

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
1.8	Mantener la re-acreditación de los programas de Licenciatura en Administración y Contaduría Pública.	3	
1.8	Acreditar ante CACECA el Programa de Licenciatura en Mercadotecnia	2	Se requieren recursos económicos
1.7	Actualizar los Programas Educativos del departamento: LEM, LA, LIA y LCP, bajo el enfoque por competencias	1	
1.8	Obtener la aprobación y operación del Programa de Especialidad y Maestría en Impuestos.	4	
1.4	Impulsar la creación de un programa de innovación educativa que impacte en los programas académicos del Departamento.	27	
1.1	Disminuir los índices de reprobación de los Pes en un 10% con respecto a los índices anteriores: 2012 LCP = 12.06, LA= 16.03% MER= 9.58%, LIA= 17.77%	6	
1.1	Disminuir el rezago escolar en un 5%	5	
1.1	Disminuir la deserción de los alumnos del Departamento, cuando menos en un 10% con respecto a los índices anteriores	7	
1.1	Lograr que el total de los alumnos de primer ingreso reciban tutorías	11	
1.1	Promover y apoyar la participación de los estudiantes en al menos dos áreas de conocimiento del Departamento, en eventos académicos como son: maratones, ponencias, concursos, entre otros.	12	
1.3	Que cuando menos los alumnos del primer y segundo semestre del Departamento reciban información sobre salud y deportes.	13	
1.2	Buscar que al menos el 20% de los alumnos de nuevo ingreso del Departamento participe en programas y actividades que les faciliten desarrollar la cultura emprendedora.	14	

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
1.6	Incrementar cuando menos en un 10% la beca-colegiatura, con respecto al periodo anterior.	15	
1.5	Promover que cuando menos un 2% de la comunidad estudiantil participe en eventos culturales y artísticos promovidos por el Departamento.	16	
1.7	Ofrecer al menos dos cursos de pre-titulación en las Licenciaturas en contaduría Pública y Administración, y al menos uno para la Licenciatura en Mercadotecnia	17	
1.8	Organizar al menos un Congreso a nivel Internacional, dirigido a los alumnos, académicos e investigadores de las diferentes Licenciaturas del Departamento	18	
1.9	Ofrecer un curso propedéutico, dirigido a los alumnos de nuevo ingreso para las cuatro licenciaturas del Departamento	19	
1.10	Organizar el evento denominado “Semana de la Contaduría”, para promover el ingreso de nuevos estudiantes a la Licenciatura en Contaduría Pública	20	
1.11	Ofrecer al menos un curso de actualización fiscal, dirigido a alumnos, maestros y público en general	21	
1.12	Implementar un Diplomado en Impuestos para los egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública, carreras a fines y público en general	22	
1.13	Incrementar la movilidad estudiantil al menos en un 10% en relación con el año anterior	23	
1.14	Que al menos 4 egresados se titulen por medio de la opción de Prácticas Profesionales.	8	
1.15	Impulsar y promover la titulación por elaboración de tesis	9	
1.15	Impulsar y promover la titulación a través del EGEL de CENEVAL	10	

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
1.16	Asistencia al Congreso Nacional de Merca 2.0 de al menos 30 alumnos y 5 académicos de la licenciatura en Mercadotecnia	24	
1.17	Participación en los Maratones del Conocimiento de Mercadotecnia organizados uno por ANFECA y otro por el ITSON , de al menos dos equipos de 4 alumnos cada uno, de alumnos de la Licenciatura en Mercadotecnia	25	
1.18	Promover las cuatro Licenciaturas del Departamento en al menos 2 preparatorias de la localidad	26	
1.17	Realización del Primer encuentro de estudiantes de mercadotecnia a realizarse en Hermosillo y Bahía de Kino.	27	
1.19	Creación de al menos 2 Diplomados para egresados de Mercadotecnia	28	
1.20	Creación del Programa de Educación Continua del Departamento	29	

(*) GASTO OPERATIVO, SERVICIOS PERSONALES, EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
2.1	Que al menos 10 de los maestros de tiempo completo participen en proyectos regionales y nacionales, de impacto productivo y social.	7	
2.2	Que el 40 % de los MTC con perfil PROMEP registren proyectos de investigación ante el consejo divisional.	1	
2.3	Que los maestros de perfil PROMEP difundan a través de ponencias, artículos, participación en foros, conferencias, los resultados de sus investigaciones.	2	

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
2.4	Que al menos el 60% de los maestros de tiempo completo que realizan investigación, pertenezcan al cierre del 2013 a un cuerpo académico en formación y consolidación.	3	
2.5	Que 10 MTC del Departamento participen en redes de intercambio académico, ya sea en estancias, investigaciones conjuntas, coorganizadores de eventos académicos, maratones, entre otros.	4	
2.6	Lograr que los alumnos participen cuando menos en el 1 % de los proyectos de investigación de los docentes del departamento.	5	
2.7	Contar con un programa de posgrado integral de especialidad y maestría en Impuestos, así como la creación del Programa Educativo de Licenciatura en Turismo	6	
2.8	Implementar un programa de capacitación docente para el Departamento de Contabilidad	8	
2.9	Crear una revista Departamental para la difusión de los trabajos de investigación de los maestros del Departamento, la cual llevaría el nombre de "Trascender" y es producto del trabajo del Cuerpo Académico: Contabilidad, Gestión y Fiscalización,	9	Se requieren recursos económicos
2.10	Apoyar a los maestros investigadores del departamento a través de la adquisición de "software" para realizar trabajos de investigación cualitativa, como NVIVO o Atlas Ti	10	Se requieren recursos económicos
2.5	Participación de al menos 2 de los maestros de tiempo completo con proyectos de investigación en las convocatorias de CONACYT.	11	

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
3.2	Mejorar los servicios que ofrece el Centro de Asesoría y Consultoría (CACE). A través del aprovechamiento de los convenios de colaboración del Departamento de Contabilidad y/o Universidad de Sonora, con los sectores productivo y gubernamental	1	
3.3	Aprovechar los convenios con el sector empresarial y gubernamental para que los alumnos realicen las prácticas profesionales.	2	
3.4	Incrementar la Vinculación del Departamento de Contabilidad con los sectores productivos y sociales.	3	
3.5	Aprovechar y mejorar los convenios de prestación de Servicio Social.	4	
3.9	Gestionar ante las autoridades correspondientes los convenios de colaboración académica con instituciones de educación, con el objetivo de que se firmen cuando menos 2 convenios.	5	
3.10	Ofrecer al año cuando menos cuatro cursos de capacitación docente y disciplinar, de acuerdo al programa de capacitación docente ya existente, así mismo promover cursos de actualización a instituciones educativas con las que se tiene convenio	6	
3.10	Impulsar el lanzamiento del Programa de Radio de la ECA "Empresariando"	7	

EJE: IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
4.1	Impulsar la creación de un manual de organización administrativa del Departamento.	5	
4.4	Mejorar los trámites administrativos del Departamento	6	

ANEXO 3**DEPARTAMENTO
DE CONTABILIDAD**

EJE: IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.			
Referencia	METAS 2013	Priorización	Requerimientos Genéricos Adicionales(*)
4.6	Disminuir en un 10%, los gastos derivados del consumo energía eléctrica, agua, teléfonos y materiales de oficina.	4	
4.9	Crear un canal de comunicación para difundir el Plan de desarrollo del departamento de Contabilidad.	8	
4.13	Mantener un espacio de comunicación para difundir los trabajos de investigación de los académicos del departamento de Contabilidad.	3	
4.14	Mejorar las áreas de trabajo de maestros de los diferentes edificios con que cuenta el departamento y las áreas administrativas tanto internas como externas.	2	
4.15	Crear y difundir un programa de seguridad del departamento de Contabilidad	7	
4.16	Gestionar la creación de una sala de cómputo para la aplicación de exámenes en línea	9	Se requiere recursos económicos
4.17	Construir área de cubículos para maestros en la planta alta del edificio 10F	1	Se requiere recursos económicos

EJE: I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social.				
Referencia	METAS 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.8	Mantener la acreditación de los programas de Licenciatura en Administración y Contaduría Pública.	1	En 2012 se logró mantener la re acreditación de los programas de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración	100
1.7	Actualización de los planes y programas de estudio, bajo el enfoque por competencias	3	Se está trabajando en la actualización de los planes y programas y llevan un avance importante	50
1.7	Implementar un programa de innovación educativa que impacte en los programas académicos del Departamento.	4	Se llevaron a cabo 4 cursos de la plataforma Moodle y elaboración de exámenes en línea	45
1.1	Disminuir el índice de reprobación, rezago y deserción de los alumnos del Departamento, cuando menos en un 10% con respecto a los índices actuales, a través de las asesorías académicas.	5	Se sigue trabajando en la disminución de los índices de reprobación, deserción y rezago, con la implementación de cursos remediales	75
1.1	Lograr que el total de los alumnos de primer ingreso reciban tutorías	6	Todos los alumnos de nuevo ingreso fueron atendidos por tutores del Departamento	100
1.1	Promover y apoyar la participación de los estudiantes de al menos dos áreas de conocimiento del Departamento, en eventos académicos como son: maratones, ponencias, concursos, entre otros.	7	Se contó con la participación de dos alumnos en la presentación de ponencias a nivel internacional	80
1.3	Cuando menos el 50% de los alumnos del Departamento reciban información sobre salud y deportes.	8	Se realizaron dos jornadas de salud a nivel Departamental, para todos los estudiantes	75
1.2	Buscar que al menos el 20% de los alumnos de nuevo ingreso del Departamento participen programas que permitan desarrollar la cultura emprendedora..	9	En las materias de administración, se tiene establecido por parte de los académicos, actividades donde se promueve la cultura emprendedora de los estudiantes, aunado a las ferias de la creatividad institucionales	100
1.6	Incrementar cuando menos en un 10% la beca-colegiatura, con respecto al periodo anterior.	10	No se cumplió la meta establecida	0
1.5	Promover que cuando menos un 10% de la comunidad estudiantil participe en los eventos culturales y artísticos promovidos por el Departamento.	11	Se llevaron a cabo actividades culturales y artísticas en el aniversario del Departamento	100

EJE: II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico, humanístico y tecnológico.				
Referencia	METAS 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.2	Los MTC con perfil PROMEP registren proyectos de investigación ante el consejo divisional.	1	Se cuenta con MTC con perfil PROMEP, que tienen registrados proyectos de investigación, ante el Consejo Divisional	20
2.3	Que los maestros de perfil PROMEP difundan a través de ponencias, artículos, participación en foros, conferencias los resultados de sus investigaciones.	2	Se tuvo una gran difusión de los trabajos de investigación que se realizaron por parte de los maestros de tiempo completo con perfil PROMEP	100
2.4	El total de los maestros de tiempo completo que realizan investigación, pertenezcan para el 2013 a un cuerpo académico en formación y consolidación.	3	No todos los maestros que realizan investigación pertenecen a cuerpos académicos	80
2.5	10 MTC participen en redes de intercambio académico, ya sea en investigaciones conjuntas, coorganizadores de eventos académicos, maratones, entre otros.	4	Se cuenta con varias redes de intercambio académico, sobre todos las que se han formado en las cátedras de CUMEX	100
2.6	Lograr que los alumnos participen cuando menos en el 1 % de los proyectos de investigación de los docentes del departamento.	5	Se contó con la participación de al menos tres alumnos en trabajos de investigación de maestros de tiempo completo	100
2.7	Contar con un programa de posgrado integral a nivel maestría en Impuestos, así como la creación de la Licenciatura en Turismo	6	Se está trabajando en los detalles finales del programa de especialidad y maestría en impuestos y en el programa de la licenciatura en turismo	75
2.1	Cuando menos 15 de los maestros de tiempo completo participarán en proyectos regionales y nacionales, de impacto productivo y social.	7	Se cumplió parcialmente, ya que solo en promedio 8 maestros participan en proyectos de investigación regional	50

EJE: III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y la región.				
Referencia	METAS 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.2	Mejorar los servicios que ofrece el Centro de Asesoría y Consultoría (CACE). Aprovechar los convenios de colaboración del Departamento de Contabilidad y/o Universidad de Sonora, con el sector productivo y con la Administración Pública	1	Se atienden aproximadamente a 34 micro y pequeños empresarios con asesorías contable y fiscal y se otorga el servicio de bolsa de trabajo	100
3.3	Aprovechar los convenios con el sector empresarial y gubernamental para que los alumnos realicen las prácticas profesionales.	2	Se cuentan con una diversidad de empresas donde los estudiantes realizan sus prácticas profesionales	100
3.4	Incrementar la Vinculación del Departamento de Contabilidad con el entorno.	3	Se cuenta con una vinculación suficiente para el desarrollo de la actividad académica	100
3.3	Al menos 5 egresados se titularan por la opción de Prácticas Profesionales.	4	Se logró la titulación de 3 egresados: uno de Contaduría Pública, uno de informática y otro de Mercadotecnia	60
3.5	Aprovechar y mejorar los convenios de prestación de Servicio Social.	5	Se cumple ampliamente con los convenios de prestación de servicio social	100
3.9	Gestionar ante las autoridades correspondientes los convenios de colaboración académica con instituciones de educación, con el objetivo de que se firmen cuando menos 5 convenios.	6	Se realizaron actividades de intercambio académico con al menos dos universidades: Sinaloa y Baja California Norte a través de la incorporación a la Región 1 de ANFECA	40
3.1	Ofrecer al año cuando menos cuatro cursos de capacitación docente y disciplinar, de acuerdo al programa de capacitación docente ya existente, así mismo promover cursos de actualización a instituciones educativas con las que se tiene convenio	7	Se llevaron a cabo 4 cursos de actualización docente, además del programa de actualización institucional	100

EJE: IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	METAS 2012	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.14	Mejorar las áreas de maestros de los diferentes edificios con que cuenta el departamento y las áreas administrativas tanto internas como externas.	1	Se trabaja constantemente en el mejoramiento de las áreas de trabajo, tanto académicas como administrativas	100
4.13	Crear un canal de comunicación para difundir los trabajos de investigación de los académicos del departamento de Contabilidad.	2	A través del programa de tutorías y en eventos como Congresos, se dio a conocer los avances de investigación de los maestros, así como a través de la página del Departamento	100
4.5	Participación del al menos 1 de los maestros de tiempo completo con proyectos de investigación en las convocatorias de CONACYT.	3	Se cuenta con 4 maestros con proyectos de investigación CONACYT	100
4.6	Disminuir en un 10%, los gastos derivados del consumo energía eléctrica, agua, teléfonos y materiales de oficina.	4	Se cuenta con medidas de control para evitar el excesivo consumo de servicio de energía eléctrica, telefónico y de agua	100
4.1	Elaborar un manual de organización administrativa del Departamento.	5	No se ha realizado el manual de organización departamental	0
4.4	Mejorar los trámites administrativos del Departamento	6	Se han implementado controles para el mejoramiento administrativo y de atención a estudiantes	100
4.15	Crear y difundir un programa de seguridad del departamento de Contabilidad	7	Se les dá a conocer a los jefes de área las medidas de seguridad para difundirlo entre la comunidad estudiantil y académica del departamento	100
4.9	Crear un canal de comunicación para difundir el Plan de desarrollo del departamento de Contabilidad.	8	Se llevan a cabo al menos dos reuniones departamentales al semestre para dar a conocer los planes de desarrollo departamental	100

VALORACIÓN GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2012 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas)
<p>En términos generales, podemos afirmar que el balance sobre los resultados obtenidos en las metas programadas para el periodo 2012 son satisfactorias. Se obtuvo la reacreditación de los programas de Licenciatura en Administración y Contabilidad por parte del organismo acreditador CACECA; Se constituyó un nuevo cuerpo académico en formación y se ratificó uno de los existentes con lo cual al cierre del periodo el departamento cuenta con 3 CA en formación. Mejoramos en los siguientes indicadores: Retención en los 4 Pes, en Reprobación en 3 Pes, y en MER aún cuando pasó de 8.04 a 9.58 sigue siendo el Pe con mejor indicador, en la Tasa de Titulación por cohorte los 4 PEs mejoraron de la siguiente manera (LCP de 11.1 a 16:1, LA de 9.2 a 9.6, MER de 26.1 a 51.4, LIA de 11.8 a 22.4). Se avanzó de manera significativa en los trabajos de actualización de los planes de estudio de los 4 PEs del Departamento.</p>