

INFORME 2011
ANEXO 3
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

Eje II. Generación y aplicación innovadora del conocimiento, social, científico,				
Referencia	METAS 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.6.2	Incorporar los MTC a la participación de los eventos de titulación de los estudiantes de los posgrados del Departamento.	1	Se ha diversificado la participación del personal académico en la titulación de alumnos de Posgrado en Integración Económica, adicionalmente a las asesorías que se realizan con anterioridad a alumnos del posgrado en Comercio Exterior y Aduanas.	100%
2.3.3	Publicar 2 números de la revista "Tendencias Económicas)	2	Se publicaron dos números de la revista Tendencias Económicas.	100%
2.4.1	lograr contar con 1 Cuerpo en Consolidación en el departamento de Economía	3	No se logro	0%
2.4.2	Incorporar 10 alumnos a la investigación de CA	4	Solo se logro aumentar 5 alumnos a proyectos de investigación	50%
2.3.1	Publicaciones semestrales, que involucren 8 maestros y 4 estudiantes.	5	Se logró sustancialmente aumentar las publicaciones en la AMICIDER, en el libro derivado del ISINI, en la publicación CONVISION, en revistas de la DCEA, etc. Se publicó el el Boletín No. 2 de los es estudiantes.	100%
2.3.8	Distribuir 200 ejemplares de la revista " Tendencias Económicas".	6	Se distribuyeron 500	100%

Referencia	METAS 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
2.6.1	Implementar el Centro de Logística y Comercio Internacional	7	No se logró, el responsables se ocupo en otro proyecto externo.	0%
2.3.5	Impulsar la difusión de los resultados de investigaciones del personal académico en el programa de radio de economía.	8	Se realizaron diversas presentaciones de todos lo maestros que realizan investigación según sus temáticas y la coyuntura. Se busca que las temáticas de los investigadores sean acordes con la problemática de coyuntura.	100%
2.3.9	Aumentar la intensidad de las campañas de difusión de oferta educativa del Departamento con Visitas al COBACH, al CBTIS y escuelas privadas.	9	Se aumentó la participación en la difusión de alumnos de la SAE con participación tanto en los eventos de la Universidad como en los organizados por los sistemas de Educación media. Se asistió a la feria de la SEC, de la Unison y un evento del COBACH.	100%
2.4.3	10 ponencias nacionales y 4 internacionales	10	Según los informes de trabajo individuales se publicaron 16 ponencias nacionales y 8 internacionales, sin contar las 8 publicadas en el ISINI.	
2.2.1	Registrar 2 proyectos de investigación por semestre ante el Consejo Divisional que involucren por lo menos 4 maestros y 4 estudiantes	11	Se registraron 6 proyectos de investigación que involucren 6 estudiantes.	100%
2.1.5	Lograr vincula el Departamento de Economía con 2 organizaciones empresariales y 2 instituciones públicas	12	Se firmo convenio con CANACO a la que actualmente se le realiza a pedido un investigación sobre la situación del sector comercio y turismo. Se participa con SEDESOL por parte del personal académico tanto en la dictaminación de proyectos como en la	100%

**ANEXO 3
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Eje III. Renovación de las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo social, económico y cultural del estado y				
Referencia	METAS 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
3.4.3	Aumentar el avance del Programa Comunitario de Servicio Social en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (PROCOSAM)	1	Se ha mantenido sin aumentar debido a la falta de recursos financieros.	0%
3.3.3	Que al menos 10 alumnos de las carreras de LE, FIN y NCI se titulen mediante la práctica profesional.	2	Se han titulado durante el año 2010 12 alumnos por memoria de practica profesional.	100%
3.3.3	Organizar el segundo encuentro Internacional sobre Integración Económica.	3	Es bianual, se realizará en el 2012	0%
3.3.2	Por lo menos 20 alumnos realicen prácticas profesionales en la micro y pequeña empresa de la región.	4	Se detectaron solo en 8 alumnos su preferencia por realizar la práctica profesional en la micro y pequeña empresa. De los 57 alumnos que realizaron su práctica profesional en el 2010 la preferencia está concentrada en la CFE, SAT, FIRA y otras instituciones financeiras y programas de gobierno.	100%
3.3.1	Que al menos el 5% de los alumnos egresados se ubiquen en el mercado laboral mediante la práctica profesional.	5	Aunque no se puede saber la cifra con precisión al menos cuatro de los alumnos titulados por memoria de práctica profesional si han logrado colocarse a partir de su práctica profesional.	100%
3.9.2	Implementar una campaña de difusión a partir de abril de la oferta educativa del Departamento en las escuelas de nivel medio superior en el estado.	6	Se realizó la campaña a partir de abril. Se solicitó el directorio de instituciones de Educación Media a la SEC en base al cual se contacto a los directores de los planteles y se les visitó en Hermosillo, Nogales Empalme, y Guaymas.	100%
3.7.1	Que el 100% de los alumnos de los PE de LE, FIN y NCI participen en las actividades culturales del Departamento de Economía.	7	Se participó en algunas películas, una exposición de pintura y se realizo un torneo de base ball de equipos de las tres carreras del Departamento.	100%
3.7.2	Implementar la Semana Cultural de la Licenciatura en Finanzas anualmente.	8	No se ha realizado	0%

**ANEXO 3
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Eje IV. Gestión administrativa eficiente, eficaz y transparente, al servicio de la academia.				
Referencia	METAS 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
4.9.1	Mantener la publicación en lugar visible y permanente el Plan de Desarrollo del Departamento de Economía.	1	Se mantiene en lugar visible y se les entregó en CD al personal académico, o se envió por medio del boletín al personal académico y se discutió en asamblea de maestros.	100%
4.1.1	Implementar el programa de estímulos a la calidad entre el personal administrativo y manual del Departamento de Economía.	2	Solo se implementó parcialmente debido a la alta rotación del personal de limpieza. Se implementaron cursos a las secretarías con recursos del Departamento sobre Power Point y programas de diseño.	20%
4.13.2	Polarizar las ventanas del edificio 10H.	3	Se polarizaron las ventanas de todas las aulas del edificio 10H	100%
4.13.5	Operar el sistema electrónico de apertura de puertas de los salones del edificio 10H.	4	No se ha podido debido a que la empresa que presta el servicio de instalación y mantenimiento no cumple de acuerdo a las necesidades en tiempo y forma.	0%
	sustituir al menos el 50 % de los equipos de cómputo de los laboratorio de Economía.	5	Se logró sustituir el 25 equipos de la sala uno del Laboratorio y las memorias de las computadoras dadas de baja se agregaron a las computadoras de la sala 2.	100%
4.14.1	Construcción de 10 aulas y otras áreas de equipamiento y servicio a la carrera de LNCI.	6	Se contruyó el edificio, ya se encuentra en operación y se está en proceso de equipamiento de rejas para ventanas, de cañones, pantallas eléctricas y CPU para las aulas.	100%

INFORME 2011 DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

VALORACIÓN GLOBAL DEL GRADO DE AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS 2011 (En términos de las principales acciones realizadas, resultados obtenidos, metas cumplidas, metas no cumplidas y sus causas, etc.)

Para el año 2011 la entrega de las acreditaciones de las Licenciaturas en Economía y la Licenciatura en Finanzas son dos aspectos importantes. La realización del ISINI con la participación de 23 académicos extranjeros de diversos países como Estados Unidos, España, Grecia, Polonia, Holanda, etc. permitió que académicos del Departamento establecieran contacto internacional y se incorporaran a redes de académicos de otros países. Las academias aunque disminuyeron su ritmo de trabajo (Esto reflejado en el número de reuniones por semestre) se ha mantenido su actividad en la organización de cursos como son los del área cuantitativa, teoría económica y finanzas. Se mantuvo el trabajo de vinculación con microempresarios sin poder incrementarlo debido a la falta de recursos financieros, ya que se requieren transporte y recursos para movilizar a los estudiantes a las colonias donde se ubican las microempresas. Se realizaron actividades de vinculación con el sector empresarial a partir de la firma de un convenio con CANACO y se intensificó la vinculación con SEDESOL, la Secretaría de Economía y la CONDUSEF. La actualización de cursos para el personal académico se concentro en el área cuantitativa, de economía ambiental y teoría económica con personal académico de España y de la UNAM.

Las metas más preocupantes son las relacionadas con la docencia, la situación de los indicadores de los estudiantes. Las medidas que desde el semestre 10-1 se han tomado no se han podido reflejar de los indicadores. Se esperaba que con los cursos remediales en matemáticas y contabilidad, la asesoría de pares entre alumnos de matemáticas y de economía se revierta el sentido de los indicadores en las materias donde se dan los más bajos promedios y altos índices de reprobación, sin embargo esto no se ha dado. Solo en la Licenciatura en Finanzas ha aumentado la retención e inclusive la eficiencia terminal. Se han hecho esfuerzos por revertir dichos indicadores con el PAT, programa que iniciamos con un acompañamiento muy preciso por alumno - maestro en el caso de estudiantes con riesgo, se inició con 28 alumnos se sabe que 4 lograron ser regulares pero es evidente que la situación de reprobación de matemáticas y contabilidad representa más o menos como el 33 de los reprobados y el resto se encuentra distribuidos en pocas cantidades en el resto de las materias. Se han realizado bastantes reuniones de docente y la conclusión es la misma; las causas parten de la problemática sociocultural del alumno, su condición de trabajador, la falta de estímulo por parte de los docentes, las deficiencias heredadas del bachillerato, etc. Sin embargo esta jefatura coincide con los coordinadores de las tres carreras, que uno de los problemas principales es que son muchos los profesores que no están haciendo su trabajo adecuadamente, aunque hay poco ausentismo del personal académico en el Departamento, el problema principal es que no se imparten los contenidos de forma atractiva para los estudiantes. Esta situación con seguridad va identificarse en sus resagos por área o materia a partir de la aplicación del EGEL. Es muy grave el descuido de la docencia por parte del personal académico por estar ocupado en generar producción que le impacte en los programas de Estímulos a la docencia. A esto le sumamos que en el Departamento es importante la cantidad de maestros de Tiempo Completo que se encuentran ocupados en la administración más los sabáticos y los que no les interesa algo adicional a la docencia el resultado es que de 30 MTC solo funcionan de tiempo completo 12, hay otros 3 que son MTC en Características de la Sociedad Actual y Ética.

**ANEXO 3B
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

Eje I. Formación de calidad para los alumnos en programas educativos de pertinencia social				
Referencia	METAS 2011	Priorización	Avance (Principales acciones realizadas valoración del grado de cumplimiento, etc.)	Porcentaje de avance estimado
1.8.1	Reacreditar el programa de Licenciado en Economía ante el CONACE	1	Se logro la reacreditación del programa de Licenciatura en Economía, actualmente se está en la elaboración del informe de grado de avance de cumplimiento de las recomendaciones de CONACE por parte de los coordinadores de programa y la jefatura en los formatos en que lo solicitó Desarrollo Académico.	100%
1.8.2	Obtener la acreditación de la Licenciatura en Finanzas ante el CONACE	2	Se obtuvo la acreditación de la Licenciatura en Finanzas y actualmente se está en la elaboración del informe de grado de avance del cumplimiento de las recomendaciones de CONACE.	100%
1.1.1	Operar el programa de tutorías en la modalidad propuesta por el personal académico en el Departamento de Economía.	3	Si inicio solo con la etapa de Acompañamiento de Alumnos en Riesgo de los dos primeros semestres de las tres carreras, se distribuyeron 28 alumnos entre 6 profesores para darles asesoría personalizada. No se tienen informes debido a la falta de seguimiento. En el resto de la implementación del PIT en el Departamento se ha seguido formalmente en el sistema con las entrevistas. En la segunda semana de enero renunció la responsable de tutorías a dicha comisión, por lo cual en asamblea del día viernes 20 de enero del presente la asamblea de maestros decidió que las academias nombraran un responsable por licenciatura dichas actividades debido a que la problemática no es la misma en cada licenciatura. Dichas actividades las coordina el responsable de tutorías de la División en acuerdo con la Jefatura del Depto..	20%
1.1.3	Mantener que el 100% de los alumnos de la Maestría en Com. Exterior distribuido en 8 maestros responsables como guiarlos en su titulación.	4	Cada alumno de la Maestría en Comercio Exterior cuenta con su tutor por lo cual actualmente realizan esta actividad 12 maestros.	100%
1.1.6	Aumentar el índice de regularización y el promedio general de los PE de LE, FIN y NCI.	5	en base a las estadísticas disponibles solo en las licenciaturas en Economía se ha logrado disminuir el índice de reprobación.	20%
1.1.6	Presentar una propuesta de lineamiento de programación académica para el posgrado en Comercio Exterior y Aduanas.	6	Se presentó un propuesta por parte de la comisión técnica.	100%
1.1.6	Implementar cursos remediales de Matemáticas y contabilidad para mejorar los indicadores de regularización.	7	se implementaron los cursos con casi nulo resultados, los alumnos se resisten a aprovechar los cursos, en el de Matemáticas asistieron con regularidad 6 y en el contabilidad solo dos alumnos.	20%

1.16.1	Lograr que se titulen de doctorado dos maestros de tiempo completo	8	Solo se titulo un maestro	50%
1.17.1	Publicar el diagnóstico realizado sobre la situación de la docencia del semestre 210-2 y relizar los correspondientes a los semstres 2011-2 y 2011-2	9	Se presentó en reunión de maestros el diagnóstico y se acordó que se discutiera en las Academias. Actualmente se esta rdiseñando el cuestionario.	100%
1.17.2	Ofrecer por lo menos 6 cursos de verano	10	Se ofrecieron 4 cursos de verano según la demanda, de matematicas I, contabilidad I y II.	65%
1.1.2	Reducir el índice de deserción en un 5 % y reprobación en un 5%.	11	La eficiencia terminal por cohorte del 2010 al 2011 en la Lic. en Economía disminuyó de 18.2 a 7.7, y en Finanzas aumentó de 17.7 a 36.0% en el caso de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional todavía no se tiene egreso de alumnos. Por lo que solo en la carrera de Finanzas se ha logrado aumentar la eficiencia de gerso. Es importante subrayar que existe una situación preocupante puesto que los alumnos regulares han disminuido en las tres carreras; en índice en la Lic. en Economía paso de 41.71 a 39.38% de alumnos regulares, en Negocios y Comercio Internacionales de 76.08 a 68.81, en Finanzas el índice de alumnos regulares paso de 62.54 a 54.35. Gran parte de la explicación para finanzas es la reprobación en matemáticas y contabilidad mientras que en economía si bien se asentua en mátemáticas se ha detectado que los alumnos han aumentado sus actividades de trabajo o empleo.	33%
1.1.8	Promover el uso del SIVEA entre el personal académico del Departamento mediante cursos de capacitación.	12	Se realizó un taller de introducción al SIVEA	100%
1.1.8	Promover la realización de al menos un curso dirigidos a personal aAdémico sobre la conversión de cursos presenciales a virtuales.	13	Se promovió la inscripción de un curso y actualmente es personal del Departamento de Economía que llevó los cursos, el que imparte todos los grupos virtuales de Características de la Sociedad Actual que se ofrecen en la Universidad.	100%
1.1.9	Integrar una comisión responsable de elaborar un anteproyecto de reforma integral de los tres planes de licenciatura.	14	Se conformaron tres comisiones que actualmente trabajan como primer paso en contrastar los contenidos de las materias oficiales con lo que realmente da el maestros.	100%
1.1.6	Contar con un programa de vinculación de Servicio Social entre los 3 Departamentos de la División	15	Actualmente 4 alumnos de Admnistración prestan el servicio en el Centro de Información y Asesoría Económica y 2 de Informatica Administrativa en el Laboratorio de Economía.	100%
1.1.19	Incrementar la participación de los MTC con perfil PROMEP	16	Se incremento el número de maestros con perfil PROMEP Economía.	100%