

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |  |              |  |
|--|--|--------------|--|
| Programa PDI   | METAS  | Priorización | Requerimiento Genericos Adicionales  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Reducir el índice de deserción en un 10 % y reprobación en un 10%.   | 1            | GASTO OPERATIVO (Impresión invitación y otros gastos diversos))                                  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | 100% de los alumnos cuentan con tutor..  | 2            | GASTO OPERATIVO (Impresión invitación y otros gastos diversos))                                  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Seguir implementando los cursos remediales de Mátemáticas y contabilidad para alumnos de los primeros tres semestres de las carreras de Lic. en Economía, Lic. En Finanzas y Licenciado en Negocios y Comercio Internacionales.                              | 3            | GASTO OPERATIVO (Impresión invitación y otros gastos diversos))                                  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Aumentar el índice de regularización y el promedio general de los PE de LE, FIN y NCI.   | 4            | GASTO OPERATIVO (Impresión formatos y encuestas)   |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Diez alumnos de semestres avanzados se incorporen a la investigación que realiza el personal académico.  | 5            |  |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Certificar al menos 20 estudiantes de la licenciatura en Finanzas ante el IMEF y otros organismos certificadores.  | 6            | Gestionar recursos fideicomiso de cuotas   |
| 1.9 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS                                      | Buscar desaparecer o sustituir la entrada de alumnos via el tronco comun para Aumentar el índice de retención con el fin de elevar la eficiencia terminal.   | 7            |  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Contar con la información que permita evaluar el avance de las acciones del PIT.   | 8            |  |
| 1.4 MOVILIDAD ESTUDIANTIL  | Incorporar anualmente mínimo 5 alumnos del Departamento de Economía al programa de movilidad de la Universidad de Sonora y 5 alumnos de otras universidades a los programas de licenciatura del Departamento.  | 9            |  |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Cuatro artículos donde participen alumnos.   | 10           |  |
| 1.17 HABILITACION DE LA PLANTA ACADÉMICA   | Dos cursos de actualización por semestre   | 8            | GASTO OPERATIVO (Pago de capacitadores)  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Firmar un convenio de colaboración e intercambio de profesores y alumnos entre el Departamento de Economía y el Depaartamento de Matemáticas.  | 9            |  |
| 1.17 HABILITACION DE LA PLANTA ACADÉMICA   | Un curso de actualización  | 9            | GASTO OPERATIVO (Pago de capacitadores)  |
| 1.2 CULTURA EMPRENDEDORA   | Realizar dos conferencias con personal de Departamento de incubadoras de la Unison a alumnos de las tres carreras.   | 10           |  |
| 1.5. FORMACION CULTURAL Y ARTISTICA  | Realizar un evento cultural en el mes de septiembre en el Departamento de Economía.  | 11           | GASTO OPERATIVO (impresión de poster difusión y pago a conferencistas y facilitadores en cursos) |
| 1.8 INNOVACION EDUCATIVA   | Actualizar la Página como un medio de difusión eficiente de las actividades del Departamento a alumnos, maestros y sociedad en general. Incorporar a la pagina del Departamento información estadística sobre la economía internacional, nacional y estatal. | 12           | GASTO OPERATIVO (Pago de Informático)  |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Un curso de 60 horas a partir de la primera semana de febrero.   | 13           | GASTO OPERATIVO (Pago de capacitadores)  |
| 1.2 CULTURA EMPRENDEDORA   | Garantizar por lo menos la participación de 2 estudiantes para el concurso nacional de la ANEE y 5 para la Feria Comercial del Departamento de diciembre del 2012.   | 14           | GASTO OPERATIVO (GASTOS DE VIAJE)  |
| 1.9 EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS                                      | Presentar informe de grado de avance en el cumplimiento de las recomendaciones del CONACE para la Licenciatura en Economía y la Licenciatura en Finanzas.  | 15           |  |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Implementar por lo menos tres cursos para disminuir el rezago de los estudiantes en 10%.   | 16           | GASTO OPERATIVO (Pago de INVITADO DE ceneval)  |
| 1.17 HABILITACION DE LA PLANTA ACADÉMICA   | Contar con un diagnóstico comparativo con el año 2012.   | 17           |  |
| 1.3 PROMOCIÓN DE LA SALUD Y ACTIVACIÓN FISICA Y DEPORTES                                   | El 100% de los alumnos tengan acceso a los servicios de salud.   | 18           | GASTO OPERATIVO (COMPRA DE EQUIPO DEPORTIVO)   |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Aumentar el número de volúmenes de libros en 60 unidades.  | 19           | GASTO OPERATIVO (Adquisición de acervo bibliográfico y suscripciones)                            |
| 1.3 PROMOCIÓN DE LA SALUD Y ACTIVACIÓN FISICA Y DEPORTES                                   | Mantener la liga de soft ball y crear la liga femenil interna del Departamento del mismo deporte.  | 20           |  |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Aplicar un EGEL como ensayo en las licenciaturas de Economía y de Finanzas para el semestre 2013-2   | 21           |  |
| 1.18 PROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE                   | Plan de Desarrollo de la Planta académica del Departamento de Economía.  | 22           |  |
| 1.8 INNOVACION EDUCATIVA   | Contar por lo menos con una materia por programa que se imparta de manera semi presencial.   | 23           |  |
| 1.13 PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EGRESADOS   | Contar con una base de datos para conformar la bolsa de trabajo para los alumnos egresados de las carreras de PE de LE, FIN y NCI.   | 24           |  |
| 1.14 CREACIÓN DE NUEVOS PROGRAMAS EDUCATIVOS   | Creación de nueva oferta educativa "Maestría en Finanzas"  | 25           |  |
| 1.18 PROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE                   | Un curso de verano inter semestral   | 26           | GASTO OPERATIVO (Copias, folletos, alieimentos)  |
| 1.18 PROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE                   | Incrementar de 40 % al 80 % el numero de MTC con perfil PROMEP   | 27           |  |

| Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico. |  |              |  |
|---|--|--------------|--|
| Programa PDI  | METAS  | Priorización | Requerimiento Genericos Adicionales  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | Contar con un Observatorio Regional de Economía de Sonora. (ORES)  | 1            | FIDEICOMISO DE CUOTAS (EQUIPO DE COMPUTO)  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | Dos trabajos de titulación de licenciatura y 2 de maestría anuales   | 2            |  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | 1 tesis de licenciatura y 1 de Maestría asociados a proyectos de investigación   | 3            |  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | Segundo Seminario de Economía agrícola Industria y alimntos auspiciado la RED DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA Y TECNOLOGICA DE ECONOMIA Y ALIMENTO | 4            | GASTO OPERATIVO (Folletos y poster de difusión, viajes conferencistas magistrales) |
| 2.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN  | Incorporar un profesor investigador al SIN   | 5            |  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | Por lo menos dos convenios de colaboración, uno con el sector privado y otro con el sector público (Secretaria de Desarrollo Social Federal)   | 6            |  |
| 2.1 DESARROLLO DE PROYECTOS ORIENTADOS A LA ATENCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO                         | Registrar 2 proyectos de investigación por semestre ante el Consejo Divisional que involucren por lo menos 4 maestros y 4 estudiantes          | 7            |  |
| 2.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN  | Por lo menos 1 proyecto anual  | 8            |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Publicar 2 números en el 2013  | 9            | GASTO OPERATIVO ( Pago por edición e impresión)                                    |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Por lo menos 5 programas   | 10           |  |
| 2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO  | Tres proyectos de investigación  | 11           |  |
| 2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO  | Una Red formalizada ante instancias Colegiadas dela Universidad  | 12           |  |
| 2.2 FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN  | Ocho Publicaciones semestrales, que involucren 8 maestros y 4 estudiantes.   | 13           |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Un número boletín publicado por semestre   | 14           | GASTO OPERATIVO ( Pago por edición e impresión)                                    |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Un evento de difusión anual  | 15           |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Al menos 4 libros  | 16           |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Visita al COBACH y al CBTIS  | 17           | GASTO OPERATIVO (Viaticos, Gasolina)   |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Mantener la colaboración del Departamento de Economía en el programa de Proyecto Puente en radio, Telemax y otros medios de difusión.          | 18           |  |
| 2.4 RECONOCIMIENTO A CUERPOS ACADÉMICOS   | Cuatro alumnos   | 19           |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Dos Cuerpos en Consolidación   | 20           |  |
| 2.4 RECONOCIMIENTO A CUERPOS ACADÉMICOS   | Ocho ponencias nacionales y 6 internacionales  | 21           |  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Distribuir 200 ejemplares de la revista " Tendencias Económicas".  | 22           |  |
| 2.6 ARTICULACIÓN POSGRADO - INVESTIGACIÓN   | Doce trabajos de titulación  | 23           |  |
| 2.6 ARTICULACIÓN POSGRADO - INVESTIGACIÓN   | Dos proyectos de investigación   | 24           |  |
| 2.6 REGISTRO DE POSGRADOS ENEL PROGRAMA NACIONAL DE POSGRADOS DE CALIDAD CONACYT                            | Realizar la propuesta de incorporar el doctorado en Integración Económica al padron de Excelencia.   | 25           |  |

| <b>Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región</b> |   |                     |   |
|---|---|---------------------|---|
| <b>Programa PDI</b>   | <b>METAS</b>  | <b>Priorización</b> | <b>Requerimiento Genericos Adicionales</b>          |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES  | Por lo menos 20 alumnos realicen prácticas profesionales en la micro y pequeña empresa de la región.  | 1                   |   |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES  | Al menos 15 alumnos de las carreras de LE, FIN y NCI se titulen mediante la práctica profesional.   | 2                   |   |
| 3.2 SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES  | Que al menos el 10% de los alumnos egresados se ubiquen en el mercado laboral mediante la práctica profesional.   | 3                   |   |
| 3.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD   | Seguir implementando el Programa Comunitario de Servicio Social en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (PROCOSAM)                                     | 4                   |   |
| 3.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR, MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA   | Vinculación con productores de hortalizas de la región.   | 5                   | GASTO OPERATIVO (COPIAS Y DIFUSIÓN)                 |
| 3.7 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL   | Realizar una campaña de difusión de resultados de la investigación que realizan el Departamento de Economía en las escuelas de nivel medio superior en el estado. | 6                   |   |
| 3.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR, MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA   | Implementar una campaña de difusión a partir de abril de la oferta educativa del Departamento en las escuelas de nivel medio superior en el estado.               | 7                   | GASTO OPERATIVO (Impresión Triptico)                |
| 3.7 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL   | Seguir implementando la Semana Cultural de la Licenciatura en Finanzas anualmente.  | 8                   | GASTO OPERATIVO (Difusión y pago de conferencistas) |
| 3.10 PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.  | Mantener la representación del Departamento de economía en el IMEF.   | 9                   | GASTOOPERATIVO (Gastos de viaje de alumnos)         |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES  | Dar asesoría a 6 organizaciones productivas en los aspectos de proyectos de inversión y su financiamiento.  | 10                  |   |
| 3.10 PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.  | Lograr que el menos 20 alumnos del Departamento egresen certificados como profesionistas.   | 11                  | FIDEICOMISO DE CUOTAS (Pago certificación)          |

| <b>Eje IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.</b> |  |                     |   |
|---|--|---------------------|---|
| <b>Programa PDI</b>   | <b>METAS</b>   | <b>Priorización</b> | <b>Requerimiento Genericos Adicionales</b>    |
| 4.5 GESTION DE RECURSOS   | Mantener publicado en lugar visible y permanente el Plan de Desarrollo del Departamento de Economía.                                   | 1                   |   |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA   | Aplicar recursos del fideicomiso de cuotas para mejorar y mantener los laboratorios de computo del Departamento.                       | 2                   | FIDEICOMISO DE CUOTAS (ADQUISICIÓN DE EQUIPO) |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA   | Ajusta la operación del programa de distribución de cargas y funciones del personal administrativo del Departamento.                   | 3                   |   |
| 4.10 PROGRAMA DE REVISION DE LA ESTRUCTURA ACADEMICO-ADMINISTRATIVA                                 | Lograr que las 6 academias del Departamento desarrollen trabajo de manera permanente de acuerdo a la normatividad.                     | 4                   |   |
| 4.13 MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Remodelar el auditorio del Departamento de Economía.   | 5                   | Gestión de recursos                           |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA   | Implementar por lo menos un curso de actualización para las secretarías en los aspectos de edición de textos.                          | 6                   | GASTO OPERATIVO (Gasto instructor)            |
| 4.9 PLANEACIÓN PARTICIPATIVA  | Reformar la academia de Metodos cuantitativos.   | 7                   |   |
| 4.13 MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Terminar de equipar la sala de exámenes profesionales del edificio 10L   | 8                   | Programa de Nueva Oferta Educativa            |
| 4.5 GESTION DE RECURSOS   | Publicar la convocatoria de recursos que ofrece el gobierno del estado y CONACYT para la investigación y apoyo a la economía regional. | 9                   |   |
| 4.10 PROGRAMA DE REVISION DE LA ESTRUCTURA ACADEMICO-ADMINISTRATIVA                                 | Constituir un comité de evaluación por programa de licenciatura.   | 10                  |   |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| Referencia   | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Operar el programa de tutorías en la modalidad propuesta por el personal académico en el Departamento de Economía. | 50%         | Se implementó considerando solo los alumnos en riesgo y participaron 6 maestros solo operó en el semestre 2012-1   |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Reducir el índice de deserción en un 10 % y reprobación en un 10%.   | 100%        | Se distribuyeron todos los alumnos de primer entre tutores, se implementó una campaña de estímulo a que se reunieran tutores y tutorados. El índice de reprobación por materia de Lic. en Economía paso de 22.01 en 2011 a 20.6 en 2012 una reducción del 6%, en el caso de deserción en el programa de Licenciado en Economía la retención aumentó de 60 a 62.5. En el caso de LNCI subió de 7.16 a 9.18 la reprobación y la retención paso de 78.30 a 80.90 y en el caso de Lic. se da el mismo caso de aumentó de reprobación y de baja en la retención.  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | 100% de los alumnos cuenten con tutor..  | 100%        | Se realizó la asignación de tutor a cada Maestrante, al ser aceptado en el posgrado A finales del mes de agosto, se les nombra tutor académico a cada uno de los alumnos de nuevo ingreso. En el mismo periodo, a los alumnos que ingresaron al IV semestre del programa, se procedió a nombrárseles Director de tesis, con la finalidad de que se les apoyara más directamente en la conclusión de su proyecto. Lo mismo se realiza en el posgrado Maestría y doctorado en Integración Económica. En este último los seminarios de presentación de avancé de tesis han sido exitosos en casi la totalidad de los alumnos. |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Contar con la información que permita evaluar el avance de las acciones del PIT.                                   | 100%        | Se han realizado acciones de seguimiento por parte de la coordinación divisional de tutorías.  |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |   |             |   |
|--|---|-------------|---|
| Referencia   | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Contar con un programa de vinculación de Servicio Social entre los 3 Departamentos. (Seguir implementando 2 cursos remediales de apoyo a las materias de matemáticas y de contabilidad) | 100%        | Por parte directa del Departamento de Economía de han implementado dos cursos remediales semestrales uno de asesorías a Matemáticas y otro a contabilidad en los cuales participan alumnos y maestros en dicha actividad.   |
| 1.1 TUTORIAS Y ASESORÍA ACADÉMICA  | Aumentar el índice de regularización y el promedio general de los PE de LE, FIN y NCI.  | 50%         | El promedio de calificaciones por materia del 2011 al 2012 solo ha aumentado en la Lic. En Economía de 67.45 a 69.53 en finanzas ha disminuido de 78.98 a 75.50 y en la LNCI En la Lic. en NCI el promedio de calificación ha bajado de 84.30 a 80.90.  |
| 1.2 CULTURA EMPRENDEDORA   | Dentro de la materia de evaluación de proyectos u otras afines se presenten por lo menos 3 proyectos (uno por carrera de LE, L FIN y LNCI).   | 100%        | Por invitación del Departamento de Economía se realizaron charlas por parte de los organizadores de la feria de la creatividad, sin embargo la programación de las materias de evaluación de proyectos no coinciden con el semestre en que se realiza la feria de la creatividad.   |
| 1.2 CULTURA EMPRENDEDORA   | Garantizar por lo menos la participación de 2 estudiantes para el concurso nacional de la ANEE y 10 para la Feria Comercial del Departamento de diciembre del 2012.                     | 100%        | Se realizaron dos concursos internos uno en abril y otro en noviembre el resultado es que tanto en el concurso Nacional de conocimientos y de presentación de ponencias de la ANEE un alumno del Departamento de Economía obtuvo el primer lugar nacional. Participación de los estudiantes de NCI como delegados en el Modelo de Naciones Unidas del Instituto Politécnico Nacional, POLITECMUN 2012, México, D.F. Adicionalmente cabe señalar que el estudiante Adán Gurrola Ruiz se hizo acreedor del premio de Primer Lugar en su comité "Cumbre de las Américas" (2012-2). Asistencia de los estudiantes de NCI al 5to Simposio Internacional de Negocios, celebrado en la ciudad de Vallarta, México, organizado por Delta Business (2012-1). |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
| Referencia   | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 1.3<br>PROMOCIÓN<br>DE LA SALUD<br>Y<br>ACTIVACIÓN<br>FISICA Y<br>DEPORTES                 | El 100% de los alumnos tengan acceso a los servicios de salud.  | 100%        | A solicitud del departamento se realizaron campañas de salud por parte de Servicios Estudiantiles con el establecimiento de módulos de atención en el edificio 10H de economía.  |
|  | Mantener la liga de soft ball y crear la liga femenil interna del Departamento del mismo deporte.   | 50%         | Solo se realizó un torneo de softbol en el semestre 2012-1 en el semestre 2012-1 no respondieron los alumnos a la convocatoria de la sociedad de Alumnos del Departamento.   |
| 1.4<br>MOVILIDAD<br>ESTUDIANTIL  | Incorporar anualmente mínimo 5 alumnos del Departamento de Economía al programa de movilidad de la Universidad de Sonora y 5 alumnos de otras universidades a los programas de licenciatura del Departamento. | 100%        | En el semestre 2012-2 participaron dos alumnos a Brasil, 2 a Argentina y dos a Canadá de la LNCI. De la misma licenciatura de NCI participaron 6 alumnos 2 a Guanajuato, y 4 a la universidad de Colima.   |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Certificar al menos 20 estudiantes de la licenciatura en Finanzas ante el IMEF y otros organismos certificadores.   | 0%          | Se han evaluado opciones sin embargo el costo por alumno es elevado alrededor de 28 mil pesos.   |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | diez alumnos de semestres avanzados se incorporen a la investigación que realiza el personal académico.   |             | Se han registrado en el semestre 7 proyectos de investigación los cuales incluyen por lo menos un alumno de semestres avanzados de las tres licenciaturas. Estos alumnos colaboran bajo el esquema de prestación de servicio social y dos casos como ayudantías. |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Cuatro articulos donde participen alumnos.  | 100%        | Se publica un boletín de alumnos por semestre y en la revista semestral Tendencias económicas en promedio por publicación en tres publicaciones participan alumnos.  |
| 1.6. APOYO A LA FORMACIÓN ACADEMICA  | Con un curso lograr que el personal académico utilicen de manera integral el SIVEA y no solo para subir calificaciones.   | 100%        | Esta actividad ha sido fuertemente impulsada por la dirección de la división.  |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |   |             |   |
|--|---|-------------|---|
| Referencia   | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 1.8<br>INNOVACION<br>EDUCATIVA   | Contar con un medio de difusión eficiente de las actividades del Departamento a alumnos, maestros y sociedad en general.<br>Incorporar a la pagina del Departamento los programas de materias con su contenido de la curricula de cada licenciatura del Departamento. | 100%        | Actualmente el en la página se incorporaron los programas de materia de las licenciaturas del Departamento. Falta la página hacer lo mismo en la MCE y en el PIE.   |
| 1.8<br>INNOVACION<br>EDUCATIVA   | Contar por lo menos con una materia por programa que se imparta de manera semi presencial.  | 100%        | Se ofrece Características de la Sociedad Actual en la que solo existen dos profesores acreditados para su impartición en la Universidad y son dos maestros de asignatura del Departamento de Economía. Se hace la observación que por parte de los alumnos tiene poca demanda.  |
| 1.9<br>EVALUACIÓN<br>Y<br>ACREDITACIÓN<br>DE<br>PROGRAMAS<br>EDUCATIVOS                    | Presentar informe de grado de avance en el cumplimiento de las recomendaciones del CONACE para la Licenciatura en Economía y la Licenciatura en Finanzas.   | 100%        | Se han implementado una serie de tareas en el caso de finanzas se creó el Seminario Permanente de Finanzas organizado por la coordinación y estudiantes.  |
| 1.9<br>EVALUACIÓN<br>Y<br>ACREDITACIÓN<br>DE<br>PROGRAMAS<br>EDUCATIVOS                    | Establecer el perfil del carrera en relación al organismo que le corresponde como evaluador.  | 50%         | No se ha realizado ninguna acción debido a la incertidumbre de su dependencia respecto a Nogales.   |
| 1.9<br>EVALUACIÓN<br>Y<br>ACREDITACIÓN<br>DE<br>PROGRAMAS<br>EDUCATIVOS                    | Contar con un proyecto de modelo curricular integral de los PE de LE, FIN y NCI para el mes de noviembre.   | 30%         | En el caso de la Licenciatura en Economía se tiene un avance del 30% en el de Finanzas 20% y en el caso de Negocios y Comercio Internacional se ha generado bajo condiciones muy difíciles por desacuerdos con la comisión de Reforma de Nogales que es el origen del programa. Prácticamente la Comisión del Departamento ha tenido minima participación sin dejar de intentar incorporarse al trabajo de reforma. |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| Referencia   | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 1.9<br>EVALUACIÓN<br>Y<br>ACREDITACIÓN DE<br>PROGRAMAS<br>EDUCATIVOS                       | Aumentar el índice de retención con el fin de elevar la eficiencia terminal. | 100%        | Se realizó un curso propedéutico para los estudiantes de nuevos ingreso de los programas educativos con la modalidad que fue impartido por alumnos de semestres avanzados de la respectivas carreras y asesorados por los coordinadores de los mismos de licenciados en Economía (40), Finanzas (80) y Negocios y Comercio Internacionales (120), con el objetivo de reforzar conocimientos de matemáticas, contabilidad, economía, finanzas y negocios internacionales. |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Aplicar un EGEL como ensayo en las licenciaturas de Economía y de Finanzas   | 20%         | Se han organizado la participación de 3 alumnos de finanzas e y economía en el CENEVAL   |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Un curso de 60 horas a partir de la primera semana de febrero.               | 100%        | Se ha implementado el taller por segunda ocasión con la participación de personal académico del Departamento de Letras y lingüística. En él se han mantenido un promedio de 12 alumnos constantes.   |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Disminuir el rezago de los estudiantes en 10%.                               |             | Se implementaron dos cursos de verano de la materia de Matemáticas los cuales se compartieron con la ECA.  |
| 1.10 MEJORAS DE TRAYECTORIAS ESCOLARES   | Aumentar el número de volúmenes de libros en 60 unidades.                    | 100%        | Esta acción se ha enfocado en un 80% a la adquisición de 60 unidades para atender las necesidades de los cursos curriculares de inglés comercial de la LNCI y el resto como 120 unidades a diferentes temáticas de las tres licenciaturas.   |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| Referencia   | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 1.13<br>PROGRAMA<br>DE ESTUDIOS<br>DE<br>EGRESADOS   | Contar con una base de datos para conformar la bolsa de trabajo para los alumnos egresados de las carreras de PE de LE, FIN y NCI. | 50%         | En base a información obtenida mediante encuestas en el último semestre de las licenciaturas en Economía y Finanzas los coordinadores han conformado un directorio de egresados que permite su localización cuando una empresa o institución solicita recursos humanos afines a las respectivas licenciaturas del Departamento. Falta organizar y generar mecanismos de vinculación con empleadores. |
| 1.14 CREACIÓN<br>DE NUEVOS<br>PROGRAMAS<br>EDUCATIVOS                                      | Creación de nueva oferta educativa "Maestría en Finanzas"  | 50%         | Es una actividad que ha dirigido la dirección de la división.  |
| 1.17<br>HABILITACION<br>DE LA PLANTA<br>ACADÉMICA  | Aumentar en de 3 a 5 el numero de Maestros de Asignatura que cursan doctorado.   | 90%         | Se han incorporado 3 maestros de asignatura al PIE y 1 al doctorado del CIAD.  |
| 1.17<br>HABILITACION<br>DE LA PLANTA<br>ACADÉMICA  | Dos cursos de actualización por semestre   | 100%        | Se han impartido 6 cursos dirigidos al personal académico como por ejemplo los cursos. Los sistemas de contabilidad social relaciones de estructura, Flujos y Acervos, Modelos complejos para el Análisis y Eficientización de Cadenas de Suministro, Tráfico Internacional de Mercancías desde una perspectiva de México y Sonora, Seminario de Estadística y Econométrica Básica, etc.             |
| 1.17<br>HABILITACION<br>DE LA PLANTA<br>ACADÉMICA  | Contar con un diagnóstico comparativo con el año 2010.   | 100%        | Se levantó por tercer semestre la encuesta a alumnos sobre docentes. Están por publicarse los resultados del semestre 2012-2 en comparación con los resultados del semestre 2012-1   |

| Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
| Referencia   | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 1.18<br>PROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE                | Plan de Desarrollo de la Planta académica del Departamento de Economía. | 100%        | Las 6 academias en primera reunión del semestre 2012-2 presentan en su plan de trabajo las necesidades de desarrollo. (En los planes se contienen cursos de actualización, participación en eventos nacionales e internacionales.)   |
| 1.18<br>PROGRAMA DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA EN NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE                | Incrementar de 40 % al 80 % el numero de MTC con perfil PROMEP          | 100%        | se han apoyado por parte del presupuesto operativo a 6 maestros en presentación de ponencias a nivel nacional, 2 a nivel internacional, se han incorporado a nuevos tiempos completos (los de conversión) a la participación en exámenes de titulación de licenciatura y posgrado. |

| Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.    |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
| Referencias  | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 2.1<br>DESARROLLO<br>DE<br>PROYECTOS<br>ORIENTADOS<br>A LA<br>ATENCIÓN DE<br>LAS<br>NECESIDADES<br>DEL ENTORNO | Por lo menos dos convenios de colaboración, uno con el sector privado (CANACINTRA) y otro con el sector público (Secretaría de Desarrollo Social Federal) | 100%        | Se han agregado como receptores de prestadores de prácticas profesionales 4 empresas y dos instituciones..   |
| 2.1<br>DESARROLLO<br>DE<br>PROYECTOS<br>ORIENTADOS<br>A LA<br>ATENCIÓN DE<br>LAS<br>NECESIDADES<br>DEL ENTORNO | Dos organizaciones empresariales y 2 instituciones públicas   | 100%        | Se realizó el Seminario de Economía Agrícola, Industria y Alimentación con la participación por parte de la UNISON de los Deptos. De Economía, DIPA, DAG, externos; el CIAD, COLSON, UES, el colegio de Economistas, Empresas productoras de Insumos Agroindustriales, productores del Sistema Nacional Tomate. El resultado fue el inicio de la Red de Investigación Científica Agroalimentaria Interinstitucional de Sonora. |
| 2.1<br>DESARROLLO<br>DE<br>PROYECTOS<br>ORIENTADOS<br>A LA<br>ATENCIÓN DE<br>LAS<br>NECESIDADES<br>DEL ENTORNO | Registrar 2 proyectos de investigación por semestre ante el Consejo Divisional que involucren por lo menos 4 maestros y 4 estudiantes                     | 100%        | Se han registrado ante el consejo divisional 3 proyectos que involucran alumnos.   |
| 2.2 FOMENTO<br>A LA<br>INVESTIGACIÓN   | Incrementar a 10% los profesores incorporados al SIN  | 0%          | Se presentó una solicitud y no fue aceptada.   |
| 2.2 FOMENTO<br>A LA<br>INVESTIGACIÓN   | Por lo menos 1 proyecto anual   | 100%        | Existen tres proyectos registrados ante CONACYT.   |
| 2.2 FOMENTO<br>A LA<br>INVESTIGACIÓN   | Ocho Publicaciones semestrales, que involucren 8 maestros y 4 estudiantes.  | 80%         | Se han publicaron 6 libros el semestre 2012-2 adicionales a cuatro del 2012-1  |
| 2.3 DIFUSION<br>DE<br>PRODUCTOS<br>DE<br>INVESTIGACIÓN   | Un número boletín publicado por semestre  | 100%        | Se ha publicado un boletín por semestre.   |

| Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico. |   |             |   |
|---|---|-------------|---|
| Referencias   | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| N   |   |             |   |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Publicar 2 números en el 2012   | 100%        | Se han publicado un número por semestre.  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Un evento de difusión anual   | 50%         | Por cuestiones técnicas de capacidad de la página solo se difunde la revista tendencias en PDF.   |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Por lo menos 3 programas  | 100%        | Participaron 25 docentes del Departamento de Economía en el programa radiofónico de "Economía y Sociedad" con temas relativos a la coyuntura económica, política y social. Asimismo, se contó con la participación de académicos de la UNAM, estudiantes de las licenciaturas en Economía, Finanzas y Negocios Internacionales, así como la de los delegados federales de CONDUSEF y PROFECO. |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Al menos 3 libros   | 100%        | Se realizaron tres eventos de presentación de libros en conjunto con el área de publicaciones de la UNISON en los que se presentaron cuatro libros publicados por personal académico.   |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Mantener la colaboración del Departamento de Economía en el programa de Proyecto Puente en radio y Telemax. | 100%        | se participó en dos ocasiones en televisión de TELEMEX y una con el canal 12.   |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Distribuir 200 ejemplares de la revista "Tendencias Económicas".  | 25%         | Solo se enviaron cincuenta ejemplares de los 200 programados.   |

| Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico. |   |             |   |
|---|---|-------------|---|
| Referencias   | METAS 2012                                    | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Visita al COBACH y al CBTIS                   | 100%        | Asistencia a la Feria Educativa que organiza el COBACH Villa de Seris. Impartición de pláticas de la oferta educativa del Departamento de Economía dirigida a estudiantes de sexto semestre del COBACH Villa de Seris. Asistencia a instituciones de educación media superior (CBTIS, CECYTES, COBACH e incorporadas a la UNISON) para promover la oferta educativa del Depto. de Economía. |
| 2.3 DIFUSION DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN  | Dos Cuerpos en Consolidación                  | 50%         | Se logró que un cuerpo académico se promoviera en consolidación, sumándose al que ya existe consolidado.  |
| 2.4 RECONOCIMIENTO A CUERPOS ACADÉMICOS   | Diez alumnos                                  |             | Todos los proyectos integran estudiantes de semestres avanzados.  |
| 2.4 RECONOCIMIENTO A CUERPOS ACADÉMICOS   | Seis ponencias nacionales y 2 internacionales | 100%        | Se difunde por el Boletín y se difunde impresa la convocatoria.   |
| 2.4 RECONOCIMIENTO A CUERPOS ACADÉMICOS   | Cinco Maestros de Tiempo Completo             | 50%         | Se ha realizado en el marco de los cursos de actualización dirigido a personal académico. No se ha podido establecer relaciones formales de participación en eventos de investigación conjuntos.  |
| 2.5 AMPLIACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO ACADÉMICO  | Tres proyectos de investigación               | 100%        | Se ha difundido las convocatorias, se les ha apoyado a maestros en sus actividades de presentación de ponencias, participación en eventos académicos por parte del operativo del Departamento.  |

| Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico. |  |             |   |
|---|--|-------------|---|
| Referencias   | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 2.5<br>AMPLIACIÓN<br>DE REDES DE<br>INTERCAMBIO<br>ACADÉMICO  | Un cuerpo en red.  | 100%        | Se constituyó la Red de Investigación Científica Agroalimentaria Interinstitucional de Sonora en la cual está implicado un cuerpo académico del Departamento de Economía con investigadores del CIAS, el COLSON y a nivel interno con el DIPA y el DAG: |
| 2.5<br>AMPLIACIÓN<br>DE REDES DE<br>INTERCAMBIO<br>ACADÉMICO  | Un proyecto por unidad regional  | 0%          | No se ha podido materializar la formalización de participación conjunta de investigación  |
| 2.6<br>ARTICULACIÓN<br>POSGRADO -<br>INVESTIGACIÓN  | Doce trabajos de titulación  | 50%         | De los trabajos de titulación en curso solo se han detectado 6 trabajos de titulación que se encuentran realizando en el marco de proyectos de investigación.   |
| 2.6 REGISTRO<br>DE<br>POSGRADOS<br>EN EL<br>PROGRAMA<br>NACIONAL DE<br>POSGRADOS<br>DE CALIDAD<br>CONACYT   | Realizar la propuesta de incorporar el doctorado en Integración Económica al padrón de Excelencia. | 50%         | Solo se ha logrado incorporar a la Maestría del PIE. El doctorado no se ha aceptado.  |

| Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| Referencias  | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 3.2 SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES                                     | Implementar la operación del Centro de Logística y Comercio Exterior y Aduanas (CELOCEA)                       | 0%          | No se ha podido convencer a algún académico del departamento que impulse el CELOSEA  |
| 3.2 SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES                                     | Que al menos el 5% de los alumnos egresados se ubiquen en el mercado laboral mediante la práctica profesional. | 100%        | De los 22 alumnos que realizaron la práctica profesional 8 se quedaron trabajando en la unidad receptora. La evidencia se constató en el momento de la presentación y defensa de la memoria y de manera explícita en el trabajo impreso.                           |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES   | Por lo menos 20 alumnos realicen prácticas profesionales en la micro y pequeña empresa de la región.           | 25%         | De los 22 alumnos que realizaron la práctica profesional 5 alumnos lo realizaron en pequeñas empresas. Para los alumnos es más atractivo realizar la práctica profesional en grandes empresas o instituciones de gobierno por la oportunidad de quedarse empleado. |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES   | Al menos 10 alumnos de las carreras de LE, FIN y NCI se titulen mediante la práctica profesional.              |             | De la Licenciatura en Finanzas se titularon 16 de la Licenciatura en Economía 6 alumnos egresados en total 22 por práctica profesional.  |
| 3.3. PRACTICAS PROFESIONALES   | Dar asesoría a 6 organizaciones productivas en los aspectos de proyectos de inversión y su financiamiento.     |             | Se realizaron asesorías a investigadores y organizaciones no gubernamentales para obtener recursos de SEDESOL en los programas de oportunidades y 4 en convocatorias del municipio de INDESOL.   |

| <b>Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región</b> |  |             |   |
|---|--|-------------|---|
| Referencias   | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 3.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD   | Realizar un estudio sobre el costo de operación del servicios de transporte público de pasaje SUBA                       | 0%          | Se elaboró el proyecto pero no se captaron prestadores de servicio social para la elaboración de encuestas. Se presentó y aprobó la solicitud como receptor de prestadores de servicio social por parte del Centro de Información y Asesoría Económica. |
| 3.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD   | Implementar el Programa Comunitario de Servicio Social en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (PROCOSAM)     | 100%        | Actualmente se atienden 12 unidades de de pequeños productores en el Programa Comunitario de Servicio Social en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (PROCOSAM)  |
| 3.4 SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD   | El 100% de los alumnos de los PE de LE, FIN y NCI participen en las actividades culturales del Departamento de Economía. | 100%        | Se ha mantenido activo el periódico mural por parte del IMEF y la SADE.   |

| Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
| Referencias  | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| .7 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL   | Implementar la Semana Cultural de la Licenciatura en Finanzas anualmente.   |             | Se implementó el seminario permanente de finanzas que implico. Actividades:<br>1) Se promovió entre los estudiantes la invitación de la Secretaría de Economía al panel: Los retos empresariales ante un mundo de crisis. Sustentada por Dr. Roberto Salinas presidente de México Busines Forum; Mtro. Benito Solís, de la Junta de Gobierno del Instituto de Protección al Ahorro Bancario.<br>2) Desafíos para México ante la incertidumbre global. Sustentada por Dr. Manuel Suárez catedrático de Economía en la American University de Washington, D.C. Estados Unidos y ex coordinador de asesores del gobernador del Banco de México. Conferencia: Retos y perspectivas de empresarios sonorenses ante la crisis financiera global.<br>Sr. José Ramón Ponce Burgos<br>L.A.E. Víctor Manuel Arriola Mayer<br>Gustavo Clausen Iberri<br>Presidente de la Cámara de Nacional de Comercio en Sonora.<br>Conferencia: Condiciones actuales y perspectivas de IMEF<br>Alejandra Barrueta Lara<br>Presidenta de IMEF universitario |
| 3.7 PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL  | Realizar una campaña de difusión de resultados de la investigación que realizan el Departamento de Economía en las escuelas de nivel medio superior en el estado. | 0%          | En el marco de la campaña de difusión de las carreras se presentaron dos conferencias sobre temas coyunturales a alumnos del plantel Villa de Seris del COBACH.  |
| 3.9 COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR, MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA  | Implementar una campaña de difusión a partir de abril de la oferta educativa del Departamento en las escuelas de nivel medio superior en el estado.               | 100%        | Se imprimieron folletos de difusión para cada uno de los programas de licenciatura   |

| Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región |  |             |  |
|--|--|-------------|--|
| Referencias  | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 3.9<br>COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR, MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA   | Desarrollar un diplomado sobre temáticas de economía y finanzas dirigido al personal académico de escuelas de nivel media superior | 0%          | Se realizó la propuesta y no hubo respuesta por parte de los COBACH.   |
| 3.9<br>COORDINACIÓN Y APOYO A INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR, MEDIO SUPERIOR Y BÁSICA   | Creación de nueva oferta educativa "Diplomado en Proyectos de Inversión y Gestión Pública"   | 0%          | Se realizó el programa de evento y se ofreció sin embargo no hubo respuesta por parte de la ayuntamientos.   |
| 3.10<br>PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.  | Contar con la representación del Departamento de economía en el IMEF.  | 100%        | Dentro de la misma semana de Finanzas, se tomó protesta a la Mesa Directiva Local de IMEF universitario de la UNISON. En la cual el presidente Manlio Fabio Pacheco Ochoa es alumno de la Licenciatura en Finanzas.  |
| 3.10<br>PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.  | Lograr que el menos 20 alumnos del Departamento egresen certificados como profesionistas.  | 100%        | Se realizaron cursos en el marco del Seminario permanente de Finanzas; Curso – taller: Operatividad e inversión en la bolsa de valores y su relación con el mercado internacional. Ambos impartidos por M.B.A. Omar González Ramos Curso – taller: Manejo de las finanzas públicas en México. Ambos impartidos por el Dr. Ángel David Fonseca Corral. Asesor en el Senado de la República. |

| Eje IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia. |   |             |  |
|--|---|-------------|--|
| Referencias  | METAS 2012  | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)   |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA  | Operar un programa de distribución de cargas y funciones del personal administrativo del Departamento.  | 100%        | Se realizó la redistribución de cargas de trabajo en base a acuerdos internos al Departamento al agregar dos conserjes al edificio 10L.  |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA  | Elaborar formato de solicitud de trámites de recursos, de movimiento de bienes y de permisos para personal académico y administrativo..                         | 100%        | Se diseñaron formato para permiso de profesores, y solicitud de movimiento de bienes.  |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA  | Aplicar recursos del fideicomiso de cuotas para mejorar y mantener los laboratorios de computo del Departamento.  | 100%        | Se sustituyeron 20 computadoras del Laboratorio de cómputo.  |
| 4.1 AJUSTE A LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA  | Implementar la estrategia de círculos de calidad entre el personal administrativo y de intendencia para mejorar el servicio al estudiante y personal académico. | 100%        | Se ha implementado un curso de diseño y en función del cumplimiento de las tareas se otorgan uniformes al personal.  |
| 4.5 GESTION DE RECURSOS  | Publicar la convocatoria de recursos que ofrece el gobierno del estado y CONACYT para la investigación y apoyo a la economía regional.                          | 100         | Se publican en pizarras y se incorporan al Boletín del Personal académicos.  |
| 4.5 GESTION DE RECURSOS  | Mantener publicado en lugar visible y permanente el Plan de Desarrollo del Departamento de Economía.  | 50%         | Mediante el boletín del Personal académico se ha implementado una campaña de difusión de los planes de trabajo y tareas específicas que se realizan en el departamento. A los estudiantes se les ha integrado vía el IMEF y la representación de la sociedad de alumnos. |
| 4.9 PLANEACIÓN PARTICIPATIVA   | Formar la academia de finanzas y buscar la compatibilidad entre academias y Cuerpos Académicos.   | 50%         | Está pendiente el caso de la asignación de materias a la academia de Procesos de Integración.  |

| Eje IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia. |  |             |   |
|--|--|-------------|---|
| Referencias  | METAS 2012   | % DE AVANCE | Avance (Principales acciones realizadas: valoración del grado de cumplimiento, etcétera)  |
| 4.10<br>PROGRAMA DE REVISION DE LA ESTRUCTURA ACADEMICO-ADMINISTRATIVA                       | Lograr que las 6 academias del Departamento desarrollen trabajo de manera permanente de acuerdo a la normatividad. | 100%        | La academia de Teoría Económica realizo 3 reuniones, la de Historia y Desarrollo 2, la academia de Finanzas 3 reuniones, la academia de Métodos Cuantitativos 1 reunión, la academia de Economía Política 4, adicionalmente estas realizaron reuniones con los coordinadores de los respectivos programas de licenciatura para tratar el proceso de reforma de planes de estudio. |
| 4.10<br>PROGRAMA DE REVISION DE LA ESTRUCTURA ACADEMICO-ADMINISTRATIVA                       | Constituir un comité de evaluación por programa de licenciatura.   | 100%        | Se realizaron los nombramientos.  |
| 4.13<br>MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Remodelar los sanitarios de mujeres del área de cubículos.   | 100%        | Se Remodelaron dos sanitarios para personal académico uno de mujeres y uno de hombre  |
| 4.13<br>MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Remodelar el auditorio del Departamento de Economía.   | 20%         | Está en proceso el concurso de la obra.   |
| 4.13<br>MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Operar el sistema electrónico de apertura de puertas de los salones del edificio 10H.                              | 0%          | La empresa encargada de prestar el servicio de mantenimiento del sistema no ha cumplido.  |
| 4.13<br>MANTENIMIENTO, CONSERVACIÓN Y AMBIENTACIÓN   | Terminar de equipar la sala de exámenes profesionales del edificio 10J   | 50%         | Se adquirió equipo audiovisual y de cómputo y está en licitación mobiliario.  |

**VALORACIÓN GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2012 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas cumplidas, metas no cumplidas y sus causas, etc.)**

Lo más importante aunque inconcluso es la Reforma a los planes de estudio de las Licenciaturas. Las comisiones lideradas por los coordinadores de Programa han realizado lo suyo, por lo menos con 5 de las 6 academias han trabajado de manera estrecha. El caso difícil para el Departamento es la Reforma del Plan de estudios de Negocios y comercio Internacional, difícil porque este programa depende de órganos colegiados de la Unidad Norte y la comisión de Reforma es de Nogales. El detalle es que se ha trabajado ritmos distintos y con desacuerdos sobre el diagnóstico. El enfoque de la comisión de Nogales es Administrativo y no admite un mínimo de importancia para espacios de economía. La comisión de Economía por más que el coordinador busca acelerarla en el trabajo ha sido lenta su respuesta y las consecuencias son que Desarrollo académico en la práctica se ha quedado a trabajar con nogales.

En aspectos de vinculación el departamento ha mantenido el trabajo con microempresarios vía PROCOSAM, se coordinó el segundo diplomado con CONDUSEF, se ha mantenido la colaboración con medios de difusión, se reforzó la colaboración con SEDESOL y se amplió la vinculación al interior de la Universidad hacia el DAG, el DIPA y hacia fuera con el CIAD, el COLSON y la UES.

La actualización de cursos para el personal académico se concentró en el área cuantitativa, de economía ambiental y teoría económica con personal académicos de principalmente de España, del Departamento de Matemáticas de la UNISON.

Las metas más preocupantes son las relacionadas con la situación de los indicadores de los estudiantes. En el caso específico de la Licenciatura en Economía se han venido mejorando paulatinamente desde hace tres años en que se cerró un turno. Las medidas que desde el semestre 10-1 se han tomado no se han podido reflejar de los indicadores. Se esperaba que con los cursos remediales en matemáticas y contabilidad, la asesoría de pares entre alumnos de matemáticas y de economía se revierta el sentido de los indicadores en las materias donde se dan los más bajos promedios y altos índices de reprobación, sin embargo esto no se ha dado. Solo en las Licenciaturas en Economía ha aumentado la retención e inclusive la eficiencia terminal. No se puede soslayar que en el aspecto de titulación ha habido un gran crecimiento en las Lic. de Finanzas y Economía por tesis y principalmente por memorias de prácticas profesionales. Se han hecho esfuerzos por revertir dichos indicadores con el PAT, programa que iniciamos con un acompañamiento muy preciso por alumno - maestro en el caso de estudiantes con riesgo, se sabe que algunos lograron ser regulares pero es evidente que la situación de reprobación de matemáticas y contabilidad representa más o menos como el 20% de los reprobados (En el 2010 era 33% en el 2012 bajo a 20% pero como la reprobación aumentó se distribuyó en otras materias. Se han realizado bastantes reuniones de docente y la conclusión es la misma; las causas parten de la problemática sociocultural del alumno, su condición de trabajador, la falta de estímulo por parte de los docentes, las deficiencias heredadas del bachillerato, etc. Sin embargo esta jefatura coincide con los coordinadores de las tres carreras, que uno de los problemas principales es que son muchos los profesores que no están haciendo su trabajo adecuadamente, aunque hay poco ausentismo del personal académico en el Departamento, el problema principal es que no se imparten los contenidos de forma atractiva para los estudiantes.

Existen serias dificultades para que el personal docente realice más actividades que las que se le piden en el programa de estímulos a la docencia. Es importante puntualizar que si bien los indicadores por parte de los estudiantes no han mejorado la actividad en el Departamento aumentó, los alumnos han demostrado un mayor interés académicos, los tres primeros lugares a nivel nacional obtenidos uno por parte de un alumno de Negocios y los otros dos primeros de la ANEE son un reflejo de la calidad de nuestros estudiantes. De igual forma la participación de los alumnos de Finanzas en el IMEF, el haber obtenido la cede de la Semana Nacional de Cultura Financiera y ser los representantes en el noroeste del IMEF también son reconocimientos que se han ganado nuestros alumnos. Finalmente el haber iniciado el acuerdo con personal de la UAM para que participe con estancias para que nos acompañe en la construcción del Observatorio Regional de Economía es algo que se debe aprovechar en el próximo semestre.