgo, se actualizo el padrón de tutores de psicología y comunicación habilitándolos con curso de inducción para nuevos PTC y profesores que se reincorporan a la planta académica.</p> <p>Se atendió a alumnos de nuevo ingreso en caridad de tronco común.</p> <p>Se asignaron tutores a los alumnos de primer ingreso proporcionando tutoría individual y grupal.</p> <p>En curso propedéutico se implementa inducción a la disciplina, a la profesión y al modelo de competencias</p> <p>Se da difusión sobre programa de tutoría sobre orientación educativa, psicológica y asesoría de pares en curso propedéutico por responsable de tutorías y apoyo de DISE.</p>
		2.2.2	Número de alumnos atendidos en orientación educativa y psicológica al año.	15	15	100%	Se canaliza a alumnos a orientación educativa y atención psicológica y son atendidos por DISE.
		2.2.3	Número de alumnos atendidos mediante asesoría de pares que aprobaron el curso en cuestión al año.	100	100	100%	<p>Se proporciona asesoría de pares en curso/taller ofertado por alumnos de semestres de octavo y noveno a semestres inferiores con proyecto denominado La tutoría estrategia institucional implicación y efectos.</p> <p>Se implementa estrategias para mejorar los índices de aprobación de la asignatura de estadística y de NTIC.</p>

<p>estadística, TIC.</p> <ul style="list-style-type: none"> Difundir en curso propedéutico y al menos con dos conferencias al año los proyectos de Orientación Educativa y Psicología entre los estudiantes del departamento coordinados con la Dirección de Servicios Estudiantiles. Implementar propuesta de orientación educativa para fortalecer la elección en área de intervención en salud y convivencia social con énfasis en la promoción y prevención en el contexto familiar y comunitario. Difundir en coordinación con el departamento de lenguas extranjeras y matemáticas convocatorias de cursos remediales señalando periodo y costo. Difundir en colaboración con Coordinadores de Programas Docentes de PSICOM y personal académico las diferentes convocatorias para becas, tanto internas como externas, de apoyo estudiantil. Gestionar el aumento de becas ayudantías en relación al número de academias y profesorado de tiempo completo. Difundir en periódicos murales, medios electrónicos, los programas de becas en coordinación con Secretaria de Educación y Cultura, dirección de servicios estudiantiles, programas nacionales de becas para la educación superior (PRONABES), convocatoria de becas CONACYT para madres solteras. Promover actividades de participación estudiantil de organización de congresos y encuentros académicos relacionados con la disciplina de la psicología y comunicación. Apoyar a los estudiantes para participar en la organización de asistencia de charlas, conferencias y viajes de estudio en el campo y prospectiva de la psicología y la comunicación. Cursos extra curriculares para alumnos inscritos en tronco común del departamento, de apoyo a su desarrollo cognitivo. Aumentar el número de actividades académicas de apoyo a la formación en el área de intervención en salud y convivencia social con énfasis en la promoción y prevención en el contexto familiar y comunitario. 	2.2.4	Número de alumnos con becas internas y externas al año.	50	793 Com 1,188 Psi.		Se logró aumentar el número de alumnos beneficiados con becas haciendo difusión de convocatorias internas y externas. Son las becas de descuento de colegiatura las que se ejercieron principalmente y las becas PRONABES en sus diferentes modalidades, seguido de becas CNBES.
	2.2.5	Número de alumnos que realizan viajes de estudio, prácticas escolares y trabajo de campo al año.	2400	2400	100%	Se promovió la participación de alumnos para asistir a congresos y encuentros académicos relacionados con la disciplina de la psicología y comunicación, se implementó programa de prácticas escolares y trabajo de campo para la elaboración de diagnósticos y diseño de propuestas de mejora e intervención en diferentes ámbitos.
	2.2.6	Número de cursos y otros eventos extracurriculares organizados para los alumnos por año.	30	30	100%	Se organiza cursos, talleres, eventos relacionados con problemas emergentes del campo de la psicología y comunicación algunos son: Jornada Académica Multidisciplinaria "Envejecimiento y calidad de vida" (5 conferencias), III Encuentro Internacional de Frontera, Comunicación y Movimientos Emergentes, Inducción a los ejes especializantes dirigido a alumnos del sexto semestre, cursos de difusión del conocimiento científico, elaboración de carteles, migración y educación superior y los relacionados con conocimiento. Capacitación de voluntariado para resolución de conflicto y emociones, Conferencia Manifestaciones cognitivas y afectivas en el envejecimiento normal y patológico y Curso taller de Manejo de Niños y Niñas de área de oncología del Hospital Infantil del Estado de Sonora, impartido por personal de HIES. Otros relacionados con uso de software cualitativo y cuantitativo como SPSS. Seminario: Leer es vital, Noviembre 2014, participaron 69 alumnos.
	2.2.7	Número de eventos académicos organizados por los alumnos (charlas, muestras, conferencias y congresos, entre otros) al año.	24	24	100%	Producción de reportajes para su transmisión en cines y televisión universitaria, muestra de cortometrajes, elaboración de documentales, coloquios de anteproyectos de investigación e intervención, coloquio de Leer es Vital, coloquio de reportaje periodístico VII Conferencia Internacional de Psicología de la Salud. Coloquios de las diferentes asignaturas para presentar resultados de procesos de intervención y mejora.

		2.2.8	Número de alumnos de licenciatura que participan en proyectos de investigación a cargo de profesores.	35	84	240%	Aumenta el número de alumnos de licenciatura que participan en proyectos de investigación a cargo de profesores de los cuales 22 como ayudantes de investigación y el resto como tesis.
2.3. Servicios de apoyo académico (bibliotecas, laboratorios y talleres)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar los recursos necesarios para incrementar la infraestructura en redes en laboratorios de apoyo a mejorar los procesos educativos. • Gestionar recursos para la actualización e incremento de acervo bibliográfico. • Darle seguimiento a las observaciones realizadas por los organismos acreditadores sobre, adquisición de acervo bibliográfico y uso en biblioteca. • Gestionar recursos para equipamiento de laboratorios en software especializado en evaluación psicológica, SPSS, atlas ti, software para audio, video, imagen, multimedia bases de datos edición editorial. • Gestionar recursos para renovar los equipos de laboratorio. • Promover el registro de proyectos de convocatorias externas de equipamiento. • Realizar inventario y diagnóstico (memoria, disco duro, antigüedad) de equipo de cómputo existente en laboratorio de psicología y comunicación para gestionar recursos de renovación y adquisición de equipo. • Gestionar la adquisición de la conectividad de red inalámbrica del edificio 9F, 9D y 9I tercer piso necesaria para las funciones de investigación, docencia y formación de estudiantes. • Solicitar a coordinadores de programa docente, presidentes de academia y profesorado relación de acervos bibliográficos que se requieran para mejorar los procesos de formación de alumnos de psicología y comunicación. • Enviar anualmente la relación de necesidades de acervo para su adquisición a coordinación general de biblioteca central universitaria. • Solicitar curso-taller de análisis de bases de datos estadísticos y búsqueda de información a (BCU) para asistencia de alumnos de apoyo a las asignaturas de metodología de la investigación. 	2.3.1	Porcentaje de títulos y volúmenes requeridos por los planes de estudio, con que se cuenta para el cumplimiento de los estándares de evaluación externa.	85	85	100%	Se envió relación de adquisición de títulos y volúmenes a coordinación de bibliotecas, como una recomendación de organismos acreditadores, para el ejercicio de presupuesto para acervos.
		2.3.4	Número total de equipos de cómputo en buenas condiciones.	254	254	100%	Se gestionó recursos para equipamiento de Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos (LACSEUS) edificio 9I tercer piso y se habilitó el centro de cómputo para estudiante en edificio 9I segundo piso. Se proporcionó mantenimiento continuo a partir de inventario y diagnóstico a equipo existente. El centro de cómputo del edificio 9F tercer piso y laboratorio de Comunicación de Producción de Multimedia del edificio 9D tercer piso, Laboratorio de Realidad Virtual aplicada a objetos y espacios educativos.
		2.3.5	Número de paquetes de software adquirido al año.	0	0	0	No se cumplió, no hubo asignación de presupuesto. Continuar con gestiones para la adquisición.
		2.3.7	Porcentaje de renovación de equipo de laboratorio.	25	25	100%	Se renovó equipo en aulas, sala de maestros y laboratorios de apoyo a la formación.

2.4. Mejora a las trayectorias escolares.	<ul style="list-style-type: none"> Establecer como obligatorios los cursos propedéuticos como orientación a la profesión, disciplina y funcionamiento académico de la institución e impartirlo durante la primera semana de ingreso y deberán acreditarlo con actividades individuales y colaborativas solicitadas. Realizar un diagnóstico sobre aspectos asociados con el modelo curricular y programas de estudio de las licenciaturas del DPSICOM (servicio social, prácticas profesionales, inglés, deporte y cultura), y sus efectos en la eficiencia terminal. Impulsar análisis de tiempo de culminación de plan de estudios cursados para implementar las propuestas que eviten empalmes en tiempos de prácticas educativas de (servicio social, prácticas profesionales, inglés, deporte y cultura) que evite la conclusión del plan de estudios en los nueve semestres que marca el currículum. Impulsar la titulación por la opción de memoria de práctica profesional ,de la licenciatura en ciencias de la comunicación y psicología Implementar orientación de mecanismos de titulación la primera semana de clases a los alumnos de séptimo y noveno semestre. En coordinación con DISE de la Universidad de Sonora incrementar programa de fortalecimiento a las trayectorias escolares proporcionando sobre Examen CENEVAL de titulación y Examen CENEVAL de Calidad, con alumnos del noveno semestre y egresados. Aumentar la tasa de titulación por cohorte de 30% a 50% . Brindar asesoría a alumnos del séptimo y noveno semestre sobre opciones de titulación en el campo de la psicología y la comunicación. Fortalecer el sistema departamental de asesorías a los alumnos, principalmente en aquellas materias con mayor alto porcentaje de reprobación. A partir de tasas de reprobación ofertar, por semestre, cursos remediales donde existan al menos 15 alumnos solicitándolos Impulsar los cursos de verano de carga normal para profesorado en los semestres pares, que facilita el ingreso de alumnos por su bajo costo. Promover la realización de exámenes 	2.4.1	Porcentaje de estudiantes que permanecen en el programa al inicio del segundo año (tasa de retención del primero al segundo año).	Psic. 85.00 Com. 84.00	Psic. 84.10 Com. 87.50	100%	En psicología no se logró la meta habrá que seguir realizando acciones para su avance, nos faltó .90% Se superó la meta en el caso de Ciencias de la Comunicación mejorando en un 3.50 % la retención.
		2.4.2	Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (índice de reprobados por materia).	Psic. 7.41 Com. 9.44	Psic. 10.31(2014-1) 7.57 (2014-2) Com. 13.52 (2014-1) 12.55 (2014-2)		No se logró disminuir el porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia, se tendrá que seguir implementando acciones para lograr avances.
		2.4.3	Promedio de calificaciones por materia.	Psic. 82.58 Com. 80.00	Psic. 78.51 (2014-1) 82.95 (2014-2) Com. 78.28 (2014-1) 79.07 (2014-2)		Aunque se estuvo cerca del promedio de calificaciones por materia se deben impulsar mecanismos que mejoren los promedios de las dos licenciaturas.
		2.4.4	Porcentaje de alumnos regulares.	Psic. 67.01 Com. 55.00	Psic. 88.70(2014-1) 90.13 (2014-2) Com. 52.34 (2014-1) 52.07 (2014-2)		En Psicología se logró avances en el porcentaje de alumnos regulares, y en Comunicación hubo un descenso, se deberá seguir con asesorías de alumnos para fortalecer las trayectorias escolares.
		2.4.5	Porcentaje de semestres promedio de duración de estudios.	Psic. 10.55 Com. 10.16	Psic. 10.72 Com. 11.11		En Psicología con .17 no se logró la meta y en Comunicación se logró con .95 el porcentaje de semestre de promedio de duración que aún están de 10 a 11 semestres y debe ser de 9.
		2.4.6	Porcentaje de egresados de una cohorte que culminan sus estudios en el período normal (eficiencia terminal de egreso por cohorte).	Psic. 45.00 Com. 40.00	Psic. 35.87 Com. 34.30		Bajó el porcentaje de egresados que terminan en un periodo normal de nueve semestres, se continuará en programas de asesorías y tutorías como también con diagnósticos que permitan identificar los problemas para medidas remediales.
		2.4.7	Porcentaje de integrantes de una cohorte que se titulan a lo más un año después del período de duración normal del programa (eficiencia terminal de titulación por cohorte).	Psic. 22.00 Com. 25.00	Psic. 30.6 Com. 25.1		En Psicología mejoramos el porcentaje de titulación de 8.6% en Ciencias de la Comunicación se mantiene con el 25%
		2.4.8	Porcentaje de titulados respecto al número de egresados en un año dado (índice de titulación).	Psic. 94.00 Com. 100.00	Psic. 92.5 Com. 86.3		Hubo una disminución en el porcentaje de titulados respecto al número de egresados, se deberán implementar las nuevas propuestas aprobadas por el Colegio Académico y dar mayor difusión a las modalidades de titulación. Fomentar la participación de estudiantes en los cursos intensivos de inglés en Lenguas Extranjeras.

	<ul style="list-style-type: none"> colegiados y departamentales. Implementar un curso-taller de comprensión lectora y redacción de textos académicos. Fomentar la participación de estudiantes en cursos intensivos de inglés coordinados por el departamento de lenguas extranjeras a partir de diagnósticos del séptimo semestre. 						
2.5. Evaluación externa de aprendizaje de alumnos y egresados.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la participación de estudiantes en cursos intensivos de inglés coordinados por el departamento de lenguas extranjeras a partir de diagnósticos del séptimo. Incorporar el programa de psicología y ciencias de la comunicación educativo de licenciatura al Padrón de Alto Rendimiento de CENEVAL. Dentro de la Reforma Curricular incorporar en una asignatura contenido de preparación para el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) en los dos programas educativos. Fomentar la participación estudiantil en la inscripción y evaluación de EGEL de CENEVAL. Gestionar ante la instancia correspondiente que el EGEL sea requisito obligatorio de egreso. Crear un curso extracurricular de preparación para EGEL dirigido a los estudiantes de los últimos semestres de las dos licenciaturas. Implementar como obligatoria la presentación de examen CENEVAL como valor curricular de calidad de egreso. 	2.5.1	Número total de programas educativos Incorporados al padrón de Alto Rendimiento CENEVAL.	2	0	---	No se logró la meta aplico Ciencias de la Comunicación en convocatoria del mes de junio, aplicaron menos de la muestra solicitada.
		2.5.2	Porcentaje de aplicaciones del EGEL que obtuvieron resultados satisfactorios.	Psic. 60 Com. 63	Psic. 29.31 (satisfactorio) 0 (sobresaliente) Com. 37.19 (satisfactorio) 13.22 (sobresaliente)	Psic. 49% Com. 50.41%	Psicología no se alcanzó la meta se seguirá fomentando los cursos-talleres de preparación para el EGEL.
		2.5.3	Número total de programas educativos con aplicaciones transversales y diagnóstico del CENEVAL.	0	0	0	No se aplicó en PSICOM.
2.6. Evaluación y acreditación nacional e internacional de programas educativos.	<ul style="list-style-type: none"> Atender las recomendaciones del organismo acreditador de psicología y comunicación. Mantener en nivel de reconocimiento por organismos acreditadores. Realizar las gestiones de solicitud de reacreditación de psicología y comunicación. Incorporar los dos programas de licenciatura a programas de evaluación y acreditación nacional de CONACC A.C. y CNEIP. Dar cumplimiento a las observaciones de las acreditaciones y reacreditaciones que fueron señaladas por CONACC A.C. Y CNEIP. Incorporar los dos programas de licenciatura a los programas acreditación nacional. 	2.6.1	Porcentaje de atención a recomendaciones de los CIEES y de los organismos acreditadores de cada programa educativo de licenciatura.	LCC 75 PSIC. 100	LCC 75 PSIC 100	100 100	Se cumplió en ambos programas en la medida que serán reacreditadas en el 2015, psicología por CNEIP y comunicación por CONACC A.C y se conformó la comisión de elaboración de reportes para reacreditación para ser enviado en mayo 2015 y reacreditado en febrero 2016.
		2.6.2	Porcentaje de la matrícula de licenciatura evaluable inscrita en programas de calidad.	100	100	100	La matrícula se forma en los dos programas aprobados de calidad.

<ul style="list-style-type: none"> • Crear la Comisión de Acreditación de Programa Educativo de Licenciatura en Psicología y Comunicación. • Certificar a los docentes que imparten Inglés con fines Específicos para el campo de la psicología y la comunicación. • Gestionar cursos de certificación para estudiantes egresados. • Promover la certificación disciplinaria de los profesores-investigadores. • Crear un catálogo de materias equivalentes de los programas de Psicología y Ciencias de la Comunicación de las IES internacionales para facilitar la movilidad de los estudiantes y la doble titulación. • Incrementar el número de estudiantes en programa de intercambio y movilidad internacional mediante diferentes programas de financiamiento. 	2.6.3	Número total de programas de licenciatura acreditados por parte de organismos reconocidos por el COPAES.	2	2	100	Continuar acreditados.
	2.6.4	Número total de programas de licenciatura en el nivel 1 de los CIEES.	2	2	100	Los dos programas se mantienen en nivel 1.

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 3. Revisar y ampliar la oferta educativa.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s

3.2. Revisión, reestructuración y ampliación selectiva de la matrícula.	<ul style="list-style-type: none"> Mayor difusión a los programas académicos de licenciatura en vinculación con instituciones de educación media superior. Mayor difusión al Posgrado Integral en Ciencias Sociales y Maestría en Innovación Educativa Mantener la matrícula en el programa de Psicología. Incrementar la matrícula en el programa de Ciencias de la Comunicación. 	3.2.1	Número de estudiantes inscritos en el nivel superior en el segundo semestre del año.	2150	2373	110.4%	Se superó la meta, implementando difusión para programas de licenciatura y posgrado.
		3.2.3	Porcentaje de la matrícula de educación superior inscrita en el nivel posgrado.	4.00			
3.3. Creación de nuevos programas educativos de pertinencia social.	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar la implementación de licenciatura en educación e innovación para la docencia en educación media y superior. Integración de la Maestría en Innovación Educativa a nivel previo mediante el diseño de un nuevo programa de licenciatura en el campo de la Innovación Educativa. Diseño de doctorado de Innovación Educativa integrado a la maestría en Innovación Educativa. Doctorado en Educación Interinstitucional UNED, Universidad de Sonora doble titulación (internacionalización). Gestionar y diseñar la implementación de nuevos programas de posgrado de maestría y doctorado en psicología. Gestionar la implementación de nuevos programas de posgrado de maestría y doctorado en comunicación. Gestionar la implementación de nuevos programas de posgrado de maestría y doctorado en comunicación. Gestionar y concluir el diseño de propuesta curricular de Maestría en Comunicación Estratégica. Programa Profesionalizante. Firma de convenios internacionales para promover la implementación de posgrados de estudios Chicanos y Fronterizos. Firma de convenio para promover la implementación de posgrado de género e igualdad con Universidad de Sevilla. 	3.3.1	Número de propuestas de creación de programas de licenciatura al año.	1	0	0	No se logró la meta de proponer cuando menos un programa de nueva creación de licenciatura.
		3.3.2	Número de propuestas de creación de programas de posgrado al año.	1	2	200%	Creación de programa de posgrado en psicología (maestría y doctorado) aprobado como nueva oferta educativa.
3.4. Fomento a modalidades no presenciales y mixta y uso de las TIC'S.	<ul style="list-style-type: none"> Modernizar las estrategias didácticas, al propiciar el uso de las nuevas tecnologías tales como el uso de plataformas virtuales de apoyo a la docencia. Ofrecer cursos virtuales en las asignaturas en donde sea posible. Adquirir equipamiento e infraestructura para ofrecer programas semipresenciales y a distancia. 	3.4.3	Número total de cursos curriculares en los que se usan las plataformas virtuales de apoyo a la docencia.	6	6	100%	Se cumplió la meta con la habilitación de profesores para ofrecer programas semipresenciales y a distancia. Dos cursos talleres en 2014 y participación en el diplomado "Capacitación de Docentes Universitarios en el dominio de la Educación a Distancia.", a cargo de dirección de innovación educativa se dio inducción al profesorado de nuevo ingreso para uso de portal de alumnos y aumentar las interacciones educativas con el uso de las TIC'S.

	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar apoyo al Área de Innovación Educativa para asesoría en la implementación de modalidades virtuales. • Firmar convenios de colaboración de programas de formación semipresencial y a distancia con IES nacionales e internacionales. • Realizar un estudio de mercado, factibilidad y detección de necesidades para nueva oferta educativa de licenciatura bajo la modalidad virtual y no presencial. • Gestionar al menos tres asignaturas optativas especializantes en modalidad virtual en cada uno de los programas (Psicología y Comunicación). • Gestionar cursos talleres y habilitación de profesores para el uso del TICS, plataformas tecnológicas digitales como el Moodle. • Curso taller de diseño e implementación de programas semipresenciales y a distancia en coordinación con la Dirección de Innovación Educativa. • Habilitar al profesor de nuevo ingreso al uso del portal de alumnos. 						
--	---	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 4. Fortalecer y renovar la planta académica.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s
4.1. Habilitación y actualización de la planta docente.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la situación en el grado de habilitación de la planta académica del DPSICOM. 	4.1.1	Porcentaje de PTC definitivos que cuentan con estudios de posgrado.	66	66	100	Se conserva la meta.

	<ul style="list-style-type: none"> Implementar plan de profesionalización y actualización de estudios de posgrados de la planta académica a partir de áreas de prioridad, para la implementación de los planes de estudio de Psicología y Comunicación. Retener y/o repatriar investigadores a través de los programas del CONACYT con grado de doctor, tomando en cuenta las áreas de prioridad de Psicom. Implementar diplomado en la disciplina, profesión y didáctica para maestros principiantes. Implementar diplomado anual para actualización en la disciplina profesión y didáctica para maestros experimentados. Implementar curso-taller de inducción a la docencia y a la institución para maestros noveles. Implementar programa permanente de actualización a partir de los laboratorios, academias y cuerpos académicos con personal interno e invitado. Coordinarse con la subdirección de innovación educativa para planear la asistencia del profesorado a la habilitación y actualización que oferta anualmente. Implementar programa de actualización a partir de firma de convenios con instituciones y organizaciones para recibir habilitación en competencias laborales en el campo de la disciplina y la profesión de la psicología y comunicación. 	4.1.2	Porcentaje de PTC definitivos con grado de doctor.	40	45	112.5%	Se logró avanzar en PTC grado de doctor.
		4.1.3	Número de profesores actualizados en cursos disciplinarios al año.	55	58	105.5%	Se cumplió la meta con la oferta de seminarios y talleres en diferentes ámbitos del campo de la Psicología y la Comunicación ofertados por Cuerpos Académicos, Academias y Departamento.
		4.1.4	Número de profesores capacitados en el modelo educativo y curricular al año.	48	50	104.2%	Se cumplió la meta con la oferta profesionalización y actualización del profesorado por la institución, el Departamento y los ofertados por Academias y Cuerpos de Diplomado de Profesionalización para Profesor Novel y asistencia a Seminarios Taller de Modelo de Competencias y habilitación para modalidades a distancia.
		4.1.5	Número de profesores participantes en cursos de capacitación didáctica y pedagógica al año.	58	58	100%	Se cumplió la meta con la oferta de seminarios y talleres como fueron seminario de Elementos para evaluación de las prácticas comunicativas de las organizaciones, taller "Claves para mejorar la exposición oral de los trabajos académicos y científicos", taller "De la clase magisterial a la clase del siglo XXI: Flipped Classroom", "Estudios sobre Migración y Educación en México, una introducción.", curso taller Curso taller "Análisis cualitativo de datos con MAXQDA-Fundamentos I (Español)", curso taller evaluación por competencias entre otros.
		4.1.6	Porcentaje de profesores de nuevo ingreso capacitados en cursos de capacitación didáctica y pedagógica.	100	100	100%	Se capacito al personal de nuevo ingreso con introducción al plan y curso taller evaluación por competencias.
		4.2.1	Porcentaje de PTC con perfil Promep.	42	40	95.2%	Se implementó difusión de programas de fortalecimiento y políticas públicas de desarrollo profesional.
4.2. Desarrollo y renovación de la planta laboral con criterios de mérito académico.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar programas de fortalecimiento y políticas públicas de desarrollo profesional del profesorado para proporcionar información sobre ingreso, perfil deseable PROMEP, SNI, Cuerpos académicos, Redes 						

<p>académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la publicación entre personal de tiempo completo interno y colaboración externa. Impulsar publicación de libros colectivos por los cuerpos académicos. Fomentar la publicación de artículos de divulgación científica con participación de MTC y tesistas. Fomentar la elaboración de proyectos entre MTC y estudiantes. Promover la difusión del conocimiento científico del personal docente en eventos nacionales e internacionales con ponencia y artículo. Promover movilidad de profesorado con convenios nacionales e internacionales. Promover a partir de convenios estancias académicas nacionales e internacionales del profesorado de MTC. Fomentar la jubilación a través de programa informativo por semestre y plan de sustitución de plazas por jubilación a corto y mediano plazo en coordinación con Secretaría General Administrativa, Secretaria General Académica. Promover la jubilación de maestros y maestras de más de 35 años de antigüedad para programas de plazas de repatriación, retención y conversión de personal académico con grado de doctor. Realizar un diagnóstico sobre necesidad de nuevos perfiles del profesorado para la implementación de los planes de estudio basado en modelos de competencias de Psicología y Comunicación. Gestionar la contratación de nuevas plazas de tiempo completo. Contratación de nuevo personal con el grado preferente de doctorado. Establecer contratación de personal para áreas de prioridad según de acuerdo a un plan de desarrollo de la planta académica promoviendo que el personal de nuevo ingreso tenga estudios preferentes grado de doctor. 	4.2.2	Número de académicos en actividades de intercambio, cooperación y movilidad nacionales al año.	18	18	100	Se promovió movilidad en profesorado con convenios nacionales a partir de cuerpos académicos y academias.
	4.2.3	Número de académicos en actividades de intercambio, cooperación y movilidad internacional al año.	4	4	100	Se promovió la movilidad de profesorado con convenios internacionales a partir de Cuerpos Académicos y Academias. Universidad Complutense de España Mtra. Marcela Martínez Preciado. Universidad Autónoma de Madrid. Dentro del Convenio marco UNISON-UAM. Madrid España Dr. Juan José Irigoyen Morales. Universidad de Limoges, Francia Dr. José Ángel Vera Noriega UNED y Universidad de Algarve Portugal Dra. Blanca Valenzuela
	4.2.4	Número de PTC en intercambio interinstitucional al año.	5	18	360%	Se superó la meta Intercambio interinstitucional con firma de convenios Universidad de la Sierra, Instituto Tecnológico de Sonora sede Cd. Obregón, Instituto Tecnológico de Sonora sede Guaymas, Universidad Autónoma del Estado de México.
	4.2.5	Número de profesores visitantes que realizaron estancias en la Universidad cada año.	4	18	450%	Se superó la meta por estancias cortas por convenios con Cuerpos Académicos de Universidades Nacionales e internacionales UNED Universidad de Jaume 1 de Castellón, España Universidad Complutense de Madrid. Universidad Autónoma de Barcelona. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) – España Universidad de Arizona Universidad de Manizales de Colombia Universidad de Algarve - Portugal Universidad Nacional Autónoma de México Universidad de Yucatán – México Universidad de Jaén - España
	4.2.6	Número de nuevas contrataciones al año en PTC con alta habilitación y perfil.	1	6	600%	2 contrataciones de tiempo completo determinado con SIN. Se gestionaron 4 MTC en programa de conversión de plazas para personal con estudios de doctorado.

	<ul style="list-style-type: none"> Retener y o repatriar investigadores a través de los programas de CONACYT. 						
--	--	--	--	--	--	--	--

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 5. Consolidar la investigación científica social, humanística e incrementar su vinculación con las necesidades de los sectores público, social y privado del estado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s

5.1. Proyectos de investigación orientados a apoyar el desarrollo económico, social y cultural del estado y el país.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer colaboración con los sectores públicos y privados a través de convenios para apoyar la investigación y el desarrollo de conocimiento aplicado a la solución de problemas y necesidades sociales en el campo de la psicología y comunicación. • Elaborar programa de investigación del departamento relacionando la función de academias, cuerpos académicos y núcleos básicos de posgrado. • Implementar proyecto de estudio del potencial de transformación social de población de estudiantes y egresados universitarios y técnicos superiores universitarios. • Elaboración de catálogos de servicios para autofinanciamiento de investigación y conocimiento aplicado y asesoría de proyectos productivos de emprendimiento social. • Presentar proyectos en convocatorias internas de la universidad para financiamiento de investigación. • Asistir por parte del profesorado a reuniones de orientación con el fin de procurar fondos convocados por la Dirección de Investigación y Posgrado y la Secretaría General Académica. • Impulsar y apoyar con lo logística administrativa la presentación de proyectos de investigación ante el CONACYT por parte de sus profesores. • Impulsar y apoyar la presentación de proyectos de investigación ante instituciones u organismos privados. • Facilitar los trámites administrativos para el uso del recurso y la adquisición de necesidades. • Nombrar un responsable de administración del uso de recursos para proyectos de investigación que llevan a cabo los profesores. • Promover la generación de convenios con instituciones públicas y privadas enfocados al campo de la investigación. • Promover el ingreso de docentes a convocatorias de financiamiento para investigación. • Aplicar a la Convocatoria Interna de Apoyo a la Investigación. 	5.1.1	Número total de proyectos de investigación registrados en el año.	38	42	110.5%	Se cumple la meta con proyectos registrados por las academias y cuerpos académicos.
		5.1.3	Número de proyectos de investigación concluidos en el año.	32	34	106.3%	Se concluyeron derivando productos de difusión de conocimiento entre pares académicos, núcleos básicos de posgrado, academia con participación de tesis.
		5.1.5	Número de proyectos registrados al año con financiamiento externo.	10	14	140%	Se avanzó en proyectos con financiamiento por instituciones con firma de convenio y CONACYT
		5.1.6	Número total de investigadores en el Sistema Nacional de Investigación (SIN).	16	17	106.3%	Se avanzó con el ingreso de un miembro al SNI.
		5.1.7	Número de PTC incorporados a través de Retención y Repatriación del CONACYT al año.	1	0	0%	No se postularon retenciones se trabajara en el presente año para gestionar incorporaciones por retención y repatriación CONACYT

5.2. Desarrollo de proyectos para generar propiedad industrial y/o transferencia de tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> Promover convenios con instituciones públicas y privadas teniendo como eje la investigación científica y transferencia tecnológica. Fomentar la solicitud de registro de patentes Impartir curso-taller sobre estructuración de solicitudes y conocimiento patentado. 	5.2.1	Número de solicitudes de patentes ante el IMPI al año.	0	0	0	
5.4. Divulgación de la ciencia y difusión de productos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar programas de televisión, radio online e Internet departamental para la divulgación de las actividades sustantivas con énfasis en la divulgación del conocimiento. Participación en medios de divulgación interna de la institución, revistas y radio. Promover la publicación de conocimiento generado de cuerpos académicos, academias y profesores de tiempos completos en revistas impresas y electrónicas de reconocido prestigio del campo de la psicología y la comunicación. Promover la publicación conjunta de académicos, tesis y prestadores de servicio social. Promover la difusión del conocimiento en asistencia a eventos nacionales e internacionales con publicación conjunta de docentes y estudiantes. Promover la difusión del conocimiento a partir de las líneas de generación de programas de licenciatura y posgrado. Elaborar diagnóstico y evaluación de los programas radiofónicos y televisivos del departamento para su mejora y su vinculación con difusión de conocimiento científico. Identificar y segmentar la audiencia de programas de radio y televisión (TV Net) para la inclusión de temática de investigación científica. 	5.4.1	Número de congresos, simposium y otros eventos de difusión y divulgación científica organizados al año.	6	8	133.3%	Se cumplió la meta con la organización de 3 eventos internacionales, participación de un binacional y un aumento en eventos de difusión de productos comunicativos generados y divulgación científica en el campo de la psicología.
		5.4.2	Número de artículos publicados en revistas arbitradas al año.	14	18	128.6%	Se superó la meta en la publicación de artículos derivados de investigaciones de miembros de cuerpos académicos y personal de núcleos básicos de posgrado.
		5.4.3	Número de ponencias presentadas en eventos nacionales e internacionales al año.	68	78	114.7%	Se supera la meta de difusión de conocimiento en ponencias internacionales derivadas de procesos de investigación en eventos del campo de la psicología y comunicación.
		5.5.1	Número de informes divisionales de evolución e impacto de la investigación al año.	54	58	107.4%	Se reportan en formato digital e impreso informes de evolución e impacto de la investigación sobresaliendo las temáticas de cultura sustentable, violencia escolar, TIC y educación, procesos educativos entre otros.

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 6. Lograr la consolidación de los cuerpos académicos y la ampliación de las redes de colaboración.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	Avances
6.1. Fortalecimiento y reconocimiento de cuerpos académicos.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar programa de fortalecimiento de profesorado y políticas públicas sobre 	6.1.1	Número total de cuerpos académicos.	5	5	100%	Se mantuvo la meta, se seguirá gestionando y promoviendo la creación de cuerpos académicos para incorporar profesores/investigadores

	<p>perfil deseado para la pertenencia de cuerpos académicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la creación de cuerpos académicos para incorporar a profesores-investigadores. • Incrementar el número de cuerpos académicos consolidados y en consolidación. • Incorporar como profesor colaborador a docentes de asignatura y colaboradores de cuerpos académicos consolidados de IES nacionales e internacionales a los cuerpos existentes y de nueva creación. • Incorporación de docentes de asignatura con título de maestría para obtener a corto plazo título de doctor en líneas de generación de conocimiento prioritarios para la formación de alumnos en los planes de estudio de Psicología y Ciencias de la Comunicación • Incorporar a jóvenes investigadores con grado de doctor a los cuerpos académicos consolidados y consolidación. • Facilitar el trabajo en conjunto de los integrantes de estos cuerpos académicos. • Gestionar a través de recursos PIFI el incremento en la infraestructura y equipo de apoyo a la investigación. • Facilitar el trabajo colaborativo entre docentes con grado de maestría y doctorado para recibir reconocimiento PROMEP y SNI. • Gestionar plazas de tiempo completo indeterminado para la incorporación de profesoras y profesores a cuerpos académicos con perfil deseado para su ingreso. 	6.1.2	Número total de cuerpos académicos consolidados y en consolidación.	5	5	100%	Tres cuerpos académicos en consolidación, un consolidado y uno en formación con participación de 18 profesores de tiempo completo.
		6.1.3	Porcentaje de profesores de tiempo completo que pertenecen a un Cuerpo Académico.	30	30	100%	Participan 18 profesores de tiempo completo con una consolidada producción y difusión de conocimiento.

6.2. Ampliación de redes de intercambio estatal, nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la participación de los académicos integrantes del núcleo básico de Doctorado, Maestría en Ciencias Sociales y Programa de Maestría en Innovación Educativa en acciones de movilidad académica. • Difundir entre los líderes académicos de los CA las convocatorias de ingreso a las redes de colaboración registradas en SEC-PROMEP. • Establecer redes de colaboración entre los Cuerpos Académicos (CA) y los de otros departamentos de las divisiones. • Establecer redes de investigación entre los Cuerpos Académicos del departamento y los de otras instituciones nacionales e internacionales. • Promover e impulsar estancias de los Cuerpos Académicos del DPSICOM en otras instituciones. • Promover e impulsar la estancia en el departamento de profesores investigadores de otras instituciones a través de estancias o periodos sabáticos. 	6.2.1	Número total de redes temáticas de colaboración registradas.	2	2	100%	Participan dos redes interinstitucionales académicas del departamento, miembros de dos cuerpos académicos.
--	--	-------	--	---	---	------	--

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 7. Mejorar y asegurar la calidad del posgrado.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s

7.1. Fortalecimiento e integración del posgrado	<ul style="list-style-type: none"> Promover la incorporación de estudiantes del Posgrado en proyectos de investigación. Establecer el cumplimiento de plan de investigación en el que se inscriben por línea maestros y alumnos de posgrado, para lograr la eficiencia terminal planeada. Fortalecer la permanencia y obtención del posgrado de los estudiantes. Difundir y apoyar las convocatorias de estancias de estudiantes en posgrados nacionales e internacionales de CONACYT y SEC. Impulsar la participación de estudiantes en asistencia a eventos nacionales e internacionales para difundir el conocimiento generado. Fomentar la difusión del nuevo reglamento de posgrado. Fomentar la asistencia a cursos extracurriculares de fomento a la formación de alumnos de posgrado. Implementar programa de inducción y difusión de los programas de posgrado integral en ciencias sociales (PICS) Maestría y Doctorado, Maestría en Innovación en Educativa (MIE) dirigida a aspirantes. 	7.1.1	Porcentaje de eficiencia terminal en posgrado.	Maestría (MIE) 86.00 Maestría (PICS.) 100.00 Doctorado 55.00	Maestría (MIE) 85.71 Maestría (PICS.) 100% Doctorado 84.00	Maestría (MIE) 97% Maestría (PICS.) 100% Doctorado 100%	Se lograron metas de aumento de eficiencia terminal en posgrado.
		7.1.2	Porcentaje de alumnos de posgrado de una cohorte que se titulan en los tiempos deseables (máximo 2.5 años de maestría y 4.5 de doctorado).	Maestría (MIE) 86.00 Maestría (PICS) 93.00 DOC. PICS. 55.00	Maestría (MIE) 100 Maestría (PICS) 100 DOC. PICS. 84.00	Maestría (MIE) 100 Maestría (PICS) 100 DOC. PICS. 100	Se logró la meta de titulación en los tiempos deseables para maestría y doctorado.
		7.1.3	Número de alumnos que están integrados a proyectos de investigación, a cargo de profesores, en líneas de investigación del posgrado.	Maestría (MIE) 23 Maestría (PICS) 14 Doctorado (PICS) 10	Maestría (MIE) 23 Maestría (PICS) 26 Doctorado (PICS) 29	Maestría (MIE) 100 Maestría (PICS) 100 Doctorado (PICS) 100	El 100% de los alumnos están integrados a proyectos de investigación en líneas respectivas y con tutor.
7.2. Evaluación y registro de posgrados en el PNPC de CONACYT.	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar que los programas de posgrado de nueva creación contemplen los requisitos que se evalúan para su incorporación en el PNPC. Gestionar ante el Consejo Divisional la participación de los MTC del DPSICOM en 	7.2.1	Porcentaje de posgrados que pertenecen al PNPC.	100	100	100	Se logró la incorporación del posgrado integral en ciencias sociales (maestría y doctorado) pertenecen al PNPC en consolidado y la maestría en innovación educativa pertenece al PNPC.

	<p>los núcleos académicos de los posgrados de la División de Ciencias Sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar una comisión de apoyo de asesoría de los requisitos fundamentales para la incorporación de un programa de posgrado al PNPC conformada por maestros pertenecientes a los núcleos básicos de posgrados. • Atender las recomendaciones de auto evaluación de la Maestría de Posgrado en Ciencias Sociales su permanencia en el programa de Calidad PNPC como posgrado consolidado • Atender las recomendaciones de auto evaluación del Doctorado en Ciencias Sociales para su permanencia en el programa de Calidad PNPC como posgrado consolidado. • Atender las recomendaciones de auto evaluación de la Maestría en Innovación Educativa su permanencia en el programa de Calidad PNPC como posgrado consolidado. 	7.2.2	Número de programas al año que avanzarán de nivel dentro del PNPC.	1	1	100%	Posgrado integral en Ciencias Sociales (maestría y doctorado) ingreso al PNPC.
--	---	-------	--	---	---	------	--

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 8. Fortalecer las acciones de servicio y apoyo a la sociedad.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s

<p>8.1. Servicios profesionales a los sectores públicos, sociales y privados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar catálogo de servicios de laboratorios: Laboratorio de Orientación Educativa (LOE). Laboratorio de Apoyo Integral de Atención a la Comunidad (LAIAC). Laboratorio de Observación y Registro (LOR). Laboratorio Organizacional de Psicología (LOP). Laboratorio de Entrenamiento en Habilidades Individuales y Grupales (LEHIG). Centro Integral de laboratorios de Comunicación (CILC). Laboratorio de Comunicación Organizacional (LCO). Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos de la Universidad de Sonora (LACSEUS). Realizar campaña con sectores público, social y privado sobre servicios de los laboratorios. Dar difusión de servicios de laboratorios en página de vinculación de la Universidad de Sonora y páginas electrónicas del departamento. Aumentar el número de contratos y convenios de prestación de servicio. Aumentar la promoción de los laboratorios de atención a la comunidad interna y externa para incrementar la atención a usuarios (Laboratorio de Psicología Organizacional, Comunicación Organizacional, Orientación Educativa, Registro y Observación y Laboratorio de Habilidades Individuales y Grupales, Laboratorio Integral de Atención a la Comunidad, Laboratorio de Comunicación y Servicios Educativos de la Universidad de Sonora, Centro Integral de laboratorios de Comunicación). Evaluar la pertinencia de los laboratorios existentes para su reestructuración o diseño de nuevas opciones. Los profesores de tiempo completo diseñen nuevos laboratorios con el fin 	<p>8.1.1</p>	<p>Número de servicios profesionales otorgados al año, a través de bufetes, laboratorios, centro de asesorías, etc.</p>	<p>LOE 560</p> <p>LAIAC 120</p> <p>LOR 580</p> <p>LOP 238</p> <p>LEHIG 160</p> <p>CILC 710</p> <p>LCO 296</p> <p>LACSEUS 440</p>	<p>LOE 560</p> <p>LAIAC 125</p> <p>LOR 586</p> <p>LOP 240</p> <p>LEHIG 165</p> <p>CILC 750</p> <p>LCO 298</p> <p>LACSEUS 2227</p>	<p>LOE 100</p> <p>LAIAC 104.2</p> <p>LOR 101.0</p> <p>LOP 100.8</p> <p>LEHIG 103.1</p> <p>CILC 105.6</p> <p>LCO 100.7</p> <p>LACSEUS 506.1</p>	<p>Se proporcionó servicio a alumnos de educación media-superior de Hermosillo.</p> <p>Se atendió a alumnos de la comunidad hermosillense de educación básica sobre problemas de aprendizaje.</p> <p>Se apoyó a los alumnos en las prácticas de observación y registro de apoyo a la formación.</p> <p>Se entrenó a alumnos de prácticas en entrevista, y se organizó seminarios nacionales e internacionales de apoyo a la formación teórica y práctica.</p> <p>Se atendió a alumnos de media superior y de la licenciatura en psicología en el desarrollo de habilidades.</p> <p>Se apoyó a los alumnos de las asignaturas de comunicación del primero al noveno semestre en la generación de productos y la impartición de seminarios y talleres para personal docente y alumnos.</p> <p>Se apoyó la formación práctica de alumnos del eje de comunicación organizacional del séptimo al noveno semestre, se impartieron seminarios, cursos y talleres a alumnos, académicos y personal externo.</p> <p>Se apoyó las prácticas de alumnos del eje de comunicación y educación del séptimo a noveno semestre en Modelo de Inclusión Educativa través del Aula Móvil: TIC'S en tu comunidad en convenio con Fundación Nuevo Sonora dirigido a colonias vulnerables escuelas de educación básica, Modelo de Alfabetización Digital para el Adulto Mayor de la Universidad de Sonora MAD AUS en convenio con el instituto de la mujer con 10 generaciones de mujeres, y el proyecto atención hospitalaria en el área oncológica del hospital infantil.</p>
---	--	--------------	---	--	---	--	---

	<p>de dar apoyo a la formación integral de alumnos y atención a la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Impartir anualmente a comunidades urbanas 2 cursos anuales de elaboración y desarrollo de proyectos productivos y uso de nueva tecnología.• Realizar un foro bianual en el que se aborde la problemática social de la región relacionada con aspectos Participar anualmente en la "Feria Servicios Universitarios para Comunidades Urbanas y Rurales" brindando servicios de apoyo psicológico y del campo de la comunicación.						
--	---	--	--	--	--	--	--

8.2. Servicios de apoyo a los estratos más vulnerables de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Difusión de catálogo de servicios de impacto a los estratos vulnerables del ámbito rural y urbano. Fomentar el número de convenios con distintos municipios en beneficio de grupos sociales en situación de vulnerabilidad interviniendo en la solución de problemas del campo de la psicología y la comunicación. Implementar programa de prácticas profesionales, servicio social y servicios profesionales con apoyo de profesores y alumnos al servicio de diferentes grupos sociales. 	8.2.1	Número de servicios proporcionados a los sectores sociales más desprotegidos del estado al año.	350	350	100	Se logra la meta con trabajo en comunidad a partir de identificación y diagnóstico, implementación de propuestas de intervención en el campo de la Psicología y Comunicación en el municipio de Hermosillo y del Rio Sonora, con la firma de convenios y cartas intención, la aplicación fue en el ámbito de psicología de salud, psicología educativa, sustentabilidad, comunicación organizacional, comunicación educativa, difusión cultural.
		8.2.2	Número de actividades de asesoría, capacitación y servicios generales para comunidades rurales y urbanas (ferias, cursos, talleres, conferencias, encuentros y eventos) realizadas cada año.	40	40	100	Se apoyó con difusión de la cultura al municipio de Bayiacora y San Felipe de Jesús, se impartieron cursos, talleres y conferencias en instituciones del municipio de Hermosillo, la calle 12 de la costa de Hermosillo, y en instituciones con la implementación de programas de prácticas profesionales, servicio social con apoyo de profesores y alumnos y asesoría de laboratorios.
		8.2.3	Número de proyectos de vinculación bajo convenio realizados al año.	6	18	300.0%	Continuidad de proyectos con vigencia firmándose nuevos con universidades internacionales, nacionales y del estado. Centro universitario Lasalle, Canoas, Rio Grande de Brasil, Universitat Jaume I de Castello de la Plana España, Universidad de Arizona, Universidad de Sevilla, Instituto Tecnológico de Sonora, Universidad de la Sierra, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
8.3. Fortalecimiento a la educación continua.	<ul style="list-style-type: none"> Ofertar educación continua a través de los laboratorios con apoyo de profesores, tesistas, practicantes y prestadores de servicio social para personal interno y externo a la institución. Promover curso-taller de planeación didáctica dos anuales. Promover curso-taller de la evaluación de los aprendizajes. Promover taller de gestión académica para el quehacer docente. Desarrollar plan de actualización de egresados de licenciatura en Psicología y Ciencias de la Comunicación. 	8.3.1	Número de miembros externos que asistieron a cursos, talleres y a otros eventos de capacitación al año.	245	245	100%	<p>Modelo de alfabetización digital para adulto mayor en coordinación con Instituto Sonorense de la Mujer ISM y egresaron 12 generaciones.</p> <p>Diplomado: profesionalización para el Profesor Novel en Educación Superior el cual tuvo una duración de 170 horas y se le otorgo constancia a 10 egresados.</p> <p>Curso Taller Calidad y Mejora de procesos A personal de Prospera Programa de Inclusión Social en Sonora, duración 52 hrs. egresaron 35</p>
8.4. Implementación, seguimiento y evaluación e convenios de colaboración	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número de convenios con municipios del Rio Sonora. Gestionar firma de convenios de colaboración con organizaciones no gubernamentales asociaciones civiles. Gestionar firma de convenios con instituciones gubernamentales. 	8.4.1	Número de convenios firmados al año, con acciones concretas y con seguimiento.	22	22	100	Se firman convenios con instituciones educativas nacionales e internacionales, con cuerpos académicos.

8.5. Apoyo a las instituciones del sector educativo estatal.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la firma de convenios de colaboración y vinculación con instituciones de educación básica y media superior de apoyo a sus funciones sustantivas. • Continuar con firma de convenio con Instituto de Formación Docente del Estado de Sonora (IFODES) para colaboración con las ocho escuelas normales del Estado de Sonora. • Ofertar programas de formación de profesores para los sistemas de educación básica y media superior. • Participar en las ferias de oferta educativa de instituciones media superior con muestra de productos generados en el campo de la psicología y la comunicación. • Organizar una feria de conocimiento por semestre en vinculación con instituciones del sector educativo estatal. 	8.5.1	Número de pláticas, talleres, presentaciones, eventos artísticos culturales y deportivos y de cursos impartidos a otros centros educativos del estado.	30	30	100%	<p>Cruzada por la seguridad y participación social, 10 participantes, con diferentes organizaciones y educación básica.</p> <p>Se apoyó con 4 talleres de 64 hrs. a las escuelas primarias normales, con una participación de 204 personas (convenio IFODES)</p> <p>Jornada académica multidisciplinaria: envejecimiento y calidad de vida, organizado por Cuerpo Académico Unison/137 "Salud en Grupos Vulnerables" y Academia de Desarrollo Humano y Educación. Llevada a cabo del 24 al 28 de Noviembre del 2014 en edificio 9L de La Universidad de Sonora. Dirigido a personal académico y estudiantes, asistieron 235, 47 asistentes por jornada y participaron 9 especialistas. Responsable Dr. Jesús Ernesto Valenzuela Medina, Coordinadora Dra. Martha Montiel Carbajal.</p> <p>Se participó en la feria de oferta educativa y muestras de productos de Psicología y Comunicación, para educación media superior.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertar programa de formación y actualización de profesorado de educación básica y media superior. • 	8.5.2	Número de actividades académicas (cursos, talleres, conferencia y/o diplomados) dirigidas a docentes del sistema educativo estatal.	30	30	100%	<p>Conferencia: "El sentido de vivir" Lunes 30 de junio 2014 10:00 am Auditorio Manuel Rivera Zamudio INVITADO ESPECIAL: Alfonso García Hernández, Presidente la Sociedad Española e Internacional de Tanatología (SEIT) reside en Las Islas Canarias (Tenerife) España, director de la Maestría en Cuidados al final de la Vida y tanatología.</p>

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 9. Apoyar la profesionalización, así como el desarrollo artístico y cultural de la comunidad sonorenses.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s
9.2. Fortalecimiento de la producción cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar la participación del personal docente en convocatoria institucional de publicación de textos académicos. Impulsar la publicación de libros con participación colectiva de cuerpos académicos. Impulsar la publicación de libros con pares académicos nacionales e internacionales. Impulsar la publicación de libros colectivos con cuerpos académicos de manera interinstitucional. Promover la publicación de libros en revistas de divulgación del conocimiento científico con participación de profesores y alumnos tesis de licenciatura y posgrado. Promover la publicación de artículos de divulgación y/o científicos en revistas con arbitraje indexadas con participación colaborativa de maestros y alumnos tesis de maestría y doctorado. 	9.2.2	Número de libros publicados al año.	7	12	171.4%	Se publicó en coedición con Cuerpos Académicos de otras instituciones nacionales e internacionales en líneas de investigación y generación de conocimiento de los miembros de Cuerpos Académicos y Academias.
		9.2.3	Porcentaje de número de libros en coedición.	50	100%	100%	Sobresale la publicación de libros en coedición con pares académicos y libros colectivos.
		9.2.4	Porcentaje de publicaciones periódicas con registro de ISSN.	0	0	0	
		9.2.5	Porcentaje de publicaciones registradas en los índices de revistas mexicanas de investigación o de divulgación científica y tecnológica de CONACYT.	0	0	0	
		9.2.6	Porcentaje de revistas arbitradas e indexadas.	0	0	0	
		9.3.3	Número de actividades realizadas en el marco de proyecto "La UNISON a la calle" al año.	12	12	100%	Elaboración de programas de comunicación y cultura de Baviacora, San Felipe de Jesús, Arizpe, Santa Ana, Costa de Hermosillo, Poblado Miguel Alemán. Elaboración de video de difusión de patrimonio histórico y cultural de Municipios del Río Sonora, transmitidos el Canal Universitario. Elaboración de programa de difusión de la vida y obra del Padre Kino, presentado en formato de exposición, conferencias y participación en festejos de octubre en

	<p>Obregón, Bacum, Empalme, Guaymas, Costa de Hermosillo Poblado Miguel Alemán.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar video de difusión del patrimonio histórico y cultural de municipios del Rio Sonora. • Elaborar programa de difusión de la vida y obra de Padre Kino con conferencias dirigidas a diferentes públicos. 						Magdalena de Kino.
--	---	--	--	--	--	--	--------------------

**UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014**

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 10. Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos para un mejor desarrollo de las funciones sustantivas.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	Avances
10.1 Simplificación sistemas de procesos administrativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular el uso de los programas en línea para la solicitud de trámites tales como solicitudes de servicios, entrega de información, apoyos económicos. • Simplificación de trámites para obtención de cartas de no adeudo de laboratorios de psicología y comunicación. 	10.1.2	Porcentaje de trámites simplificados.	25	25	100%	Se hicieron trámites de procesos administrativos en áreas correspondientes.
10.2. Sistema de información y comunicación administrativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de empleados administrativos. 	10.2.3	Porcentaje del personal administrativo que recibió capacitación acorde a sus funciones al año.	100	80	80%	Se capacito a personal en uso de material de limpieza sustentable, y en simplificación administrativa. Se seguirá promoviendo la capacitación para la mejora de los servicios.

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 11. Garantizar la viabilidad financiera y el uso óptimo de recursos institucionales.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s
11.1. Fortalecimiento de la gestión de recursos y nuevas formas de financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar los ingresos propios provenientes de servicios otorgados por laboratorios de psicología y comunicación. • Incrementar la participación de académicos en convocatorias publicadas por todas las instancias de financiamiento públicos federales y estatales. • Fortalecer la venta de servicios de laboratorios. • Fortalecer la firma de convenios y contratos de proyectos de ingresos propios con participación de profesorado. 	11.1.2	Porcentaje de crecimiento de recursos propios.	5	5	100%	Se impartieron por tres laboratorios diplomados dirigidos a personal académico interno y externo, para la actualización disciplinal y modalidad de titulación por diplomado y curso-taller de calidad de procesos se seguirá trabajando para que los 5 laboratorios restantes oferten catálogo de servicios.

UNIVERSIDAD DE SONORA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad responsable: 317400- DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA Y CS. DE LA COMUNICACION

Objetivo prioritario: 14. Realizar una gestión sustentable de los recursos físicos y materiales.

Programa PDI	Líneas de Acción	Indicadores de Resultados					
		Indicador	Descripción de indicador	Meta	Valor Alcanzado	Porcentaje de cumplimiento	A v a n c e s
14.1. Uso del suelo y gestión sustentable de la infraestructura física.	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de acciones de conservación y mantenimiento, preventiva y/o correctiva de nuestros edificios, según el plan departamental 	14.1.2	Número de edificios atendidos según el plan departamental de conservación y mantenimiento al año.	8	8	100%	En todos los edificio son 8 tres de ellos de tres pisos, mantenimiento en refrigeración, iluminación, elevadores, áreas recreativas, etc. Etc.
14.2. Gestión responsable de los insumos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un análisis de reparación de fugas de agua de las instalaciones. Elaborar un análisis de las instalaciones eléctricas y climáticas. Implementar políticas internas de compras de iluminación ahorradora. Implementar políticas internas de compras de insumos de oficina ecológicos y de optimización de ellos. Instalar programadores de corte de energía en los aparatos de refrigeración. 	14.2.1	Porcentaje de reducción en el consumo de energía eléctrica por metro cuadrado de construcción.	5	5	100%	Estamos al día con reparación de fugas de aguas, aires acondicionados eficientes y ahorro de energía, todos los focos ahorradores, compramos papel ecológico bolsas blancas, elementos naturales de material de limpieza.
		14.2.2	Porcentaje de reducción en el consumo de agua por metro cuadrado de construcción.	5	5	100%	Si hubo un 100% de reducción de consumo de agua, sistema por goteo y reloj para riego de áreas verdes.
14.4. Seguridad patrimonial y protección civil en beneficio de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar políticas internas para el cuidado de normas de seguridad e higiene en laboratorios. Implementar programa de aumento de sistemas de detección de incendios en siete edificios, donde se encuentra los laboratorios. Implementar plan para aumentar rutas de evacuación y escape en los ocho edificios 	14.4.2	Porcentaje de edificios que cuentan con rutas señaladas para evacuación y escape.	0	0	70%	Cubierto con extinguidores para incendios en todos los edificios, laboratorios, oficinas y áreas comunes.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014

Unidad Responsable:

VALORACION GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2014 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas cumplidas, metas no cumplidas y sus causas, etc.)

Objetivo prioritario: 1 . Apoyar la formación integral del estudiante.

Los indicadores marcan de apoyo a la formación logran avance en valor alcanzado y porcentaje de cumplimiento en aumento de actividades acreditadas en portal CULTUREST en asistencia a eventos culturales, conferencias y producciones con invitados nacionales e internacionales y apoyo del personal académico del Departamento. La organización de eventos por sociedad de alumnos culturales, académicos y deportivos y la consolidación de eventos académicos para el desarrollo de competencias emprendedoras incorporado como saberes en cursos propedéuticos.

La promoción del deporte y cuidado de la salud apoyados por DISE, División de Ciencias Sociales y torneos estudiantiles con participación de hombres y mujeres coordinados por la sociedad de alumnos.

La Movilidad de intercambio nacional de estudiantes en instituciones educativas, centros de investigación promovida con firma de convenios interinstitucionales de apoyo de becas PIFI.

Las prácticas profesionales y servicio social es una línea de fortalecimiento para la formación integral del estudiante desarrolladas en el campo de la Psicología y la Comunicación priorizando su impacto en grupos vulnerables del contexto urbano y rural, contribuyendo en atención de grupos de inclusión social, personas con capacidades diferentes, migrantes, etnias, prevención de violencia, marginación de género y apoyo a adulto mayor hombre y mujer.

Las brigadas comunitarias de servicio social impactaron en municipio de Hermosillo y Río Sonora aumentando el número de convenios con instituciones y municipios.

Se fomenta la cultura de la sustentabilidad, equidad de género e inclusión social con asignaturas en el plan de estudios de psicología, fortalecimiento de líneas de investigación en licenciatura, maestría y doctorado, y con número de talleres y un aumento de titulaciones en temas de sustentabilidad de alumnos adscritos a proyectos de investigación prácticas de servicio social y como tesistas.

Objetivo prioritario: 2. Consolidar la calidad y la pertinencia de los programas educativos y evaluar y mejorar los procesos educativos y sus resultados.

Las comisiones de diagnóstico de plan de estudios de Psicología y Comunicación avanzaron en un 75% en su objetivo que deberán combinar en marzo del 2015. Se logró la meta de modificaciones de planes de estudios de Posgrado Integral en Ciencias Sociales (maestría y doctorado) para su ingreso al PNC. Se actualizó padrón de tutores de Psicología y Comunicación habilitándolo en curso de inducción y se atendió a alumnos de nuevo ingreso en calidad de tronco común proporcionándoles asesoría individual y grupal. Se cumplió la meta de asesoría de pares para mejorar los índices de aprobación de asignatura de estadísticas y nuevas tecnologías. Para la mejora de la calidad de los procesos educativos se logró aumentar el número de alumnos beneficiados con becas: becas colegiatura, seguida de becas Programa Nacional de Becas para la Educación Superior (PRONABES) y Coordinación Nacional de Becas de Educación Superior (CNBES).

Participaron 2400 alumnos en viajes de estudio, prácticas escolares y trabajo de campo en asistencia a congresos y encuentros académicos, se implementó programa de prácticas para la mejora de la implementación de programas educativos y se diseñó diagnósticos y diseño de propuestas para intervención en diferentes ámbitos. Cumplimiento de la meta de organización de cursos-talleres, eventos académicos internacionales sobre problemas emergentes del campo de la psicología y la comunicación y difusión del conocimiento científico, temáticas sobre envejecimiento, migración, lectura y resolución de conflicto de apoyo extracurricular.

Los alumnos participaron en la organización de eventos Producción de reportajes, elaboración de documentales, coloquios de anteproyectos, conferencia de psicología y salud.

En proyectos de investigación aumentó el mas del 100% la participación de alumnos en proyectos de investigación a cargo de profesores con 84 de los cuales 22 fueron de ayudantes de investigación y el resto tesistas.

Los porcentajes de títulos para la implementación de los planes de estudio fueron adquiridos por coordinación de bibliotecas tomando en cuenta para ello la recomendación de organismos acreditadores.

En servicios de apoyo se gestionó equipo para dos laboratorios y un centro de cómputo y se renovó equipo en aulas, salas de maestros y laboratorios de apoyo a la formación, no se logró la adquisición de software y deberemos continuar con las gestiones para su adquisición.

En el porcentaje de estudiantes que permanecen en programas al inicio del segundo año en Psicología se avanzó faltando .90 para lograr la meta del 85% y en Ciencias de la Comunicación se mejoró con un 3.50% la retención en reprobación no se logró el porcentaje de alumnos se tendrá que seguir implementando acciones para lograr avances, y en promedio de calificaciones se estuvo cerca del que deberían de obtener por materia por lo que se seguirán impulsando mecanismos que mejoren los promedio de las dos licenciaturas.

Sobre porcentaje de alumnos regulares en Psicología se logró avances en el porcentaje y en Comunicación un descenso, y se deberá seguir con asesorías de alumnos para mejorar las trayectorias, el porcentaje de semestres promedio de duración de estudios en Psicología con .17 no se logró la meta y en Comunicación con .95, estando el promedio de duración entre 10 a 11 semestres y la meta a mediano plazo es acercarnos a la conclusión de estudios en nueve semestres

El porcentaje de egresados de una cohorte que termina sus estudios en periodo normal sufrió un descenso por lo que se continuará con programas de asesoría, tutorías y diagnósticos para identificar los problemas implementar medidas remediales.

El porcentaje de titulados respecto al número de egresados se logró avanzar pero se deben de seguir con propuestas e implementar las nuevas por el Colegio Académico y lograr que cumplan el requisito de idioma.

Se logró aplicar EGEL en cuatro convocatorias logrando en Psicología el 29.31% y en Ciencias de la Comunicación el 50.41% porcentaje de resultados satisfactorios, se deberá seguir trabajando para que

avance Psicología y aumentar el número de participantes con difusión y continuar con los cursos-talleres de preparación para el EGEL.

Un avance en materia de evaluación y acreditación nacional de los programas educativos fue el 100% de recomendaciones de CNEIP que acredita el mes de marzo del 2015 a Psicología y recomendaciones de CONACC A.C. que acredita a Comunicación en febrero del 2016, se tiene el porcentaje de atención a recomendaciones de un 75% se envía informe en mayo del 2015.

La matrícula que se forma está inscrita en los dos programas aprobados por organismos acreditadores de calidad continuando acreditados por COPAES y los dos programas mantienen el nivel uno del consolidación de la CIEES.

Objetivo prioritario: 3. Revisar y ampliar la oferta educativa.

El número de estudiantes inscritos en nivel superior el segundo semestre se superó la meta de licenciatura viéndose favorecido el programa de Psicología y un descenso en la matrícula de Ciencias de la Comunicación.

Se superó la meta implementando difusión para programas de Licenciatura y Posgrado. No se avanzó en propuesta de creación de programas de licenciatura pero si en propuesta de creación de programas de posgrado en Psicología, Maestría y Doctorado, respecto a modalidades no presenciales se logró el 100% de la meta acompañado de diplomado de capacitación de profesores e inducción sobre uso de TICS.

Objetivo prioritario: 4. Fortalecer y renovar la planta académica.

La habilitación y actualización de la planta se lograron las metas respecto a que un 66% de PTC definitivos cuentan con estudios de posgrado un 45% tiene grado de doctor y el 58% se actualizó en cursos de la disciplina ofertados por cuerpos académicos, academias y departamentos. 50 profesores fueron capacitados con modelo educativo y curricular con la implementación del Diplomado para profesionalización de profesorado Novel y asistencia a dos seminarios taller de modelo de competencias y a seminario de modalidad a distancia.

Se logró la meta de 58 profesores que participó en los seminarios de didáctica y pedagogía como fueron Seminarios de elementos para la evaluación, de las prácticas comunicativas de las organizaciones, taller de la clase magisterial del siglo XXI Flipped Classroom” Curso taller de evaluación de competencias entre otros, logrando capacitar al 100% de profesores de nuevo ingreso con introducción al plan y curso de evaluación por competencias.

El 40% de los PTC cuentan con perfil PRODEP 18 profesores el 100%)participo en programas de intercambio cooperación y movilidad nacional con firma de convenios nacionales con pares de cuerpos académicos y academias 4 académicos (100%) realizaron actividades de intercambio internacional y el intercambio interinstitucional y número de profesores visitantes fueron de las metas superadas el 2015, acompañadas de nuevas contrataciones de PTC con alta habilitación y perfil con el programa de ocupación de plazas determinadas y conversión de plazas se benefició a 6 profesores y la meta era uno.

Objetivo prioritario: 5. Consolidar la investigación científica social, humanística e incrementar su vinculación con las necesidades de los sectores público, social y privado del estado.

Se logra la META de incremento en el número de proyectos de investigación registrados en las academias y los generados por cuerpos académicos, registrándose 34 proyectos concluidos de donde se derivan diferentes productos de difusión del conocimiento, y se avanza en el número de proyectos con financiamiento por instituciones con firma de convenio y los apoyados por CONACYT como también se superó la meta del número de miembros del SNI contando con 17 para el 2014. La divulgación de ciencia y difusión de productos de investigación se superó la META con la organización de 3 eventos internacionales, un binacional y el aumento de eventos donde se divulga el conocimiento científico en el campo de la psicología y la comunicación. El número de artículos publicados en revistas arbitradas, ponencias nacionales e internacionales, se superó la META así como el número de informes Divisionales que se reportan en formato digital e impreso sobresaliendo las temáticas de cultura sustentable, violencia escolar, TIC y educación, estudios sobre procesos educativos, entre otros.

Objetivo prioritario: 6. Lograr la consolidación de los cuerpos académicos y la ampliación de las redes de colaboración.

El total de cuerpos académicos son 5, 3 en consolidación, 1 consolidado y 1 en formación con participación de 18 profesores de tiempo completo quienes representan el 30% de la planta el total de redes temáticas de colaboración son 2, donde se logra la META con la participación de miembros de 2 cuerpos académicos en 2 redes nacionales.

Objetivo prioritario: 7. Mejorar y asegurar la calidad del posgrado.

Se logra la meta de aumento de eficiencia terminal en posgrado, Maestría en Innovación Educativa, el 97%, Maestría del PICS el 100%, y Doctorado el valor alcanzado es de 84% de la META de 55%, aumentando un 125%. Respecto al % de alumnos de posgrado de una cohorte que se titulan en los tiempos deseables (2.5 años de maestría y 4.5 de doctorado). En la Maestría en Innovación Educativa, se superó la META en un 114%, en Maestría del PICS se superó la META con un porcentaje de cumplimiento de 107%, y en el Doctorado-PICS en un 129%. Se fortalece el fomento de la formación en investigación con la integración de alumnos a proyectos de investigación en las diferentes líneas de generación de conocimiento de los planes de estudio, donde el 100% de los alumnos están integrados a líneas y proyectos de investigación así como también el 100% de los posgrados pertenecen al PNPC avanzando el Posgrado Integral en Ciencias Sociales en nivel de consolidado,

Objetivo prioritario: 8. Fortalecer las acciones de servicio y apoyo a la sociedad.

Los servicios profesionales a los sectores públicos, privados fueron de gran impacto los proporcionados a la sociedad a través de los 8 laboratorios adscritos al departamento donde sobresalen con metas

superadas en la atención a alumnos de educación media superior, alumnos de educación básica sobre problemas de aprendizaje, desarrollo de habilidades de alumnos de media superior y licenciatura impartición de diplomados, cursos talleres, para actores de la educación y personal externo y de gran impacto los servicios proporcionados a Colonias vulnerables, escuelas de educación básica adulto mayor y apoyo a la mujer, donde se firma convenios con diferentes organismos para apoyar la prestación de servicios y asesorías. La firma de convenios supero la meta en un 300% internacionales, nacionales y de instituciones y organizaciones del estado. El número de miembros externos que asistieron a curso talleres y otros eventos se cumple la meta con 245 participantes y el numero de convenios firmados con acciones concretas y seguimiento fueron 22 donde hubo un aumento en aquellos pactados con cuerpos académicos. El apoyo a instituciones del sector educativo estatal se cumplió la meta con diferentes actividades relacionadas con prevención de violencia talleres para escuelas normales con participación de 204 personas convenio con IFODES jornadas de envejecimiento y feria de oferta educativa, asi como muestras de productos de psicología y comunicación para educación media superior.

Objetivo prioritario: 9. Apoyar la profesionalización, así como el desarrollo artístico y cultural de la comunidad sonoreense.

Se fortalece el número de libros publicados al año por miembros de cuerpos académicos y academias en coediciones con instituciones nacionales e internacionales. Superando el porcentaje de cumplimiento en publicación de libros en coedición y libros colectivos. Se cumple la meta de difusión de la cultura y las artes con programas de comunicación y cultura en los municipios del Rio Sonora, Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, con programas culturales, productos comunicativos, difusión del patrimonio histórico y cultural, difusión de vida y obra del PADRE KINO en diferentes modalidades, presentado en el Municipio de Hermosillo, Magdalena, y participación de la comunidad estudiantil en vinculación con las comunidades beneficiadas.

Objetivo prioritario: 10. Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos para un mejor desarrollo de las funciones sustantivas.

El incremento de la eficiencia de los procesos administrativos en un 100% y 80% del personal recibió capacitación sobre material de limpieza sustentable y simplificación administrativa

Objetivo prioritario: 11. Garantizar la viabilidad financiera y el uso óptimo de recursos institucionales.

El fortalecimiento de la gestión de recursos se alcanzó la meta al 100% con impartición de diplomados por laboratorios.

Objetivo prioritario: 14. Realizar una gestión sustentable de los recursos físicos y materiales.

Se lograron las metas de conservación y mantenimiento en los 8 edificios abarcando infraestructura y áreas recreativas, se logró el valor alcanzado de porcentaje de reducción de consumo de energía y agua.

No se contempló como meta ni valor alcanzado porcentaje de edificios con ruta señaladas con evacuación y escape sin embargo se cumplió en un 70% colocación extinguidores en todos los edificios laboratorios, oficinas de áreas comunes.