

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social			
Referencia	Metas 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales
1.1.1 TUTORÍA Y ASESORÍA ACADÉMICA	Disminuir el índice de reprobación de los espacios educativos de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación del 25% al 10%.	1	Ofrecer en primer semestre asignaturas diferentes en tronco común a Nuevas Tecnologías.
1.1.1 TUTORÍA Y ASESORÍA ACADÉMICA	Impartir curso propedéutico para alumnos de nuevo ingreso para la disminución de índices de deserción y reprobación	2	
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impulsar la titulación por la opción de memoria de práctica profesional , titulado a 20 alumnos de la generación 2008-2013 de la licenciatura en ciencias de la comunicación y psicología	3	Carteles y trípticos
1.1.1 TUTORÍA Y ASESORÍA ACADÉMICA	Implementar el programa de tutoría de pares alumnos dirigida a alumnos en situación de riesgo para la disminución del índice en asignaturas de mayor índice de reprobación.	4	Carteles, trípticos, lona, coffee break
1.2.9 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Realizar solicitud para el ingreso al padrón de Programas de Licenciaturas de alto Rendimiento Académico ante CENEVAL de egresados de Psicología y Ciencias de la Comunicación.(EGEL)	5	Papelería
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impartir dos cursos-taller de examen Ceneval-Egel para aspirantes a presentar examen en mayo y noviembre para alumnos de Psicología y Ciencias de la Comunicación.	6	Carteles, trípticos, coffee break.
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impulsar la titulación por las diferentes opciones para aumentar los índices de eficiencia terminal de la licenciatura de Ciencias de la Comunicación y Psicología, titulado a 80 alumnos de la generación 2008-2013	7	Carteles, trípticos, charla de inducción dirigida a ingresados.
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impulsar la titulación por examen Ceneval-Egel para aumentar la eficiencia terminal de generaciones anteriores a las del 2008 de Psicología y Ciencias de la Comunicación, titulado a 30 egresados.	8	Carteles, difusión en línea con directorio de egresados.
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Actualizar página web del Departamento para la difusión oportuna de información	9	

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

	dirigida a alumnos, egresados y comunidad en general		
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impulsar taller de inducción para alumnos de Psicología y Comunicación para la práctica universitaria y mejorar los índices de eficiencia terminal.	10	Carteles y difusión.
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Elaborar diagnóstico sobre acreditación del nivel cuarto de inglés en estudiantes de licenciatura para realizar propuestas por generación y necesidades detectadas.	11	
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Impartir dos cursos-talleres para alumnos de Psicología y Comunicación para el desarrollo de la cultura sustentable.	12	Carteles, difusión, coffee break.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Implementar dos campañas dirigidas a alumnos para el manejo de y clasificación de residuos.	13	
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	48 prácticas de psicología y comunicación por semestre a diferentes municipios del Estado por semestre.	14	Renta de transporte, alimentación y hospedaje para el maestro y alumnos.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Inclusión de concepto y exposición de sustentabilidad en curso propedéutico de Psicología y Comunicación.	15	Lona, poster, tríptico.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Inclusión de medidas de cuidado del medio ambiente en las páginas del programa docente de Psicología y Ciencias de la Comunicación.	16	
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Realizar dos cursos propedéuticos, que tengan con el objetivo de que los estudiantes de nuevo ingreso conozcan los reglamentos de la Institución, la profesión y disciplina de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación.	17	Papelería
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de psicología a participar en el V congreso Internacional de psicosexualidad 2013 en Mazatlán Sinaloa (mayo).	18	Transporte para estudiantes y hospedaje y alimentación para el maestro.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	420 Visitas de maestros y alumnos a las organizaciones públicas, privadas y sociales receptoras de prácticas académicas en el Municipio de Hermosillo por semestre.	19	Transporte y combustible.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la publicación del periódico Génesis, Expresión de Nuevos Valores	20	Pago de tiraje 5 números

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

	con participación de alumnos de Ciencias de la Comunicación en coordinación con docentes.		
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de psicología y comunicación a participar en la XX reunión de investigación en salud Abril 2013 con sede en la Universidad de Sonora	21	Pago de inscripciones
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de psicología a participar en el encuentro regional de Psicología organizado por CNEIP 21 y 22 de febrero del 2013.	22	Combustible
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de Ciencias de la Comunicación a participar en El XVI Encuentro Nacional CONEICC: Nuevas realidades, desafíos y propuestas desde la comunicación (6, 7 y 8 de marzo 2013).	23	Transporte para estudiantes y hospedaje y alimentación para el maestro.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de Ciencias de la Comunicación a participar en El segundo Encuentro Internacional Comunicación, Frontera y Migración (Noviembre 13 y 14, 2013).	24	Combustible
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Organizar el XXXI Aniversario del Departamento, 2 conferencias magistrales	25	Boletos viaje redondo de avión, alimentación y hospedaje para conferencistas, papelería, artículos deportivos y gastos en eventos culturales.
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar dos ciclos cinematográficos al año	26	Lonas, compra de películas, agua, refrescos y café.
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar la semana cultural-artística dirigida a alumnos de nuevo ingreso del Departamento (agosto o septiembre)	27	Renta de aparatos de sonido y apoyos a grupos artísticos.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes al Congreso Internacional de Educación en el Instituto Tecnológico de Sonora, Ciudad Obregón, Septiembre 2013.	28	Transporte y/o hospedaje y alimentación para maestros
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes para asistir al XXV Encuentro Nacional AMIC 2013 en Toluca (junio)	29	Transporte para estudiantes y hospedaje y alimentación para el maestro.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes de Ciencias de la comunicación a la presentación de ponencias y productos comunicativos a	30	Transporte para estudiantes, hospedaje y

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

	BINACOM, el mes de noviembre en la Universidad Iberoamericana plantel noroeste en Tijuana		alimentación.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a Estudiantes para asistir al Simposio de Psicología SINCA Noviembre 2013.	31	Transporte para estudiantes y hospedaje y alimentación para el maestro.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes del Eje de Comunicación y Cultura para asistir a Reunión Internacional la Frontera: Una nueva concepción cultural. UABC Febrero 2013.	32	Transporte para estudiantes y hospedaje y alimentación para el maestro.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a estudiantes al XI Congreso internacional de educación en Mexicali en Mayo 2013.	33	Transporte y hospedaje y alimentación para maestro
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar estudiantes para asistir al noveno coloquio nacional y tercer internacional de investigación estudiantil en psicología. UNAM (marzo)	34	Transporte, alimentación y hospedaje.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar a 20 estudiantes del Departamento para que asistan al verano de investigación científica.	35	Transporte y/o alimentación y/o hospedaje.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar cuatro talleres de estrategias de estudio.	36	Coffe break
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 12 charlas por semestre relacionadas con el ámbito de la psicología y la comunicación y su impacto en la sociedad con expositores internos y externos.	37	Lonas y posters, coffe break
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Invitar a 8 conferencistas externos a la Institución que aborden la problemática relacionada con la disciplina de la psicología y la comunicación.	38	Viáticos y pasajes.
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 4 viajes de estudios relacionado con la enseñanza de la psicología y la comunicación en otras instituciones de educación superior.	39	Transporte y alimentación
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 2 viajes de estudio a organizaciones que realizan actividades relacionadas con la comunicación escrita, productos comunicativos y audiovisual.	40	Transporte, alimentación y hospedaje para el maestro.

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Ofertar en cada semestre cuando menos un grupo de ingles de cada nivel y tres en los primeros niveles en verano y ofertar optativos otras lenguas (portugués, alemán, etc.)	41	
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Incrementar el número de cuerpos académicos con uno consolidado y uno en consolidación.	42	
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Ofertar en cada semestre un curso de manejo de software cualitativo y cuantitativo para alumnos de Psicología y Comunicación	43	
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Dar seguimiento a las observaciones de los organismos acreditadores de los programas académicos del Departamento de PSICOM y dar prioridad a la licenciatura de psicología que se acredita en el 2014.	44	Adquirir Software de SPSS y software Atlas T.
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Certificar dos laboratorios de prestación de servicios Laboratorio de Orientación Educativa, Laboratorio de Apoyo Comunitario de Psicología.	45	
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones del consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en Monterrey (marzo) y Yucatán (octubre)	46	Transporte aéreo y viáticos para maestros
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a un curso y cuatro reuniones a CENEVAL relacionado con exámenes de egresados (Mexicali y D.F.)	47	Transporte aéreo y viáticos para maestros
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a cuatro asambleas organizadas por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) en Veracruz, Chiapas, Tijuana y Toluca (Marzo, abril, septiembre y octubre).	48	Transporte aéreo y viáticos
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones anuales realizada por el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) para tratar temáticas relacionadas con: Compatibilidad de carreras y Cátedra de Psicología D.F. (mayo y noviembre)x	49	Transporte aéreo y viáticos
1.2.8 EVALUACIÓN Y	Asistir a una reunión anual de la RED NACIONAL DE PSICÓLOGOS	50	Transporte aéreo y viáticos

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	convocado por la Sociedad Mexicana de Psicología en (octubre).		
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir al II Congreso Internacional de Psicología en Morelia Michoacán (marzo).	51	Transporte aéreo y Viáticos para maestro.
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Congreso Internacional Euro-Iberoamericano sobre la formación de profesorado en la Educación Secundaria: Reflexión de Análisis y Propuesta, organizado por UNED Mayo 2013.	52	Transporte aéreo y Viáticos para maestro e inscripción.
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	3er. congreso Internacional de Convivencia Escolar Contexto Psicológico y Educativos. Almeria España Mayo 2013	53	Transporte aéreo y Viáticos para maestro e inscripción.
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Encuentro Virtual EDUCA, Colombia 2013 Foro Multilateral, Congreso, Exposición, Innovación, Educación y TICS. Medellin Colombia, Junio 2013.	54	Inscripciones para maestros.
1.2.8. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.	Reunión internacional la Frontera: Una nueva concepción cultural. UABC (febrero)	55	Transporte aéreo y viáticos para maestro.
1.2.8. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.	Organización del Segundo Encuentro Internacional de Frontera Comunicación, y Movimientos Emergentes (12 Y 13 de noviembre 2013)	56	Transporte aéreo y viáticos para cuatro invitados Papelería
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.	Organizar un encuentro regional con representantes de CONEICC de la región noroeste.	57	Transporte, viáticos
1.4.19 EQUILIBRIO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	El 30% de MTC participaran en actividades de vinculación.	58	
1.4.19 EQUILIBRIO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Apoyar la publicación de dos números de la revista Topicos de la Comunicación con participación del 15% de M.T.C. en publicación de artículos	59	Pago de tirajes
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Software especializado en audio, video, imagen, multimedia, base de datos, edición editorial y de evaluación psicológica.	60	Apoyo económico para la compra de los Software.
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Apoyar la adquisición para análisis de datos cuantitativo y cualitativo Software de SPSS y software Atlas Ti	61	Apoyo económico para compra de software
1.2.7 INNOVACIÓN	Presentar ante el Consejo Divisional,	62	

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

EDUCATIVA	informe de evaluación de los planes de estudio de Psicom.		
1.1.4 MOVILIDAD ESTUDIANTIL	Incrementar el número de estudiantes que participan en movilidad estudiantil hasta alcanzar el 1.2% de la matrícula del Departamento.	63	
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Equipar los laboratorios para la formación integral de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación y atención a la comunidad.	64	Equipo de computación y mobiliario
1.3.16 HABILITACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA	Organizar al menos 6 cursos de actualización disciplinaria por semestre, y 1 de pedagogía y didáctica con la participación de al menos el 60% de la planta académica del Departamento de PSICOM.	65	Papelería
1.3.16 HABILITACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA	Organizar un Diplomado por semestre dirigido a personal novel y experimentado de Psicología y Comunicación sobre actualización didáctica y evaluación de competencias	66	Pasaje aéreo de 4 instructores, papelería.
1.3.16	Llevar a cabo un curso- taller de Acreditación de Evaluadores para CONAC A.C. dirigido a personal académico de la Lic. en Ciencias de la Comunicación y de la Vocalía Noroeste de CONEICC (marzo)	67	Viáticos y pasaje aéreo para el instructor y papelería
1.3.16	Llevar a cabo un curso- taller de Elaboración de Reactivos para examen CENEVAL dirigidas a personal académico de Psicología y Comunicación. (Abril)	68	
1.3.15 FOMENTO A NUEVAS MODALIDADES SEMIPRESENCIALES Y A DISTANCIA	Invitar a 6 conferencistas externos en modalidades semipresenciales y a distancia, con apoyo de videoconferencias.	69	Apoyo para el pago de videoconferencias.
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Crear dos los laboratorios de apoyo a la práctica docente y a la formación de alumnos. (Comunicación política y frontera y comunicación)	70	Mobiliario y equipo de computo
1.2.9 MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Aumentar la tasa de Titulación por cohorte de 30% a 50%	71	
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Implementar 2 campañas anuales de comunicación interna y externa sobre los servicios que prestan los laboratorios.	72	Apoyo para viáticos y combustible.

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONALI ZACIÓN	Participación de 16 profesores con ponencias en congresos internacionales.	73	Viáticos y pasajes aéreos.
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Publicar 3 manuales de apoyo a las prácticas profesionales	74	Apoyo para publicación.
1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONALI ZACIÓN	Elaborar catálogo de materias equivalentes.	75	
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional el proyecto de posgrado en comunicación estratégica (maestría y Doctorado). Este último en Convenio con la Universidad Anáhuac del Valle de México.	76	
1.1.2. CULTURA EMPREDEDORA	Difundir al menos 6 proyectos de alumnos en foros externos nacionales e internacionales como experiencias exitosas.	77	Viáticos y Pasajes
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional los proyectos de posgrado en psicología	78	

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.

Referencia	Metas 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Al menos 15 MTC participarán en proyectos con orientación a resolver problemáticas regionales (docentes de eje especializantes de Departamento de PSICOM).	1	Transporte, alimentación y hospedaje
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Impulsar encuentro regional con la participación de docentes, alumnos y beneficiarios de conocimiento.	2	Apoyo par la divulgación del encuentro (viáticos y pasajes).
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr al menos la publicación de dos artículo por academia semestralmente en revistas arbitradas.	3	
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Dos estancias anuales de investigadores de otras instituciones.	4	Pago de pasajes.

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr 4 convenios interinstitucionales.	5	
2.3.6 ARTICULACIÓN POSGRADO-INVESTIGACIÓN	Lograr que al menos 5% de las tesis estén relacionadas con proyectos de investigación de cuerpos académicos y de academias.	6	
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Publicar ocho artículos en revistas internacionales arbitradas.	7	
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr cuatro proyectos de investigación con financiamiento externo.	8	
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	lograr 16 titulaciones de licenciatura y 10 de maestría y seis de doctorado con apoyo de MTC con SNI.	9	
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	11 MTC aplicará a la convocatoria interna de apoyo a la investigación de la Dirección de Investigación y Posgrado y de la División de Ciencias Sociales.	10	
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	cuatro estancias anuales de MTC de psicología y comunicación	11	

Carteles, trípticos, coffee break.

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región

Referencia	Metas 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Realizar dos encuentros con empleadores de profesionales de las licenciaturas de psicología y comunicación.	1	Viáticos y combustible, papelería en general.
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Realizar cuatro cursos de capacitación relacionados con las prácticas profesionales.	2	
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Visitar 120 organizaciones para incorporar a estudiantes a su práctica profesional en el Estado	3	Combustible y viáticos.

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

	(Álamos, Huatabampo, Vícam, Empalme, Guaymas, Hermosillo, Ures, Baviácora, Aconchi, San Felipe, Huepac y Banamichí, Imuris, Magdalena y Caborca)		
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Promover la firma de ocho convenios relacionados con las prácticas profesionales de PSICOM.	4	
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Crear el laboratorio de comunicación política para apoyar las prácticas del eje especializante	5	Equipo de cómputo, escritorios, mesas, sillas e instalaciones eléctricas.
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Aumentar el número de proyectos de servicios profesionales de laboratorios para la generación de ingresos propios.	6	
3.2.1 SERVICIOS DE PROFESIONALES	Equipar el laboratorio de comunicación y servicios educativos (LACSEUS).	7	Equipo de cómputo, escritorios, mesas, sillas e instalaciones eléctricas.
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Llevar a cabo cuatro cursos relacionados con la elaboración y desarrollo de proyectos productivos y uso de nueva tecnología.	8	Combustible y papelería.
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Generar 5 proyectos de impacto a la comunidad con participación de profesores y alumnos en laboratorios de Psicología y Comunicación.	9	Combustible, material de difusión, viáticos y pasaje.
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Implantar dos incubadoras de apoyo al desarrollo económico de grupos sociales de la entidad.	10	Combustible, material de difusión, viáticos y pasaje
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Ofrecer 6 pláticas de orientación e inducción en las licenciaturas de psicología y Ciencias de la comunicación.	11	
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Realizar dos campañas anuales en la comunidad para promover el servicio que prestan los laboratorios	12	Viáticos y combustible.

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

	del Departamento.		
3.2.5 SERVICIO SOCIAL	1. Presentar ocho proyectos de servicio social a la comunidad.	13	Viáticos y combustible.
3.2.6 RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	1. Realizar una campaña de difusión por año en algunas preparatorias del Estado.	14	Material de difusión, viáticos y pasajes.
3.4.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Impartir cuatro cursos y/o talleres a personal docente de instituciones media superior.	15	Viáticos y pasajes.
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Participar en la "Feria Servicios Universitarios para las Comunidades Urbanas y Rurales" con proyectos de servicios psicológicos y comunicativos.	16	
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Una exposición semestral de trabajos y productos de talleres libres de la lic. en psicología y Cs. de la comunicación.	17	Material de difusión
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Impartir dos cursos-taller dirigido a profesorado de instituciones de nivel medio superior y básica por académicos de Psicología y Ciencias de la Comunicación sobre problemas detectados en estos niveles en procesos de investigación.	18	
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	rediseño de un sitio web y medios de comunicación institucional.	19	
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Brindar servicios psicológicos y comunicativos a comunidades urbanas y rurales a través de laboratorios y prácticas profesionales	20	Combustible y viáticos

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.

Referencia	Metas 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales
4.1.2 PROGRAMA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	1. Lograr que el 100% del personal académico cuente con la contratación y asignación de carga académica antes de iniciar el semestre.	1	

ANEXO 3 B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

METAS 2013

4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar un espacio para maestros de asignatura	2	Materiales para construcción, mobiliario y equipo de cómputo.
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar y/o construir cinco cubículos para MTC	3	Materiales para construcción, mobiliario y equipo de cómputo.
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Implementar un Programa Interno de Mantenimiento y Conservación de los equipos de los laboratorios.	4	
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Ampliación de la recepción de la coordinación de la licenciatura en ciencias de la comunicación y adecuar el acceso de cubículos del edificio 9D.	5	Materiales para construcción y mano de obra.
4.9 PLANEACIÓN PARTICIPATIVA	Publicar y difundir las metas del 2013 del Departamento.	6	
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Habilitar las áreas de convivencia estudiantil.	7	Acondicionamiento de palapas y áreas verdes
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en un 10% los gastos derivados por consumo de energía y agua corriente.	8	
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con iluminación.	9	
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con el uso de refrigeración.	10	
4.2.5 GESTIÓN DE RECURSOS	Contar al menos con cuatro proyectos de servicio que permitan obtener recursos propios.	11	
4.15 SEGURIDAD UNIVERSITARIA	Implementar la realización de un simulacro para la evacuación de los edificios de DPSICOM.	12	

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.1 TUTORÍA Y ASESORÍA ACADÉMICA	Disminuir el índice de reprobación de los espacios educativos de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación del 25% al 10%.	1	Falta procesar datos.	
1.2.9. MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Impulsar la titulación por la opción de memoria de práctica profesional , titulado a 10 alumnos de la generación 2007-2011 de la licenciatura en ciencias de la comunicación y psicología	2	Se avanzó en la fase de capacitación de ambas carreras en los requisitos de la modalidad. No hubo titulación por esta vía	
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	39 prácticas de psicología y comunicación por semestre a diferentes municipios del Estado por semestre.	3	Se llevaron a cabo prácticas en los siguientes municipios: Álamos, Huatabampo, Etchojoa, Cajeme, Bacúm, Empalme, Guaymas, Hermosillo, Suaquí Grande, Mazatán, Santa Ana, Benjamín Hill, Altar, Naco, Agua prieta, Cananea, Nogales, Nacozeni, Ures, Carbó y San Pedro de la Cueva.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	390 Visitas de maestros y alumnos a las organizaciones públicas, privadas y sociales receptoras de prácticas académicas en el Municipio de Hermosillo por semestre.	4	Se llevaron a cabo 420 visitas a instituciones públicas, privadas y sociales Tales como: DIF, UNCARI, SEDESOL, SORIANA FORD, Super del Norte, Imparcial, Fundación GANFER, etc.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apoyar la asistencia de estudiantes de psicología a participar en el IV congreso Internacional de psicosexualidad 2012 en Mazatlán Sinaloa (mayo).	5	Asistieron 99 alumnos y un maestro	100%
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Organizar el XXX aniversario del Departamento	6	Se llevó a cabo en el mes de abril (Una Semana) de eventos académicos culturales y deportivos.	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.5 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar dos ciclos cinematográficos al año	7	Esta actividad fue realizada por La Sociedad de Alumnos con apoyo del Departamento en el auditorio de PSICOM y dos muestras de cortometraje en Cinopolis y en Galerías	100%
1.15 FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA	Realizar la semana cultural-artística dirigida a alumnos de nuevo ingreso del Departamento (agosto o septiembre)	8	Se llevaron a cabo en el curso propedéutico en el auditorio de PSICOM y Derecho	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apojar la asistencia de estudiantes XVII ICA(Asociación Internacional de Comunicación) en Phoenix, Arizona (mayo).	9	No hubo solicitudes.	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apojar a estudiantes para asistir al XXIV Encuentro Nacional AMIC 2012 en Saltillo (mayo)	10	No hubo asistencia	
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apojar a estudiantes al XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, Monterrey N. L. (noviembre)	11	Se apoyó a 14 alumnos que llevaron ponencias	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Apojar a 20 estudiantes del Departamento para que asistan al verano de investigación científica.	12	Se apoyó a 12 alumnos que asistieron a la UNAM, Chiapas, UAP y a la Universidad Autónoma de Yucatán	75%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar dos talleres de estrategias de estudio.	13	Se realizaron cuatro talleres dirigido a los ejes especializantes (Elaboración de ensayos de investigación, taller de elaboración de cartel de investigación, taller de sistematización de información cualitativa, taller de elaboración de bases de datos, etc.	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar el VII Encuentro de estudiantes de Psicología Social.	14	No se realizó	0%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 8 charlas por semestre relacionadas con el ámbito de la psicología y la comunicación y su impacto en la sociedad.	15	Se realizaron 12 en ambas licenciaturas en el Auditorio, Psicom y en el Laboratorio Integral de Prácticas Comunitarias con valor culturest	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Invitar a 6 conferencistas externos a la Institución que aborden la problemática relacionada con la disciplina de la psicología y la comunicación.	16	Se llevaron a cabo 12 en Ciencias de la Comunicación y cuatro en Psicología	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 2 viajes de estudios relacionado con la enseñanza de la psicología y Cs. de la Comunicación en otras instituciones de educación superior.	17	Se realizaron 3 vistas a las siguientes instituciones: UVM, UK y Universidad Durango Santander	100%
1.1.6 APOYO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA	Realizar 2 viajes de estudio a organizaciones que realizan actividades relacionadas con la comunicación escrita, productos comunicativos y audiovisual.	18	Se visitó la Universidad de Monterrey “evento comunicación audiovisual y productos comunicativos” y TELEVISA “espacio 2012” en Yucatán	100% Se asistió a cuatro reuniones%
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Ofertar en cada semestre cuando menos un grupo de inglés de cada nivel y tres en los primeros niveles en verano.	19	Se llevaron a cabo en los semestres par e impar	50%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Dar seguimiento a las observaciones de los organismos acreditadores de los programas académicos del Departamento de PSICOM.	20	A partir de las Recomendaciones de CONAC y CNEIP, las academias organizan plan de trabajo con los MTC para dar seguimiento a las recomendaciones	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones del consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en san Luis Potosi (marzo) y México D.F. (octubre)	21	Se asistió a una reunión del CONEICC en octubre en Torreón, Coahuila	50%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a cuatro reuniones a CENEVAL relacionado con exámenes de egresados	22	Se asistió a cuatro reuniones en México D.F.	50%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos asambleas organizadas por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) en Manzanillo y México D.F. (abril y octubre).	23	Se asistió a todas las reuniones convocadas (cuatro)	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a dos reuniones anuales realizada por el Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) para tratar temáticas relacionadas con: Compatibilidad de carreras y Cátedra de Psicología Querétaro y San Luis Potosí (mayo y noviembre)	24	Se asistió a las dos reuniones	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir a una reunión anual de la RED NACIONAL DE PSICÓLOGOS convocado por la Sociedad Mexicana de Psicología en (octubre).	25	Asistieron dos profesores de la licenciatura en Psicología (ITSON y UNISON)	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir al XIV Congreso Mexicano de Psicología Social y VI congreso Internacional de Relaciones Personales (AMEPSO) en Monterrey (Septiembre).	26	Asistieron seis profesores de la licenciatura en Psicología con ponencias	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS	Asistir al XX Congreso de Psicología (SMP) Campeche, Campeche, México (octubre).	27	Asistieron siete profesores de la licenciatura de psicología	100%
1.2.8. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.	Asistir al Primer Encuentro de Psicología Comunitaria y de la Salud en Tijuana B.C. (septiembre).	28	Asistieron dos profesores de la licenciatura en psicología	100%
1.2.8 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS.	Organizar un encuentro regional con representantes de CONEICC de la región noroeste	29	No se llevó a cabo	0%
1.4.19 EQUILIBRIO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	El 40% de MTC participaran en actividades de vinculación	30	Participaron 38 MTC (57%)	100%
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Software especializado en audio, video, imagen, multimedia, base de datos, edición editorial y de evaluación psicológica.	31	Se adquirieron Software especializado en audio y video para el laboratorio integral de Ciencias de la Comunicación	100%
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Presentar ante el Consejo Divisional, informe de evaluación de los planes de estudio de Psicom.	32	Se formó comisión y se presentó el primer avance de diagnóstico por programa docente.	40%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.1.4 MOVILIDAD ESTUDIANTIL	Incrementar el número de estudiantes que participan en movilidad estudiantil hasta alcanzar el 1.2% de la matrícula del Departamento.	33	Participaron 17 estudiantes en intercambio	25%
1.2.9 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Realizar dos cursos propedéuticos, que tengan con el objetivo de que los estudiantes de nuevo ingreso conozcan los reglamentos de la Institución, la profesión y disciplina de las licenciaturas de psicología y ciencias de la comunicación.	34	Se realizaron en el mes de agosto para ambas licenciaturas	100%
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Equipar los laboratorios para la formación integral de los estudiantes de ciencias de la comunicación y atención a la comunidad.	35	Se equipó el laboratorio Integral de Cs. de la Comunicación y se asignó espacio al laboratorio de comunicación educativa	75%
1.3.16 HABILITACIÓN DE LA PLANTA ACADÉMICA	Organizar al menos 2 cursos de actualización disciplinaria por semestre, y 1 de pedagogía y didáctica con la participación de al menos el 60% de la planta académica del Departamento de PSICOM.	36	Se realizó un diplomado y 6 cursos de actualización disciplinaria (didáctica y pedagogía) con la participación de 28 maestros de ambas licenciaturas.	100%
1.3.15 FOMENTO A NUEVAS MODALIDADES SEMIPRESENCIALES Y A DISTANCIA	Invitar a 6 conferencistas externos en modalidades semipresenciales y a distancia, con apoyo de videoconferencias.	37	No se llevaron a cabo	
1.2.7 INNOVACIÓN EDUCATIVA	Aumentar en 50% los laboratorios de apoyo a la práctica docente y a la formación de alumnos.	38	Con la construcción del tercer nivel del 9I y el equipamiento del 9D se logró tener un 50% mas	100%
1.2.9 MEJORA DE TRAYECTORIAS ESCOLARES	Aumentar la tasa de titulación por cohorte de 30% a 50%	39	No se tiene el dato actualizado	

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.4.19 EQUILIBRO DE FUNCIONES SUSTANTIVAS	Implementar 2 campañas anuales de comunicación interna y externa sobre los servicios que prestan los laboratorios.	40	Se realizó una campaña interna a los ejes especializantes sobre perfil de egreso, prácticas profesionales y laboratorios se difundió las prácticas que realizan los ejes en las unidades receptoras	100%
1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Participación de 10 profesores con ponencias en congresos internacionales.	41	participaron 23 profesores de psicología y 12 de comunicación	100%
1.2.11 APOYO ACADÉMICO	Publicar 3 manuales de apoyo a las prácticas profesionales	42	No se realizó	
1.2.10 PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN	Elaborar catálogo de materias equivalentes.	43	No se realizó	
1.1.2. CULTURA EMPRENDEDORA	Difundir al menos 4 proyectos de alumnos en foros externos nacionales e internacionales como experiencias exitosas.	44	Producción de programa para transmisión por TELEMEX (7 alumnos) y producción fotográfica para exposición en el D.F. y Argentina	50%
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional el proyecto de posgrado en comunicación (maestría y Doctorado). Este último en Convenio con la Universidad Anáhuac del Valle de México.	45	No se presentó	
1.3.13 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Presentar ante el Consejo Divisional los proyectos de posgrado en psicología	46	No se presentó	

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Al menos 10 MTC participarán en proyectos con orientación a resolver problemáticas regionales (docentes de eje especializantes de Departamento de PSICOM).	1	Proyecto diagnóstico y propuesta para la prevención de violencia escolar en educación secundaria (5 MTC), relaciones interactivas cursos de internet en jóvenes de secundaria(4 MTC),	100%
2.1.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	Impulsar encuentro regional con la participación de docentes, alumnos y beneficiarios de conocimiento.	2	Se llevaron tres encuentros regionales con participación de 15 profesores tres academias y alumnos de ejes especializantes y ámbitos de salud y educación	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr al menos la publicación de un artículo por academia semestralmente en revistas arbitradas.	3	Se publicaron artículos de maestros integrantes de la academias de cultura, común y educación, comunicación organizacional, común. Política, salud y educación	100%
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Dos estancias anuales de investigadores de otras instituciones.	4	No se realizaron	
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr 2 convenios interinstitucionales.	5	Se apoyó para que se llevaran a cabo los siguientes convenios: SEC, (dos convenios), con la universidad del Rosario Argentina.	100%

ANEXO 3B

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.3.6 ARTICULACIÓN POSGRADO- INVESTIGACIÓN	Lograr que al menos 5% de las tesis estén relacionadas con proyectos de investigación de cuerpos académicos y de academias.	6	Se realizaron 13 tesis de psicología y 6 de comunicación relacionadas con este rubro	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Aumentar el número de publicaciones en revistas internacionales arbitradas seis por año.	7	Se publicaron 15 artículos en revistas internacionales	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Lograr 2 proyectos de investigación con financiamiento externo.	8	Se tiene 14 proyectos con financiamiento externo, dos de comunicación y 12 de psicología	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	Promover 12 titulaciones de licenciatura y cinco de maestría y una de doctorado con apoyo de MTC con SNI.	9	Se titularon de 28 licenciatura, 18 de maestría y 4 de doctorado	100%
2.1.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN	El 20% de la planta MTC aplicará a la convocatoria interna de apoyo a la investigación de la Dirección de Investigación y Posgrado y de la División de Ciencias Sociales.	10	Aplicaron 8 MTC	55%
2.2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO	Una estancias anuales.	11	Se llevaron a cabo 3 estancias de MTC de psicología	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Realizar dos encuentros con empleadores de profesionales de las licenciaturas de psicología y comunicación.	1	Se llevaron a cabo cuatro reuniones con empleadores relacionados con la disciplina de la comunicación y psicología con una asistencia de 54 empleadores.	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Realizar dos cursos de capacitación relacionados con las prácticas profesionales.	2	Se llevó a cabo un curso de capacitación para comunicación y otro para psicología por los coordinadores de las prácticas profesionales de ambas disciplinas en marzo	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Visitar 90 organizaciones para incorporar a estudiantes a su práctica profesional.	3	Se visitaron más de 120 organizaciones	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Realizar tres convenios relacionados con las prácticas profesionales de PSICOM.	4	Se ha logrado firmar dos convenios con la SEC, un Convenio con Secretaria de Prevención del Delito y cinco cartas de intención con seis municipios del Rio Sonora	100%
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Crear el laboratorio de comunicación política para apoyar las prácticas del eje especializante	5	Se cuenta con el proyecto pero no se cuenta con el espacio y equipamiento.	50%
3.2.1 SERVICIOS DE PROFESIONALES	Equipar el laboratorio de comunicación y servicios educativos (LACSEUS).	6	Se construyó el espacio	

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Llevar a cabo dos cursos relacionados con la elaboración y desarrollo de proyectos productivos y uso de nueva tecnología.	7	Se llevó a cabo un curso el de uso de nuevas tecnología a personal docente (24 docentes)	50%
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Implantar dos incubadoras de apoyo al desarrollo económico de grupos sociales de la entidad.	8	No se realizó	
3.1.1 TRANSFERENCIA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA E INCUBACIÓN DE EMPRESAS	Implantar un proyecto de incubación con micro empresas para su desarrollo económico.	9	No se realizó	
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Ofrecer 4 pláticas de orientación e inducción en las licenciaturas de psicología y Ciencias de la comunicación.	10	Se llevaron ocho platicas en el ámbito urbano y rural	100%
3.2.1 SERVICIOS PROFESIONALES	Realizar dos campañas anuales en la comunidad para promover el servicio que prestan los laboratorios del Departamento.	11	Se visitó la preparatoria de Ures, CONAGUA, Comunidad de VICAM y las preparatorias de Guaymas y Empalme	100%
3.2.5 SERVICIO SOCIAL	1. Presentar cuatro proyectos de servicio social a la comunidad.	12	Se presentaron 38 proyectos en Hermosillo, Poblado Miguel Alemán, Ures y Guaymas	100%
3.2.6 RESPONSABILIDAD SOCIAL	1. Realizar una campaña de difusión por año en algunas preparatorias del Estado.	13	Se llevaron campañas de difusión en CECYTES, COBACH,	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
UNIVERSITARIA			CEBETYS	
3.4.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Impartir dos cursos y/o talleres a personal docente de instituciones media superior.	14	Se impartieron dos cursos: uno de habilidades y competencias en docentes en Navojoa, Obregón , Hermosillo y Nogales y otro de formación didáctica pedagógica en los lugares mencionados	100%
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Participar en la “Feria Servicios Universitarios para las Comunidades Urbanas y Rurales” con proyectos de servicios psicológicos y comunicativos.	15	Se montaron dos exposiciones de psicología por el Laboratorio de Orientación Educativa (LOE), otra de servicios psicológicos a la comunidad.	100%
3.4.9 PROGRAMA DE COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA	Una exposición semestral de trabajos y productos de talleres libres de la lic. en psicología y Cs. de la comunicación.	16	Feria de generación y producción y difusión de conocimiento de comunicación educativa, dos muestras de cortometrajes de las asignaturas de producción de medios, Foro de productos fotográficos llevados a cabo por la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.	100%
3.1.3 PRACTICAS PROFESIONALES	Diseño de un sitio web y medios de comunicación institucional.	17	No se realizó	
3.2.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD	Dos servicios psicológicos y dos comunicativos a comunidades urbanas y rurales	18	Se atendió a la comunidad de Hermosillo con los siguientes servicios: sobre manejo de duelo, primeros auxilios	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y región				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
			psicológicos, intervención en crisis y en comunicación programa de radio comunitaria de educación para la salud, programa de radio comunitaria para la educación para la salud en educación básica para las comunidades rurales	

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.1.2 PROGRAMA DE SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	1. Lograr que el 100% del personal académico cuente con la contratación y asignación de carga académica antes de iniciar el semestre.	1	Antes de iniciar los semestre se programó a todos los maestros de carácter indeterminado y prorroga, solo quedando pendiente las contrataciones directas.	98%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar y/o construir 18 cubículos para MTC	2	Se construyó el tercer nivel del edificio 9I en donde se encuentran siete cubiculos	90%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar un espacio para maestros de asignatura	3	Se tiene el proyecto arquitectónico y presupuesto para remodelar el aula 105 del edificio 9E	50%
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Implementar un Programa Interno de Mantenimiento y Conservación de los laboratorios.	4	A través del apoyo de Soporte Técnico de la Universidad se llevó a cabo dos actualizaciones por año de los equipos	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
			de todo el Departamento.	
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Ampliación de la recepción de la coordinación de la licenciatura en ciencias de la comunicación.	5	No se realizó.	0%
4.9 PLANEACIÓN PARTICIPATIVA	Publicar y difundir las metas del 2012 del Departamento.	6	Se envió a docentes y a las coordinaciones de programa y presidentes de academia	80%
4.1.3 PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN	1. Contar con un estudio diagnóstico con relación al clima organizacional del Departamento.	7	No se realizó.	0%
4.13 MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL	Habilitar las áreas de convivencia estudiantil.	8	Se instalaron conexiones eléctricas para uso de lap top, se instalaron 12 bancas y se instaló maya ciclónica en la cancha de boleibol	100%
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en un 10% los gastos derivados por consumo de energía y agua corriente.	9	Se automatizaron los sistemas de aire acondicionado en los edificios que cuentan con sanitarios (5 edificios) se instalaron sistemas hidroneumáticos de almacenamiento de agua	100%
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	Disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con iluminación.	10	Se instalaron diez sistemas de control con fotoceldas y focos ahorradores	100%
4.6 RACIONALIZACIÓN DEL GASTO	disminuir en 10% los gastos derivados de consumo de energía relacionados con el uso de refrigeración.	11	Se automatizaron los sistemas de aire acondicionado en todos los edificios	100%
4.14 PLAN MAESTRO DE CONSTRUCCIÓN	Acondicionar la instalación para resguardar las unidades automotrices del Departamento.	12	Se acondicionó el espacio construyendo rejás	100%

ANEXO 3B

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

EJE: IV. Gestión Administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	Metas 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
N				
4.2.5 GESTIÓN DE RECURSOS	Contar al menos con dos proyectos de servicio que permitan obtener recursos propios.	13	Se llevaron a cabo en el mes de julio los cursos de capacitación a los docentes de la Secretaria de Educación y Cultura, Se capacitó a 250 estudiantes sobre conducta animal	100%
4.15 SEGURIDAD UNIVERSITARIA	Implementar la realización de un simulacro por semestre para la evacuación de los edificios de DPSICOM.	14	No se realizó	